

СЕКЦИЯ V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ТРАНЗИТНЫЙ ТУРИЗМ: СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Богдановская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет» имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Цель научной работы – предложить мероприятие, которое будет направлено на развитие транзитного туризма в Республике Беларусь, обосновать предложение и определить экономический эффект.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время транзитный туризм активно развивается. Беларусь – это страна, находящаяся на пересечении основных транзитных коридоров. Этим обусловлена необходимость развивать транзитный туризм, так как это источник постоянного дохода и туристического экспорта.

Предлагается разместить билборды вдоль основных транзитных трасс Республики Беларусь. Это обратит внимание транзитных туристов на достопримечательности и культуру Беларуси, вызовет подсознательное желание вернуться в страну и рассмотреть ее подробнее.

Рассмотрим предложение на примере трассы М1. Общая протяженность трассы – 611 км. Проходит она через 4 основных населенных пункта: Брест, Барановичи, Минск, Орша. Для представления на билбордах возьмем виды таких мест, как Брестская крепость, Беловежская пуца, Страусиная ферма, Покровский собор, мемориальный комплекс «Хатынь», Нарочанский национальный парк, город Несвиж, Динопарк, веревочный парк «Форд Боярд».

Всего на трассе М1 необходимо установить 46 билбордов. Узнаем стоимость установления билбордов и умножаем на их необходимое количество. Заказывать билборды будем в белорусской компании «Grandio.by», так как эта фирма имеет большое количество положительных отзывов, долго существует на рынке. Цена одного билборда – 6 700 бел. р., в эту цену входит изготовление и установка билборда на трассе.

Расчет проводится по формуле

$$P = \text{цена 1 шт.} \cdot \text{необходимое количество};$$

$$P = 6\,700 \cdot 46 = 308\,200 \text{ бел. р.}$$

Узнаем стоимость дизайнерских услуг по оформлению данных билбордов. Заказывать дизайн будем в белорусском агентстве «Вместе Компания». Цена одного макета – 70 бел. р. Таких макетов необходимо 46. Рассчитывать цену будем по формуле (1):

$$P = 70 \cdot 46 = 3\,220 \text{ бел. р.}$$

Общая сумма проекта составляет 311 420 бел. р.

Количество автомобилей, проезжающих по трассе М1 в сутки, – около 10000, включая грузовые автомобили и автобусы. В процентном соотношении – это 60 % легковых машин, 30 % – грузовых и 10 % – автобусов. Следовательно, это 6000 легковых автомобилей, 3000 грузовых автомобилей и 1000 автобусов. В среднем каждый день билборды увидят 44000 человек. На оформление трассы обращает внимание только треть, т. е. 14666 человек.

Для расчета потенциального спроса проведем анкетирование, будем использовать формулу (2):

$$ПС = Ч_{г.с} \cdot Д_1 \cdot Д_2, \quad (2)$$

где ПС – потенциальный спрос; $Ч_{г.с}$ – численность генеральной совокупности; $Д_1$ – процент выбравших ответ «Да» на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы на транзитных трассах установили экраны, которые будут показывать основные достопримечательности и знакомить с культурой страны?»; $Д_2$ – процент выбравших ответ «Да» на вопрос «Интересны бы Вам были данные экраны?».

Отсюда

$$ПС = 14\,666 \cdot 0,34 \cdot 0,35 = 1\,745 \text{ чел.}$$

Таким образом, потенциальный спрос на услугу – 1745 человека.

Средняя цена билетов на объекты, представленные на билбордах, – 9,5 бел. р.

Рассчитаем прибыль мероприятия:

$$Д = \text{цена билета} \cdot \text{количество человек}; \quad (3)$$

$$Д = 9,5 \cdot 1745 = 16578 \text{ бел. р.}$$

Годовой доход от установки данных билбордов будет равен 5 968080 бел. р.

Размер прибыли будет зависеть от рентабельности билбордов, которая по данным исследования сегодня составляет всего 1,5 % [1]:

$$\Pi_p = \frac{Д_{год} \cdot P}{P + 1}, \quad (4)$$

где Π_p – прибыль; P – рентабельность билбордов.

Отсюда

$$\Pi_p = \frac{Д_{год} \cdot P}{P + 1},$$

$$\Pi_p = \frac{5968080 \cdot 1,5}{1,5 + 1} = 3580848 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффект от мероприятия:

$$\text{Эффект} = \Pi_p - З_{сов}, \quad (5)$$

где $З_{сов}$ – совокупные затраты; Π_p – прибыль.

Отсюда

$$\text{Эффект} = 3580848 - 311420 = 5269428 \text{ бел. р.}$$

Данное мероприятие имеет годовой экономический эффект, равный 5 269428 бел. р.

Исходя из актуальности темы, стоит отметить, что данное мероприятие быстро окупится и принесет доход, также вызовет подсознательное желание туристов вернуться в заинтересовавшую их страну и провести в ней больше времени, рассматривая все те достопримечательности, которые заметили на таких билбордах.

Л и т е р а т у р а

1. Гаврильчик И. А. Реклама туристических услуг: типичные ошибки и рекомендации, как их избежать // Портал «Тio.by». – Гомель, 2018. – Режим доступа: <http://www.tio.by/info/pro/2772/>. – Дата доступа: 12.10.2016.