


Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого»



О.Д. Асенчик

06.12

2018 г.

Регистрационный № УД- 14-44/уч.

Организация отраслевых рынков

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02- 2013; учебного плана первой ступени высшего образования учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» № Е26-1-04/уч. от 08.02.2017; № РД-26-5/1 от 22.05.2018.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.Г. Винник – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Лапицкая – заведующая кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

М.Н. Ковалев – доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Гомельского филиала «Международный университет «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 4 от 06.11. 2018 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 3 от 09.11. 2018 г.) *УО 15-4/81* *Петр*

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от «04» 12 2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины «Организация отраслевых рынков»

Целью изучения дисциплины является развитие навыков экономического мышления и анализа применительно к исследованию закономерностей функционирования и взаимодействия рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, навыков принятия управленческих решений.

Основными задачами изучения дисциплины «Организация отраслевых рынков» для студентов являются:

- изучение закономерностей формирования и функционирования рыночных структур, факторов их определяющих;
- овладение навыками исследования отраслевых рынков, их особенностей и тенденций их развития;
- исследование зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- анализ влияния поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- формирование представления об основных принципах, тенденциях, экономических границах государственной отраслевой политики;
- овладение навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе теоретических знаний.

1.2 Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Изучение учебной дисциплины «Организация отраслевых рынков» в учреждении высшего образования осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. Содержание дисциплины носит практико-ориентированный характер.

1.3 Требования к освоению учебной дисциплины

Основная цель подготовки специалиста в учреждении высшего образования – формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности, а также формирование системы знаний и основных навыков в области управления и экономики.

Требования к компетенциям для специальности 1-26 02 02

Требования к академическим компетенциям:

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач в сфере экономики производства;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к социально-личностным компетенциям:

Специалист должен:

- СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;
- СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным;
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям:

Специалист должен быть способен:

в организационно-управленческой деятельности:

- ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;
- ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;
- ПК-8. Использовать современные информационные технологии и прикладные программы обработки данных для обоснования управленческих решений;
- ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности;
- ПК-16. Уметь анализировать деятельность организации на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания.

в экономической деятельности:

- ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

в научно-исследовательской деятельности:

- ПК-27. Разрабатывать и применять экономико-математические модели для решения задач управления.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Организация отраслевых рынков» выпускник должен:

а) знать:

- принципы и методы анализа отраслевых рынков;

- основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- механизм и инструменты государственной отраслевой политики.

б) уметь:

- исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков;

- определять и анализировать основные показатели рыночных структур;

- оценить последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;

- использовать теоретические знания для принятия обоснованных управленческих решений;

- разрабатывать конкретные рекомендации по совершенствованию регулирования отраслевых рынков.

в) владеть:

- инструментарием экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране;

- навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

В соответствии с учебным планом университета по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» на изучение учебной дисциплины отводится общее количество часов 80 и аудиторных часов: дневная форма обучения – 51 ч. Трудоемкость учебной дисциплины – 2 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования: дневная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Дневная форма обучения	
Курс	II
Семестр	4
Лекции (часов)	34
Практические (семинарские) занятия (часов)	17
Лабораторные занятия (часов)	-
Всего аудиторных (часов)	51
Формы текущей аттестации по учебной дисциплине	
Зачет	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Раздел I. Отраслевые рынки и их организация

Тема 1. Теория отраслевых рынков: предмет и метод

Предмет теории отраслевых рынков. Становление и этапы развития теории рыночных структур. Основные подходы к анализу отраслевых рынков и поведения фирм. Методы анализа рынков.

Практическая значимость изучаемого курса.

Тема 2. Фирма как субъект отраслевого рынка

Фирма как субъекта рынка, цели фирмы. Основные концепции фирмы. Методы анализа фирмы. Типология фирм.

Раздел II. Рыночная структура и рыночная власть

Тема 3. Рыночная структура

Отраслевой рынок: сущность, виды, факторы, определяющие его структуру. Границы рынка. Сегментация рынка. Типы рыночных структур. Основные показатели структуры отраслевого рынка.

Тема 4. Рыночная концентрация

Подходы к анализу концентрации на отраслевых рынках. Показатели концентрации на отраслевом рынке.

