

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Соколовой С.А. на тему: Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 87 с., 8 рис., 36 табл., 31 источник, 14 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «Красный пищевик».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: низкий уровень обновления и модернизации оборудования, отсутствие скидок при работе с клиентами, недостаточно развита фирменная торговая сеть.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по снижению себестоимости продукции за счет модернизации оборудования, по совершенствованию сбытовой политики за счет применения системы скидок, по расширению торговой сети за счет открытия фирменного магазина на условиях договора франчайзинга в Российской Федерации

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2462,308 тыс. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.