

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

27.06

2018

Регистрационный № УД- 13-70 /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

2018

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013;
учебного плана УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» № Е 26-1-04/уч. от 08.02.2017 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.П. Пономаренко, доцент кафедры «Экономика» УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.Н. Затолгутская, доцент кафедры бухгалтерского учета УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент.

Л.Л. Соловьева, доцент кафедры «Маркетинг» УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.


РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

протокол № 12 от 10.05.2018

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

протокол № 9 от 22.05.2018 УО 18-3/уч. 

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

протокол № 5 от 26.06.2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления и развития социально ориентированной рыночной экономики предприятия получили широкую экономическую самостоятельность. Это существенно повысило требования к уровню экономических исследований и методам хозяйственного руководства. При возрастании конкурентной борьбы только глубокий научный подход к руководству деятельностью предприятия обеспечит максимизацию прибыли, позволит ей в полной мере использовать свои преимущества. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами учебной дисциплины «Экономический анализ».

Цель изучения учебной дисциплины «Экономический анализ» – сформировать у будущих экономистов базовые знания теоретических основ экономического анализа и навыки использования различных его приемов и методов для объективной оценки результатов работы предприятия и его финансового состояния с целью выбора и обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- сформировать знания по теории экономического анализа;
- изучить сущность экономического анализа, его роль в системе управления деятельностью предприятия;
- изучить сущность и содержание основных аналитических категорий и процедур, принципов, предмета, объектов и метода экономического анализа;
- изучить приемы, процедуры и инструментарий экономического анализа;
- изучить методики анализа основных показателей деятельности предприятия и его финансового состояния;
- получить навыки использования информации экономического анализа в процессе управления.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Экономический анализ» являются: «Экономика организации (предприятия)», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;

– решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент *должен знать*:

– теоретические основы экономического анализа деятельности предприятия;

– приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа всех основных аспектов деятельности предприятия;

– новейшие достижения в области экономического анализа;

должен уметь:

– подготовить и обработать исходную аналитическую информацию для проведения анализа деятельности предприятия;

– использовать современные программные комплексы;

– увязывать экономические показатели работы предприятия с технологическими и социальными процессами;

– выявлять резервы повышения эффективности производства и их мобилизации;

должен владеть:

– методологическими основами экономического анализа деятельности предприятия;

– приемами изучения причинно-следственных связей;

– методами анализа состояния и развития основных показателей деятельности предприятия.

Таким образом, при обучении дисциплине «Экономический анализ» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

– АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

социально-личностные компетенции:

– СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;

– СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни;

профессиональные компетенции:

– ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;

– ПК-16. Уметь анализировать деятельность организации на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания;

– ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бух-

галтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

– ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов;

– ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Экономический анализ» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и контрольные работы для текущего контроля знаний;
- зачет;
- экзамен;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономический анализ» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономический анализ» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	
	Курс	2
Семестр	3	4
Всего часов по учебной дисциплине	260	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	120	140
Зачетные единицы	6	
	3	3
Лекции	34	34
Практические (семинарские) занятия	34	34
Форма текущей аттестации	Экзамен	Зачет
Курсовая работа	-	-
Зачетные единицы	-	-

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.

Понятие анализа как метода познания сущности явлений и процессов. Объективные предпосылки возникновения и развития анализа хозяйственной деятельности, его роль в системе управления предприятием.

Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.

Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности.

Понятие о методологии экономического анализа и характеристика ее основных элементов.

Методика анализа хозяйственной деятельности и ее содержание. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей.

Тема 3. Методика факторного анализа.

Понятие и виды факторного анализа. Основные этапы факторного анализа.

Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Основные типы факторных моделей в детерминированном анализе. Способы преобразования факторных моделей.

Тема 4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности: способ сравнения, способ относительных и средних величин, способ группировки, способы графического и табличного представления данных, балансовый способ.

Тема 5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.

Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный метод, интегральный способ, способы пропорционального деления и долевого участия.

Тема 6. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.

Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа.

Использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Методика множественного корреляционного анализа.

Тема 7. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности.

Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.

Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения величины резервов.

Тема 8. Анализ производства и реализации продукции.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа производства и реализации продукции.

Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели оценки качества продукции.

Понятие и значение ритмичности производства и реализации продукции. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства и реализации продукции.

Методика расчета влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции.

Тема 9. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа трудовых ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и динамики численности работников. Показатели оценки движения кадров.

Анализ фонда рабочего времени. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных потерь рабочего времени.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Факторный анализ производительности труда.

Тема 10. Анализ фонда заработной платы.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа фонда заработной платы.

