

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СТУДЕНТОВ

Н. В. Клименко

Yale University, USA

Е. С. Каминская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

В наше время интернет является основным источником виртуальных развлечений, способом найти друзей, получить нужную информацию, заказать товар из любой точки мира и т. д. Многим людям он существенно облегчает жизнь, делает ее более комфортной. Благодаря интернету, молодежь может свободно общаться и высказывать свое мнение. Какое же место занимает интернет в жизни белорусских и американских студентов? Есть ли существенные различия в использовании интернета белорусскими и американскими студентами. Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни белорусских и американских студентов», проведенном в 2018 г. В исследуемую группу вошли студенты Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого (далее – ГГТУ) и Yale University в США (далее – YU). Общее количество опрошенных студентов – 135 человек. Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение интернета в жизни студентов.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные (таблица)

Данные обработки анкет

Вопросы	YU, %	ГГТУ, %
1. Сколько времени Вы обычно проводите в интернете:		
а) 2–5 ч	44,0	60,0
б) > 5 ч	49,5	26,7
2. Вы чаще выходите в интернет:		
а) с ноутбука	86,8	43,3
б) со смартфона	80,2	60,0

Продолжение

Вопросы	УУ, %	ГГТУ, %
3. Для соединения с интернетом Вы обычно используете:		
а) мобильную сеть	1,1	60,0
б) WI-FI	97,8	60,0
4. С какой целью Вы пользуетесь интернетом чаще всего:		
а) для учебы (работы)	97,8	33,3
б) для развлечения	89,0	60,0
в) для общения	76,9	50,0
5. Какого рода информацию Вы чаще ищете в интернете:		
а) учебную литературу	60,0	26,7
б) новости и комментарии	70,3	40,0
6. Какие средства для общения в интернете Вы используете (можно отметить несколько вариантов):		
а) Facebook Messenger	93,6	3,3
б) Skype	7,8	33,3
в) WhatsApp	27,7	3,3
г) Viber	1,1	23,3
д) Snapchat	67,0	0,0
е) GroupMe	50,0	0,0
7. Доводилось ли Вам знакомиться через интернет:		
а) да	39,6	80
б) нет	60,4	20
8. Общаетесь ли Вы через интернет со студентами из дальнего зарубежья:		
а) да	85,6	30,0
б) нет	14,4	70,0
9. Играете ли Вы в online-игры:		
а) да	30,8	76,7
б) нет	69,2	23,3
10. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (можно отметить несколько вариантов):		
а) «Одноклассники»	0,0	26,7
б) «В контакте»	5,6	96,6
в) Facebook	100,0	23,3
г) Twitter	46,7	20,0
д) Google+	22,2	53,3

Окончание

Вопросы	YU, %	ГГТУ, %
е) Instagram	78,9	56,7
ж) LinkedIn	43,3	0,0
з) Tumblr	17,8	0,0
11. Читаете ли Вы интернет-версии популярных газет:		
а) да	87,9	33,3
б) нет	12,1	66,7
12. Вы пользуетесь электронной почтой (можно отметить несколько вариантов):		
а) mail.ru	0,0	73,3
б) gmail.com	69,2	60

В эту сводную таблицу были включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между респондентами двух стран.

Анализ результатов исследования показал, что интернетом ежедневно пользуются все студенты, как ГГТУ, так и YU, проводя в нем несколько часов в день. Студенты обеих стран активно используют интернет для учебы, общения и развлечения. Как показывают результаты опроса, респонденты выходят в интернет со смартфона и ноутбука значительно чаще, чем с персонального или университетского компьютера. Следует отметить, что белорусские студенты часто используют мобильную сеть для выхода в интернет, в то время как американские студенты ее практически не используют, предпочитая Wi-Fi. Среди студентов Yale University больше тех, кто чаще пользуется интернетом для поиска новостей и комментариев, для чтения интернет-версий популярных газет и значительно меньше поклонников online-игр. Студенты ГГТУ и YU активно пользуются Сетью для общения, но среди студентов Yale University больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Что касается средств общения, то студенты предпочитают использовать средства, наиболее распространенные в их стране. Это видно на примере использования социальных сетей «В Контакте» и Facebook и мессенджеров Viber, Snapchat и Facebook Messenger.

Таким образом, наше исследование показало, что интернет как в жизни белорусских, так и американских студентов занимает важное место.