

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ «ЗУБРЕНОК» НА ТРЕХ ПОПУЛЯРНЫХ БЕЛОРУССКИХ САЙТАХ

Е. Д. Дорофеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет» имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Научный руководитель Н. И. Исайчикова, канд. экон. наук, доцент

Успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и его продвижения на рынок услуг. К рекламе обычно прибегают в нескольких случаях: для напоминания потребителю о товаре, или для увеличения числа потребителей фирмы.

Завидной популярностью у туристических предприятий пользуется медийная реклама. Основными инструментами медийной рекламы являются интернет-баннеры и тизеры (тексто-графические блоки). Баннер – это статическое или динамическое изображение рекламного характера для привлечения потенциальных клиентов, представляющее собой ссылку на сайт – первоисточник информации.

Рассмотрим целесообразность проведения рекламы для одного из детских лагерей Республики Беларусь, например, для лагеря «Зубренок». Так как покупателями данного вида услуги являются родители детей, то для размещения мы выбрали три популярных белорусских сайта (сайт одежды – «Ламода», новостной портал – TUT.BY, а также Mail.ru).

В рекламном обращении будет размещена следующая информация: название лагеря и контактные телефоны, по которым потенциальный потребитель сможет приобрести путевку. Задачами данной рекламы являются расширение круга потенциальных потребителей, увеличение объемов продаж определенного конкретного тура.

Затраты на разработку рекламного баннера размером $300 \times 460/400 \times 266$ пикс, по данным компании «Imedia Solution», составят 200 бел. р. [1].

Стоимость размещения баннера на титульной странице сайта в правом верхнем углу составляет 510 бел. р. за неделю [1]. Предположим, что данный рекламный баннер будет находиться на сайтах две недели.

Расходы на размещение трех баннеров на две недели составят 3060 бел. р.:

$$Z_{\text{размещение}} = \text{стоимость размещения} \cdot 3 \cdot 2;$$

$$Z_{\text{размещение}} = 510 \cdot 3 \cdot 2 = 3060 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем совокупные затраты на проведение данного мероприятия:

$$Z_{\text{сов}} = Z_{\text{создание}} + Z_{\text{размещение}}$$

где $Z_{\text{сов}}$ – совокупные затраты; $Z_{\text{создание}}$ – затраты на создание баннеров; $Z_{\text{размещение}}$ – затраты на размещение баннеров на сайте.

Отсюда

$$Z_{\text{сов}} = 200 + 3060 = 3260 \text{ бел. р.}$$

Исходя из опроса потребителей, благодаря данной рекламе, приобретено 300 путевок, из них: 120 – для детей в возрасте от 6 до 10 лет; 80 – от 14 до 18 лет; 100 – от 11 до 13 человек.

Рассчитаем предполагаемый доход по каждой возрастной категории и подсчитаем совокупный доход. Стоимость путевки указана на сайте детского лагеря [3]:

$$D = \text{количество человек} \cdot \text{стоимость путевки};$$

$$D_1 = 120 \cdot 930,78 = 111693,6 \text{ бел. р.};$$

$$D_2 = 80 \cdot 949,86 = 75988,8 \text{ бел. р.};$$

$$D_3 = 100 \cdot 940,32 = 94032 \text{ бел. р.}$$

Совокупный доход определим по формуле

$$D_c = D_1 + D_2 + D_3,$$

где D_c – совокупный доход; D_1 – доход от возрастной категории от 6 до 10 лет; D_2 – доход от возрастной категории от 14 до 18 лет; D_3 – доход от возрастной категории от 11 до 13 лет.

Отсюда

$$D_c = 111693,6 + 75988,8 + 94032 = 281714 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем прибыль от данного мероприятия по формуле

$$P_p = \frac{D_c \cdot P}{P + 1},$$

где P_p – прибыль от мероприятия; D_c – совокупный доход; P – рентабельность.

Отсюда

$$P_p = \frac{281714,4 \cdot 0,3}{0,3 + 1} = 65011 \text{ бел. р.}$$

Исходя из данных расчетов, понятно, что прибыль полностью покрывает расходы. Рассчитаем эффект от мероприятия:

$$\text{Эффект} = 65011 - 3260 = 61751 \text{ бел. р.}$$

Как видно из представленных расчетов, размещение баннерной рекламы является целесообразным.

Л и т е р а т у р а

1. Создание сайтов. – Режим доступа: <https://www.imedia.by/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
2. Размещение рекламы на сайтах. – Режим доступа: <http://marketing.by/adv/> – Дата доступа: 18.04.2018.
3. Цены на путевки – Режим доступа: http://zubronok.by/ozubrenke/otdel_putevka_excurs/tseny_na_put. – Дата доступа: 18.04.2018.