

ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Р. А. Абрамов

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

Современное состояние развития экономики Союзного государства (далее – СГ) способствует пониманию того, что без усиления социальной ориентированности предприятий, которая будет способствовать гармонизации отношений в организации и формировании общих принципов развития современной бизнес-культуры, будет невозможным улучшение функционирования экономики СГ в целом и выход современных предприятий на международные рынки сбыта своей продукции.

Вопросами сущности деловой культуры занимались многие ученые, поэтому основные определения можно структурировать и классифицировать по следующим признакам:

1. Система норм и ценностей (т. е. деловая культура охватывает нормы и ценности обмена трудом), связанных с радикальными изменениями, которые происходят именно в обмене деятельностью, способствующих достижению стратегических целей и выполнению миссии предприятия.

2. Отношение людей к труду, в частности, деловая культура охватывает отношение людей к труду, их взаимоотношения, культуру организации дела и умение поднять эти составляющие на определенную высоту.

3. Культура современного предпринимателя, что в узком смысле отражает культуру любого делового человека и содержит нормы и ценности, культуру делового общения, организацию деятельности людей, а также высокую общую культуру.

Если обобщить научную литературу по данной проблематике, то можно сделать вывод, что чаще всего исследователи, обратившись к таким понятиям, как «организационная», «корпоративная культура» и «деловая культура», отождествляют их [4, с. 57].

Деловую культуру исследователи определяют как часть нематериальной экономики, которая определяет взаимоотношения в бизнес-среде на основе трудовых общекорпоративных, национальных ценностей и способна влиять на успеваемость и развитие субъекта хозяйствования. Собственно основное внимание здесь сосредоточено на внешнем показателе – национальных особенностях.

Считаем, что деловая культура является своего рода внешней оболочкой среды функционирования предприятия, на которую влияют, собственно, национальные особенности страны и особенности ведения бизнеса в определенном регионе, и дополняется внутренней составляющей – корпоративной и организационной культурой. Следовательно, деловая культура несколько шире понятий корпоративная и организационная культура, но в общем, они формируют единое целое – культуру ведения бизнеса.

В результате проведения многолетнего исследования выявили два основных параметра, которые применяются для определения типа корпоративной культуры компании независимо от типа организации, ее размера или отрасли в частности [2, с. 132]:

- тип культуры, ориентированный на взаимодействие людей;
- тип культуры, ориентированный на то, как люди отвечают на изменения.

Собственное понимание культуры компании требует определить, в каком диапазоне находится предприятие между этими двумя измерениями. Измерение «Как люди взаимодействуют» предполагает ориентацию организации на взаимодействие и координацию людей и позволяет оценить уровень компании от высоко независимых к очень взаимосвязанных. Измерение «как люди отвечают на изменения» предполагает два уровня культуры – такие, как те, которые предпочитают стабильность, и те, которые подчеркивают гибкость, восприимчивость к изменениям [3, с. 322].

При этом, как мы видим, молодежное инновационное предпринимательство принимает формы только лишь программных документов и частично реализованной программы развития.

С 24 по 28 октября 2016 г. в Белорусском национальном техническом университете (г. Минск) состоялся Форум проектов программ Союзного государства – V Форум вузов инженерно-технологического профиля. Основной задачей в работе форума являлось развитие международных и научных связей, участие в формировании межвузовской платформы для реализации основных направлений белорусско-российского интеграционного сотрудничества по поддержке талантливой молодежи в области образования, науки и инновационной деятельности.

Форум начал свою работу на инновационных площадках Белорусского национального технического университета. Организаторами форума выступили: с белорусской стороны – БНТУ, с российской стороны – Национальный исследовательский университет «МЭИ», при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства, Министерства образования Республики Беларусь, Министерства образования и науки Российской Федерации [5, с. 793].

