

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Теленченко М.С. на тему: Внедрение интернет-технологий в деятельность туристических предприятий Республики Беларусь

Дипломная работа: 70 с., 22 рис., 23 табл., 32 источника, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ТУРИЗМ, УСЛУГИ, РЕКЛАМА

Объект исследования – туристические фирмы Республики Беларусь.

Предмет исследования – интернет-маркетинг в сети Интернет.

Цель работы – разработка направлений совершенствования интернет-маркетинга в продвижении туристических услуг в Республике Беларусь.

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: метод группировки, метод сравнения, метод анализа, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведён анализ использования интернет-маркетинга в продвижении туристических услуг в Республике Беларусь

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки интернет-маркетинга в продвижении туристических услуг в Республике Беларусь: недостаточное использование интернет-маркетинга в продвижении туристических услуг, слабый имидж, недостаток финансовых ресурсов.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию интернет-маркетинга в продвижении туристических услуг в Республике Беларусь: разработка мобильного приложения для облегчения транзитного туризма, аудио-экскурсия «В сердце Гомеля», интеграция в ролик на YouTube.

Общий экономический эффект от предложенных мероприятий составит 28 918 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.