

РЕФЕРАТ

Дипломный проект Атрощенко Ксении Владимировны на тему: «Совершенствование методов управления продвижением продукции на крупном машиностроительном предприятии (на примере ОАО «Гомсельмаш»)» содержит:

- 139 страниц;
- 40 таблиц;
- 16 рисунков;
- 41 литературных источников;
- 5 приложений;
- 6 иллюстрированных листов;
- 1 диск с мультимедиа-презентацией.

Ключевыми словами данной дипломной работы являются следующие категории: ПРОДВИЖЕНИЕ, МАРКЕТИНГ, СБЫТ, КОММУНИКАЦИИ и др.

Объектом исследования является политика продвижения ОАО «Гомсельмаш».

В качестве методов исследования в дипломном проекте использованы: вертикальный, горизонтальный, сравнительный, детерминированный факторный анализ, корреляционный и регрессионный анализ.

В результате исследования проведен всесторонний анализ политики продвижения ОАО «Гомсельмаш», разработаны направления повышения эффективности политики продвижения предприятия.

Для совершенствования продвижения продукции на крупном машиностроительном предприятии были разработаны следующие мероприятия:

- создание дилерского центра в Казахстане;
- совершенствование методов управления продвижением продукции посредством внедрения CRM-системы в службу маркетинга;
- совершенствование методов управления продвижением продукции посредством баннерной рекламы в Интернет.

Студентка-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта (процесса), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.