

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Лавринчик Алины Игоревны на тему:  
«Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия (на примере  
ОАО «Электроаппаратура»)» содержит:

62 страниц;

21 таблицы;

7 рисунков;

33 литературных источников;

4 приложения;

1 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЦЕНА ПРОДУКЦИИ,  
ЦЕНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Объектом исследования является ОАО «Электроаппаратура».

Цель работы: разработать мероприятия направленные на повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Электроаппаратура».

В процессе работы выполнены следующие исследования: анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Электроаппаратура», выявлены сильные и слабые стороны управления конкурентоспособности.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью, а именно: повышение конкурентоспособности продукции за счёт улучшения её качества, повышение конкурентоспособности продукции на предприятии за счёт покупки нового оборудования и стимулирования сбыта.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой проблемы, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.