

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Дамарад А.А. на тему: Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Сатурн»)

Дипломная работа: 82 с., 8 рис., 34 табл., 25 источник, 6 прил.

SWOT–АНАЛИЗ, PEST–АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – ОАО «САТУРН-1».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «САТУРН-1».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: неиспользование для расширения рынков сбыта тендерных торгов, сокращение участия предприятия в выставочной деятельности, неиспользование методов стимулирования работников, занятых маркетинговой деятельностью

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по использованию тендерных торгов как элемента совершенствования комплекса маркетинга на предприятии, по совершенствованию выставочной деятельности за счет участия в Международной выставке «МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ-2020», по увеличению объема продаж за счет применения методов стимулирования работников службы маркетинга.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1382,013 тыс.рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.