Тема 5. Отраслевые барьеры и структура рынка

Барьеры входа на рынок и выходы с рынка. Эффект от масштаба. Не-стратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры. Влияние барьеров на конкуренцию.

Тема 6. Рыночная власть

Анализ степени рыночной власти. Показатели рыночной власти. Динамика и тенденции рынка.

Тема 7. Рынок с монопольной властью

Доминирующая фирма. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Чистые потери благосостояния. Альтернативные издержки монополизации отрасли.

Отрасли естественной монополии. Особенности стратегий естественных монополистов.

МОДУЛЬ II. ПРОДУКТ И РЫНОК: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Раздел III. Дифференциация продукта и структура рынка

Тема 8. Дифференциация продукта

Монополистическая конкуренция: общие предпосылки и классификация моделей.

Дифференциация товара как фактор конкуренции. Формы и модели дифференциации. Горизонтальная дифференциация продукта. Вертикальная дифференциация продукта.

Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.

Показатели дифференциации продукта.

Влияние дифференциации товара на рыночную конкуренцию и эффективность.

Тема 9. Реклама как фактор дифференциации

Роль рекламы в продуктовой дифференциации.

Структура рынка и расходы на рекламу.

Брэнд как проявление дифференциации продукта на отраслевых рынках.

Раздел IV. Ценообразование на олигополистических рынках

Тема 10. Олигополия. Некооперативное взаимодействие

Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Доминирующая фирма и ее поведение на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность доминирования.

Альтернативные способы координации на олигополистических рынках.

Применение теории игр для анализа поведения олигополии.

Тема 11. Кооперативное взаимодействие олигополий

Картель как форма соглашения. Экономическая модель картеля: максимизация совместной прибыли. Переговорные модели картельных соглашений. Факторы стабильности картеля.

Методы предотвращения нарушения соглашения.

Тема 12. Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности.

Ценовая дискриминация по группам потребителей.

Последствия для общественного благосостояния.

МОДУЛЬ III. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Раздел V. Контроль и регулирование отраслевых рынков

Тема 13. Вертикальные связи и вертикальный контроль

Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия.

Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм, последствия.

Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию.

Тема 14. Рынок и инновации

Инновации: сущность, виды. Стимулы к инновациям как функция рынка. Патентная защита. Стандарты.

Тема 15. Государственное регулирование отраслевых рынков

Отраслевая политика: цели, типы. Антимонопольная политика правительства.

Государственное регулирование естественных монополий в Республике Беларусь.

Зарубежный опыт антимонопольной политики.

Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Раздел I. Отраслевые рынки и их организация

Тема 2. Фирма как субъект отраслевого рынка

Выявление и формулировка цели фирмы. Методы анализа фирмы.

Раздел II. Рыночная структура и рыночная власть

Тема 4. Рыночная концентрация

Расчет и анализ показателей концентрации на отраслевом рынке.

Тема 5. Отраслевые барьеры и структура рынка

Барьеры входа на рынок и выходы с рынка. Эффект от масштаба. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры.

Тема 7. Рынок с монопольной властью

Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Альтернативные издержки монополизации отрасли. Особенности стратегий естественных монополистов.

МОДУЛЬ II. ПРОДУКТ И РЫНОК: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Раздел III. Дифференциация продукта и структура рынка

Тема 8. Дифференциация продукта

Формы и модели дифференциации. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка. Показатели дифференциации продукта.

Раздел IV. Ценообразование на олигополистических рынках

Тема 10. Олигополия. Некооперативное взаимодействие

Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность доминирования. Применение теории игр для анализа поведения олигополии.

Тема 11. Кооперативное взаимодействие олигополий

Экономическая модель картеля: максимизация совместной прибыли. Методы предотвращения нарушения соглашения.

Тема 12. Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности. Ценовая дискриминация по группам потребителей.

МОДУЛЬ III. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Раздел V. Контроль и регулирование отраслевых рынков

Тема 13. Вертикальные связи и вертикальный контроль

Механизм вертикальной интеграция. Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию.

