

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Савиной В.А на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия(на примере Филиала «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»)

Дипломная работа: 85с., 7 рис., 44 табл., 22 источник, 13 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Предметом исследования данной дипломной работы является состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на Филиале «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»

Объектом исследования выступает комплекс маркетинга филиала «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

К задачам данного исследования можно отнести:

- организационно-экономическая характеристика предприятия;
- анализ состояния микро- и макросреды с помощью качественных и количественных методов анализа;
- анализ маркетинговой деятельности исследуемого предприятия;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности;
- выявление эффективности предложенных мероприятий.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия:

- 1) совершенствование маркетинговой за счет открытия фирменной секции.
- 2) внедрение современных информационных систем для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.
- 3) разработка рекламной программы для филиала «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.