Целью прошедшего в Минске форума явилось создание межвузовской платформы для реализации основных направлений белорусско-российского интеграционного сотрудничества по поддержке талантливой молодежи в области образования, науки и инновационной деятельности. При этом основные задачи форума заключались в следующем:

- дальнейшее формирование и укрепление имиджа Союзного государства среди обучающейся молодежи;
- популяризация науки и активизация творческой деятельности среди учащейся молодежи Союзного государства;
- создание условий для развития молодежного инновационного предпринимательства в рамках Союзного государства;
- расширение культурного обмена и взаимодействие, а также пропаганда здорового образа жизни, физкультуры и спорта среди учащейся молодежи Союзного государства.

В форуме приняли участие свыше 10 вузов Республики Беларусь и около 30 ведущих российских вузов, а также делегации Китая, Испании, Чехии, Казахстана, Польши, Украины.

Медицина и сельское хозяйство, IT и робототехника отражают горизонты научных интересов молодежи Союзного государства, которые заинтересованы в реализации совместных проектов в сфере бизнеса и предпринимательства. На базе РЭУ им. Г. В. Плеханова уже открылся первый российско-белорусский молодежный бизнес-инкубатор, обучение в котором проходят 20 человек: по 10 от каждой из стран. Коллективный портрет энтузиастов выглядит примерно так: новаторы и предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет, заинтересованные в создании международных проектов и развивающие бизнес в техническом, технологическом, естественно-научном направлениях.

Во время открытия бизнес-инкубатора состоялась презентация проектов резидентов из обеих стран. В течение семи дней резиденты бизнес-инкубатора занимались разработкой проектов, состоялись встречи с потенциальными партнерами и инвесторами. Ведущие эксперты провели лекции и семинары, посвященные экономической и инновационной деятельности по направлению развития бизнеса.

Работа молодежного бизнес-инкубатора будет плодотворной для резидентов. У организаторов уже выработано четкое представление и дорожные карты, по которым будет осуществляться содействие развитию совместных предпринимательских проектов на пространстве Союзного государства [1, с. 4].

Российско-белорусский молодежный бизнес-инкубатор является проектом, направленным на активизацию инновационной деятельности в сфере двустороннего молодежного предпринимательства. Его основные цели: содействие созданию успешных инициатив, основанных на международной кооперации молодежи двух стран, выявление перспективных предпринимательских проектов и их продвижение, обеспечение условий для обмена опытом. По окончании обучения участники получают сертификат о повышении квалификации РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Данные проекты могут быть рассмотрены только как модельные программы развития. В настоящее время нет возможностей интегрироваться в данную систему всем желающим. Как показал анализ, инновационное молодежное предпринимательство в рамках СГ не выделяется не только как часть инновационного предпринимательства, но и как часть молодежного предпринимательства. Считаем, что решение рассматриваемой проблемы возможно только при выработке программ развития молодежного предпринимательства в инновационной сфере, утверждении статей финансирования в бюджете СГ и предложения создания инфраструктуры для данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова, И. М. Молодежное инновационное предпринимательство в России / И. М. Богданова, Д. А. Грачев // *Инновации и инвестиции*. – 2017. – № 9. – С. 2–5.
2. Молодежное муниципальное инновационное предпринимательство / А. В. Кузьмин [и др.] // *Рос. экон. интернет-журнал*. – 2012. – № 1. – С. 125–132.
3. Подсумкова, Л. А. К вопросу о развитии молодежного инновационного предпринимательства / Л. А. Подсумкова // *Вестн. Саратов. гос. техн. ун-та*. – 2011. – Т. 3, № 1 (57). – С. 320–324.
4. Славнецкова, Л. В. Формы и методы государственной поддержки инновационного молодежного предпринимательства / Л. В. Славнецкова, О. В. Чернова // *Актуал. проблемы экономики и менеджмента*. – 2015. – № 3 (7). – С. 55–59.
5. Шкапенко, А. А. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития / А. А. Шкапенко // *Теория и практика соврем. науки*. – 2017. – № 12 (30). – С. 791–794.