Анализ состава, структуры и использования фонда заработной платы. Факторный анализ переменной и постоянной частей фонда заработной платы.

Оценка соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 11. Анализ основных средств предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа основных средств предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики основных средств предприятия. Анализ технического состояния и движения основных средств предприятия.

Анализ эффективности использования основных средств предприятия. Факторный анализ фондоотдачи, рентабельности основных средств.

Анализ использования технологического оборудования: показатели, порядок их расчета и анализа.

Тема 12. Анализ материальных ресурсов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа материальных ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ выполнения плана поставок сырья и материалов (по ассортименту, качеству, срокам). Анализ складских запасов. Анализ оборачиваемости складских запасов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоотдачи и материалоемкости продукции.

Тема 13. Анализ себестоимости продукции.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа себестоимости продукции.

Анализ динамики и структуры общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат и прямых трудовых затрат.

Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции, затрат на один рубль произведенной продукции, себестоимости отдельных видов продукции.

Тема 14. Анализ финансовых результатов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансовых результатов предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения. Анализ динамики и выполнения плана прибыли от реализации продукции. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

Анализ формирования и распределения чистой прибыли.

Анализ показателей рентабельности предприятия.

Тема 15. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия.

Понятие финансового состояния предприятия. Субъекты, объекты, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Способы и приемы анализа финансового состояния: «чтение» бухгалтерского баланса, финансовые коэффициенты.

Тема 16. Анализ активов предприятия и источников их финансирования.

Анализ состава, структуры и динамики долгосрочных и краткосрочных активов предприятия. Факторы изменения их величины. Оценка изменений в составе активов.

Анализ наличия, состава, структуры и динамики собственных и заемных источников финансирования активов предприятия. Факторы изменения их величины. Соотношение собственных и заемных источников финансирования.

Тема 17. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. Оценка ликвидности баланса. Методика расчета и анализа показателей ликвидности. Анализ платежеспособности предприятия. Факторный анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности предприятия.

Понятие финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа структуры источников финансирования активов. Анализ соблюдения финансового равновесия активов и источников их финансирования по срокам использования.

Тема 18. Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия.

Понятие и система показателей оценки эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

Анализ рентабельности активов. Факторы изменения ее уровня.

Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала.

Анализ интенсивности использования капитала предприятия. Показатели оборачиваемости средств, порядок их расчета и анализа. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Операционный и финансовый циклы предприятия: методика расчета и анализа.

Тема 19. Диагностика вероятности банкротства предприятия.

Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Показатели, используемые для оценки вероятности банкротства предприятия в отечественной и зарубежной практике. Оценка вероятности банкротства предприятия.

Пути финансового оздоровления несостоятельных предприятий.

Тема 20. Методика маржинального анализа.

Понятие и значение маржинального анализа. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение пороговых значений условно-постоянных затрат, условно-переменных затрат на единицу продукции и цены реализации.

Методические подходы к обоснованию управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 21. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. Анализ эффективности реальных инвестиций.

Анализ эффективности инновационной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономический анализ (136 ч.)		68	68		
1	Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	4	1	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 1	Опрос, тестирование
2	Методологические основы анализа хозяйственной деятельности	2	1	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 2	Опрос, тестирование
3	Методика факторного анализа	4	2	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 3	Опрос, тестирование
4	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности	4	4	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 4	Опрос, решение задач, тестирование
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	6	10	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 5	Опрос, решение задач, тестирование
6	Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе	2	2	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 6	Опрос, решение задач, тестирование
7	Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности	2	2	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 7	Опрос, решение задач, тестирование
8	Анализ производства и реализации продукции	4	6	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 12	Опрос, решение задач, тестирование
9	Анализ трудовых ресурсов предприятия	4	4	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 13	Опрос, решение задач, тестирование
10	Анализ фонда заработной платы	2	2	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 14	Опрос, решение задач, тестирование
11	Анализ основных средств предприятия	4	4	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 15	Опрос, решение задач, тестирование
12	Анализ материальных ресурсов пред-	4	4	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре-	Опрос, решение задач, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
	приятия			зентация 16	
13	Анализ себестоимости продукции	4	2	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 17	Опрос, решение задач, тестирование
14	Анализ финансовых результатов предприятия	4	4	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 18	Опрос, решение задач, тестирование
15	Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия.	1	1	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 19	Опрос, тестирование
16	Анализ активов предприятия и источников их финансирования	3	3	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 20	Опрос, решение задач, тестирование
17	Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	6	6	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 22	Опрос, решение задач, тестирование
18	Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия	2	4	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 24	Опрос, решение задач, тестирование
19	Диагностика вероятности банкротства предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 25	Опрос, решение задач, тестирование
20	Методика маржинального анализа	2	2	[3, 8, 9, 19, 24], компьютерная презентация 26	Опрос, решение задач, тестирование
21	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	2	2	[1, 2, 3, 8, 24], компьютерная презентация 27	Опрос, решение задач, тестирование

