

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Жевняк Е.Ю. на тему: Совершенствование маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 76 с., 5 рис., 30 табл., 30 источников, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности в ОАО «Милкавита».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель отраслевой конкуренции Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием маркетинговой деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке рекламной программы для ОАО «Милкавита»: совершенствование товарной политики предприятия путём разработки нового товара – йогуртового коктейля, разработки упаковки для нового товара, совершенствование коммуникационной политики предприятия путём проведения дегустации нового товара.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 193,104 тыс. руб.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.