Тема 14. Рынок и инновации

Стимулы к инновациям как функция рынка. Стандарты.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Дневная форма получения образования. Срок обучения – 4 года)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				СР*Количество часов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические семинары	Лабораторные	Иное		
1	2	3	5	6	7	8	9
	Раздел I. Отраслевые рынки и их организация						
1.1	Теория отраслевых рынков: предмет и метод	2	-				зачет
1.2	Фирма как субъект отраслевого рынка	2	2				зачет
	Раздел II. Рыночная структура и рыночная власть						
2.1	Рыночная структура	2	-				зачет
2.2	Рыночная концентрация	2	2				зачет
2.3	Отраслевые барьеры и структура рынка	2	2				зачет
2.4	Рыночная власть	2	-				зачет
2.5	Рынок с монопольной властью	2	1				зачет
	Раздел III. Дифференциация продукта и структура рынка						
3.1	Дифференциация продукта	2	2				зачет
3.2	Реклама как фактор дифференциации	2	-				зачет
	Раздел IV. Ценообразование на олигополистических рынках						
4.1	Олигополия. Некооперативное взаимодействие	4	1				зачет
4.2	Кооперативное взаимодействие олигополий	2	2				зачет

4.3	Ценовая дискриминация	2	2				зачет
	Раздел V. Контроль и регулирование отраслевых рынков						
5.1	Вертикальные связи и вертикальный контроль	2	2				зачет
5.2	Рынок и инновации	2	1				зачет
5.3	Государственное регулирование отраслевых рынков	4	-				зачет
	Итого:	34	17				

ПЕРЕЧЕНЬ ВОЗМОЖНЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ:

Оценка промежуточных учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале в зависимости от количества и качества выполненных заданий, предусмотренных планом изучения дисциплины.

Промежуточная диагностика компетенций студентов производится в следующих формах:

- устной: ответы на занятиях, доклады, рефераты, оценивание на основе деловой игры;
- письменной: контрольные опросы, контрольные работы, эссе, письменные отчеты по практическим заданиям;
- письменно-устной: решение задач на практических занятиях, зачет.

Методика формирования итоговой оценки

Итоговая оценка формируется в соответствии с модульно-рейтинговой системой: с учетом:

- текущего рейтинга студента;
- результатов рубежного контроля знаний по итогам отдельных модулей;
- поощрительного рейтинга: подготовленных докладов, рефератов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2015. - 388 с.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2015. - 412 с.
3. Хэй, Д. Теория организации промышленности : в 2 т / Д. Хэй, Д. Моррис ; пер. под ред. А. Г. Слуцкого. - Санкт-Петербург : Экон. школа, 1999. - 592 с.
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва : Юрайт, 2014. - 493 с.

2 Дополнительная литература

1. Альсевич, В. В. Математическая экономика: Конструктивная теория : учебное пособие для вузов. - Минск : ДизайнПРО, 1998. - 238 с.
2. Амосова, В. В. Экономическая теория : учебник / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова ; под ред. Г. М. Гукасян. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург : Питер, 2002. - 480 с.
3. Базылев, Н. И. Экономическая теория : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - 2-е изд.. - Минск : Современная школа, 2010. - 640 с.
4. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков; под общ. ред. А. В. Сидоровича ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Дело и Сервис, 2002. - 304 с.
5. Хэй, Д. Теория организации промышленности : в 2 т / Д. Хэй, Д. Моррис ; пер. под ред. А. Г. Слуцкого. - Санкт-Петербург : Экон. школа, 1999. - 384 с.
6. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г. Ф. Юсупова ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва : Издательский дом ВШЭ, 2012. - 276 с.
7. Шерер, Ф. М. Структура отраслевых рынков : Пер. с англ: учебник / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - Москва : ИНФРА-М, 1997. - 698 с.

Список литературы
Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий,
методических указаний и материалов и технических средств обучения

Информационные ресурсы:

www.president.gov.by

www.economicus.ru

www.pravo.by

В качестве технических средств обучения при проведении лекционных и практических занятий может быть использована мультимедийная, видеопроекционная аппаратура и телемонитор.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. «Статистика»	«Экономика»	Согласовано	Протокол № 3 от 09.11.2018
2. «Эконометрика и экономико-математические методы и модели»	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано	Протокол № 4 от 06.11.2018