Модульная структура курса для дневной формы получения образования

I. Лекционные занятия

№ темы	Наименование темы	Объем в часах
3 семестр		
Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа		
1	Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	4
2	Методологические основы анализа хозяйственной деятельности	2
3	Методика факторного анализа	4
4	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности	4
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	6
<i>Всего по модулю 1</i>		<i>20</i>
Модуль 2. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия		
6	Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе	2
7	Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности	2
8	Анализ производства и реализации продукции	4
9	Анализ трудовых ресурсов предприятия	4
10	Анализ фонда заработной платы	2
<i>Всего по модулю 2</i>		<i>14</i>
<i>Всего за 3 семестр</i>		<i>34</i>
4 семестр		
Модуль 3. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия		
11	Анализ основных средств предприятия	4
12	Анализ материальных ресурсов предприятия	4
13	Анализ себестоимости продукции	4
14	Анализ финансовых результатов предприятия	4
15	Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия	1
<i>Всего по модулю 3</i>		<i>17</i>
Модуль 4. Анализ финансового состояния предприятия		
16	Анализ активов предприятия и источников их финансирования	3
17	Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	6

№ темы	Наименование темы	Объем в часах
18	Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия	2
19	Диагностика вероятности банкротства предприятия	2
20	Методика маржинального анализа	2
21	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	2
<i>Всего по модулю 4</i>		<i>17</i>
<i>Всего за 4 семестр</i>		<i>34</i>
<i>Итого</i>		<i>68</i>

II. Практические занятия

№ темы	Наименование темы	Объем в часах
3 семестр		
Модуль 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности		
1	Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	1
2	Методологические основы анализа хозяйственной деятельности	1
3	Методика факторного анализа	2
4	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности	4
4.1	Способы сравнения, относительных и средних величин	2
4.2	Способы группировки, графического, табличного представления данных, балансовых способ	2
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	10
5.1	Способ цепной подстановки	2
5.2	Способ абсолютных разниц	2
5.3	Способ относительных разниц	2
5.4	Индексный метод	2
5.5	Интегральный способ, способы пропорционального деления и долевого участия	2
<i>Всего по модулю 1</i>		<i>18</i>
Модуль 2. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия		
6	Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе	2
7	Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности	2
8	Анализ производства и реализации продукции	6

№ темы	Наименование темы	Объем в часах
8.1	Анализ структуры, динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	2
8.2	Анализ ритмичности производства и реализации продукции, анализ качества продукции	2
8.3	Факторный анализ объемов производства и реализации продукции	2
9	Анализ трудовых ресурсов предприятия	4
9.1	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, анализ использования фонда рабочего времени	2
9.2	Анализ использования персонала предприятия	2
10	Анализ фонда заработной платы	2
<i>Всего по модулю 2</i>		<i>16</i>
<i>Всего за 3 семестр</i>		<i>34</i>
4 семестр		
Модуль 3. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия		
11	Анализ основных средств предприятия	4
11.1	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами	2
11.2	Анализ использования основных средств	2
12	Анализ материальных ресурсов предприятия	4
12.1	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами	2
12.2	Анализ использования материальных ресурсов	2
13	Анализ себестоимости продукции	2
14	Анализ финансовых результатов предприятия	4
14.1	Анализ формирования прибыли	2
14.2	Анализ распределения прибыли, анализ показателей рентабельности предприятия	2
<i>Всего по модулю 3</i>		<i>14</i>
Модуль 4. Анализ финансового состояния предприятия		
15	Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия	1
16	Анализ активов предприятия и источников их финансирования	3
16.1	Анализ активов предприятия	2
16.2	Анализ источников финансирования активов предприятия	1
17	Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	6
17.1	Анализ ликвидности предприятия	2
17.2	Анализ финансовой устойчивости предприятия	2

№ темы	Наименование темы	Объем в часах
17.3	Анализ платежеспособности предприятия	2
18	Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия	4
18.1	Анализ интенсивности использования средств предприятия	2
18.2	Анализ эффективности использования средств предприятия	2
19	Диагностика вероятности банкротства предприятия	2
20	Методика маржинального анализа	2
21	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	2
<i>Всего по модулю 4</i>		<i>20</i>
<i>Всего за 4 семестр</i>		<i>34</i>
<i>Итого</i>		<i>68</i>

