

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «Маркетинг»

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
дисциплины
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

Овсянникова А.А.

Гомель 2013