

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ СНЕЖНЫХ КРЕПОСТЕЙ НА БАЗЕ ГОРНОЛЫЖНОГО КОМПЛЕКСА

Д. А. Шандрак

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Цель научной работы – предложить мероприятие, которое будет направлено на популяризацию спорта и туризма среди детей и взрослых, обосновать предложение и определить экономический и социальный эффекты.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время дети и молодежь все чаще увлекаются компьютерными играми и играми на мобильных устройствах, что вредит их здоровью, как физическому, так и психическому. Также все чаще в обществе встречается такая проблема, как отсутствие совместного времяпрепровождения

родителей и детей ввиду занятости первых и несовпадения интересов вторых. Предложенное мероприятие решает эту проблему, так как оно будет интересно как детям, так и взрослым. Также мероприятие является одним из методов популяризации спорта и туризма среди населения.

Горнолыжные комплексы обладают ресурсом, которой можно использовать не только для катания и скольжения на нем. Возведение крепости из снега может привлечь как детей, так и многих взрослых.

Ответственный за организацию мероприятия – горнолыжный центр «Силичи». Для проведения такого мероприятия необходимы такие инструменты, как лопаты, лопатки, краски для украшения крепостей и др. Также необходимо оповестить население о существовании таких соревнований (реклама). Для участия необходимо внести взнос. Победителям будет вручен приз: денежный или в виде подарка (по желанию команды).

Рекламу о проведении соревнований такого рода горнолыжный комплекс размещает на своем сайте и в группах социальных сетей.

Исходя из результатов опроса, было выяснено, что это мероприятие заинтересовало 32 человека из 100 опрошенных, которые готовы заплатить за участие в мероприятии до 12 р. Исходя из этих данных, можно предположить, что команд будет 8, так как стандартно – это два родителя и два ребенка, т. е. 4 человека в команде.

Для каждой команды необходим следующий инвентарь: большая лопата – 1 шт.; маленькая лопата – 2 шт.; грабли – 1 шт.; ведро – 1 шт.; набор гуаши – 1 шт.; бутылка – 2 шт.; кисть – 1 шт.

Определим затраты на инвентарь по формуле

$$Z_{\text{инв}} = n_1 \cdot c_1 + n_2 \cdot c_2 = \dots + n_i \cdot c_i,$$

где $Z_{\text{инв}}$ – затраты на инвентарь; n_i – количество инвентаря i -го вида; c_i – стоимость инвентаря i -го вида.

Затраты на инвентарь для 8 команд рассчитываются следующим образом [1]:

$$8(117 + 2,52 + 1,51 + 1,751 + 2,11 + 0,22 + 11) = 230 \text{ бел. р.}$$

Предположим, что подарок для команды – это денежная сумма в размере $Z_{\text{подарок}} = 50$ бел. р. Тогда определим размер совокупных затрат:

$$Z_{\text{инв}} + Z_{\text{подарок}} = 230 + 50 = 280 \text{ бел. р.}$$

Предположим, что взнос для взрослых будет установлен в размере 10 бел. р., для детей – 8 бел. р.

Предположим, что из 32 заинтересованных человек – 16 взрослых и 16 детей. Следовательно, доход будет рассчитываться следующим образом:

$$D = 1610 + 168 = 192 + 160 = 288 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффект от мероприятия по формуле

$$\text{Эффект} = D;$$

$$\text{Эффект} = 288 - 280 = 8 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффективность мероприятия по формуле

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Эффект}}{Z_{\text{сов}}} 100 \%;$$

$$\text{Эффективность} = \frac{8}{280} 100 \% = 2,8 \%$$

Экономический эффект от реализации данного мероприятия составит 8 бел. р., эффективность данного мероприятия – 2,8 %. Стоит также отметить, что, придя поучаствовать в таком мероприятии, люди увидят, что такое – горнолыжный курорт, посмотрят на довольных посетителей комплекса. Возможно, следующий раз они придут с целью спуска на лыжах, а не только участия в соревнованиях, что принесет дополнительный доход комплексу.

Исходя из актуальности темы, можно сказать, что данное мероприятие по большей части решает социальную проблему отношений отцов и детей, нежели несет экономический эффект, т. е. важна не прибыль, а социальный эффект, который будет получен в ходе внедрения данных соревнований. Родители будут проводить больше времени со своими детьми, а дети начнут понимать, что взрослые «на одной волне» с ними, понимают их и разделяют их интересы. Таким образом, организация соревнований по строительству снежных замков станет мероприятием, которое сплотит ячейку общества.

Л и т е р а т у р а

1. Deal.by – торговый портал Республики Беларусь / Инвентарь для снега. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://gomel.deal.by/3-snegouborochnyj-inventar.html>. – Дата доступа: 03.03.2018.