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность анализа хозяйственной деятельности, его место и роль в системе управления.
2. Цель, задачи, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
3. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.
4. Метод и методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.
5. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
6. Понятие, типы и этапы факторного анализа.
7. Понятие и классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
8. Сущность факторных моделей, их виды и типы. Способы преобразования факторных моделей.
9. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности (способ сравнения, способы относительных и средних величин, способ группировки, способы графического и табличного представления данных, балансовый способ).
10. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе (способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный метод, интегральный способ, способы пропорционального деления и долевого участия).
11. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
12. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности.
13. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.
14. Анализ структуры, динамики и выполнения плана производства продукции.
15. Анализ ритмичности производства и качества продукции.
16. Анализ структуры, динамики и выполнения плана реализации продукции.
17. Методика факторного анализа объемов производства и реализации продукции.
18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
19. Анализ использования фонда рабочего времени.
20. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
21. Анализ состава, структуры и использования фонда заработной платы.
22. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их движения.
2. Анализ использования основных средств.
3. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
5. Анализ затрат на производство продукции и затрат на рубль продукции.
6. Анализ себестоимости отдельных видов продукции, прямых материальных и трудовых затрат.
7. Анализ формирования прибыли.
8. Анализ прибыли от реализации продукции.
9. Анализ использования и распределения прибыли.
10. Анализ показателей рентабельности.
11. Понятие, цель, задачи и субъекты анализа финансового состояния предприятия.
12. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия.
13. Анализ состава, структуры и динамики источников финансирования активов предприятия.
14. Анализ ликвидности предприятия.
15. Анализ платежеспособности предприятия.
16. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
17. Анализ эффективности использования средств предприятия.
18. Анализ интенсивности использования средств предприятия.
19. Методика диагностики вероятности банкротства предприятия.
20. Методика определения суммы условно-переменных и условно-постоянных затрат.
21. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
22. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.
23. Анализ объемов инвестиционной и инновационной деятельности.
24. Анализ эффективности реальных инвестиций.
25. Анализ эффективности инновационной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 528 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
3. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – Минск: Соврем. школа, 2007. – 942 с.
4. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – 4-е изд. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 208 с.
5. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / под ред. Н.П. Любушина. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 471 с.
6. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 408 с.
7. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие. – Москва: Акад. Проект, 2004. – 576 с.
8. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 12-е изд. – Москва: Новое знание, 2006. – 679 с.
9. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 282 с.
10. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / под общ. ред. Л.И. Кравченко. – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 368 с.

Дополнительная литература

11. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль: учеб. пособие / под общ. ред. А.О. Левковича, О.А. Левковича. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2012. – 728 с.
12. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: от бухгалтерского учета к экономике / А.В. Грачев. – Москва: Финпресс, 2002. – 208 с.
13. Маркарьян, Э.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва: Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 96 с.
14. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг: учеб. пособие / В.Ф. Протасов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 536 с.

15. Радченко, Ю.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Радченко. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 187 с.

16. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. – 2-е изд. – Москва: Форум, 2010. – 239 с.

17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. – 652 с.

18. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. – Москва: Новое знание, 2004. – 160 с.

19. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: крат. курс / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 304 с.

20. Самуэльсон, П.А. Основания экономического анализа / П.А. Самуэльсон; пер. с англ. под ред. П.А. Ватника. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2002. – 604 с.

21. Федорова, Г.В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие / Г.В. Фёдорова. – 2-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008. – 248 с.

22. Чернышева, Ю.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев. – Москва: Ростов н/д: МарТ, 2003. – 304 с.

23. Экономический анализ: учеб. пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 656с.

Учебно-методические комплексы

24. Титоренко, А.М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: Электронный учебно-методический комплекс для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» / авт. сост. А.М. Титоренко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2012.

Список литературы сверен проф. Киселева И.В.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения
Компьютерные презентации по курсу «Экономический анализ» для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономический анализ» заключается:

– в дополнении текстов лекций по темам курса и внесении в них уточнений в соответствии с изменениями в действующих нормативных правовых актах и происходящими экономическими процессами (освоение экономической терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам организации и проведения анализа хозяйственной деятельности отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

– в овладении практическими навыками организации и проведения анализа хозяйственной деятельности, обоснования решений по управлению предприятиями.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Экономический анализ» предполагает использование следующего диагностического инструментария: тесты и контрольные работы для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение задач; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономический анализ» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу	10.05.2018 г., протокол № 12
Бухгалтерский и управленческий учет	Экономика	Утвердить учебную программу	10.05.2018 г., протокол № 12
Статистика	Экономика	Утвердить учебную программу	10.05.2018 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун