

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О.СУХОГО»

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Контроль знаний

для студентов специальности  
1-26 02 03 «Маркетинг»

Овсянникова А.А.

Гомель 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вопросы к экзамену
2. Контрольные вопросы по теории
3. Тесты

## 1. Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы цены
2. Функции цен
3. Методологические вопросы ценообразования
4. Факторы ценообразования
5. Классификация цен
6. Уровень, структура и динамика цен. Характеристика отдельных элементов цены
7. Формирование себестоимости как основного элемента цены
8. Калькулирование себестоимости продукции
9. Обоснование прибыли, включаемой в цены
10. Отпускная цена предприятия
11. Формирование цен с учетом зачетного метода исчисления налога на добавленную стоимость
12. Учет условий поставки в ценах
13. Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения
14. Формирование цен на импортируемые товары
15. Ценообразование в общественном питании
16. Ценообразование на рынке бытовых услуг
17. Ценообразование на жилищно-коммунальные услуги
18. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг
19. Формы государственного ценового регулирования
20. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь
21. Ценовое регулирование деятельности монополий
22. Процесс ценообразования. Его основные этапы
23. Характер ценообразования на различных типах рынка
24. Определение целей ценовой политики
25. Определение спроса и оценка издержек
26. Анализ предложения и цен конкурентов
27. Методы ценообразования, основанные на издержках производства
28. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции
29. Методы ценообразования с учетом спроса, уровня конкуренции
30. Установление окончательной цены
31. Стратегии дифференцированного ценообразования
32. Стратегии конкурентного ценообразования
33. Стратегии ассортиментного ценообразования
34. Становление и развитие налогообложения
35. Понятие и определение налога
36. Принципы налогообложения
37. Основные функции налогов
38. Классификация налогов
39. Понятие налоговой системы

40. Характеристика субъектов и предметов налогообложения
41. Объект и база налогообложения, источники выплаты налогов
42. Ставки налоговых платежей и налоговые льготы
43. Прочие элементы налогового механизма
44. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продукции
47. Принципы взимания косвенных налогов
48. Налог на добавленную стоимость
49. Акцизы.
50. Налог на прибыль
51. Налог на недвижимость
52. Налог на доходы
53. Подоходный налог с физического лица
54. Таможенные платежи
55. Особые режимы налогообложения

## 2. Контрольные вопросы по теории

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования**

1. Как взаимосвязаны между собой цена и деньги?
2. Что является основой цены товара (продукции)?
3. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
4. В чем состоят основные положения теории трудовой стоимости?
5. Как развивалась неоклассическая теория цены?
6. Что представляет собой стоимостная концепция цены?
7. Дайте определения цены спроса, цены предложения, рыночной цены.
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. Какие функции цен вы знаете?
10. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
11. Что включает в себя методология ценообразования?
12. Какие существуют методы и принципы формирования цен?
13. Какие принципы ценообразования вы знаете?
14. Проранжируйте и объясните факторы ценообразования.
15. Что относится к факторам макроэкономического уровня ценообразования?
16. Что относится к внутренним факторам ценообразования?

### **Тема 2. Виды, структура и элементы цены**

1. По каким признакам можно классифицировать цены?
2. С чем связана классификация цен в зависимости от характера оборота?
3. Какие бывают цены в зависимости от степени государственного регулирования экономики и уровня конкуренции?

4. Что представляют собой цены, классифицируемые в зависимости от стадии движения товара?
5. Как классифицируются цены на основе базисных условий?
6. Как классифицируются цены по признаку формы организации торговли и характеру ценовой информации?
7. Из каких составных частей состоит цена в самом общем виде и что они собой представляют?
8. Какие основные группы затрат включаются в себестоимость продукции?
9. Какие виды налогов, неналоговых платежей и сборов включаются в себестоимость?
10. Какие виды выплат по заработной плате относятся на себестоимость продукции?
11. Имеются ли ограничения на размер прибыли, включаемой в отпускную цену товара или услуги?
12. Какие затраты не включаются в себестоимость?
13. Что такое «возвратные отходы»?
14. Что в себестоимости относится к элементу «прочие затраты»?
15. При калькулировании себестоимости затраты могут формироваться по каким признакам?

### **Тема 3. Цены в экономике предприятия**

1. На основании каких показателей рентабельности можно определить прибыль в цене продукции?
2. Из каких элементов состоит прибыль предприятия?
3. На какие нужды может использовать предприятие прибыль, остающуюся в его распоряжении?
4. Имеются ли ограничения на размер прибыли, включаемой в отпускную цену предприятия?
5. Как формируется стоимость подакцизных товаров?
6. Как формируется отпускная цена предприятия?
7. Что такое «затратный метод ценообразования»?
8. Как осуществляется формирование стоимости товаров с налогом на добавленную стоимость?
9. Как при известной отпускной цене и себестоимости рассчитать возможную сумму прибыли субъекта хозяйствования?
10. Как происходит формирование цен с учетом зачетного метода исчисления налога на добавленную стоимость?
11. Как осуществляется франкировка цен?
12. Какие виды франко вы знаете?
13. Каков порядок расчета и включения в цену товара транспортных расходов в случае самовывоза товаров торговыми организациями со склада изготовителя?
14. Каким образом можно провести обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения?
15. Из каких элементов состоят цены на импортируемые товары?

#### **Тема 4. Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг**

1. В чем состоят особенности ценообразования в общественном питании?
2. Как классифицируются объекты общественного питания в зависимости от уровня обслуживания и размеров наценок?
3. Объясните роль и значение наценок для предприятий общественного питания.
4. Какие существуют методы расчета цен на продукцию собственного производства.
5. Изложите методику установления цен на продукцию собственного производства.
6. Как формируются цены на покупные товары на предприятиях общественного питания?
7. Какие особенности отрасли определяют специфику формирования цен и тарифов на бытовые услуги?
8. С учетом каких факторов целесообразно дифференцировать цены на бытовые услуги?
9. Раскройте особенности формирования цен на жилищно-коммунальные услуги.
10. В чем заключается механизм перекрестного субсидирования?
11. Каким образом осуществляется регулирование цен на жилищно-коммунальные услуги?
12. В чем заключается специфика формирования транспортных издержек и тарифов на перевозку грузов?
13. Назовите признаки, в зависимости от которых дифференцируются тарифы на перевозку грузов.
14. Какие виды транспортных тарифов вы знаете?
15. На какие группы можно разделить основные факторы, определяющие различие в себестоимости перевозки различных грузов?

#### **Тема 5. Регулирование цен в условиях рыночных отношений**

1. Чем вызывается необходимость регулирования цен и ценообразования государством?
2. Дайте характеристику возможных форм государственного ценового регулирования.
3. Покажите достоинства и недостатки различных форм прямого государственного регулирования цен.
4. Можно ли обойтись без государственного регулирования цен?
5. Каковы цели государственного ценового регулирования?
6. Осуществляется ли государственное регулирование цен в странах с развитой экономикой?
7. Какие нормативные документы по регулированию цен в Республике Беларусь вы знаете?

8. Какие способы государственного ценового регулирования применяются в Республике Беларусь?
9. Как осуществляется регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке?
10. В каких целях разработан Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь?
11. Каковы критерии отнесения организаций в Республике Беларусь к монополистам?
12. Как осуществляется декларирование цен? Какие документы необходимо представить для декларирования цены в органы государственного управления?
13. Дайте характеристику видов монопольных цен.
14. Как выявить антиконкурентные ценовые соглашения?
15. Какие органы осуществляют контроль за ценами в Республике Беларусь? В чем состоят их задачи и функции?
16. Какие права имеют органы государственного контроля за ценами?
17. Какие задачи решаются в процессе контроля за соблюдением законодательства о ценообразовании?

#### **Тема 6. Ценовая политика предприятия**

1. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?
2. В чем состоит процесс установления величины цен товара?
3. В чем особенности ценообразования на рынках с различной структурой?
4. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции?
5. Дайте определения цены спроса, цены предложения, рыночной цены.
6. Раскройте сущность и значение показателей эластичности.
7. Назовите факторы, определяющие эластичность спроса.
8. Покажите сущность издержек и перечислите их виды.
9. Как проводится анализ предложения и цен конкурентов.
10. Перечислите цели ценовой политики и охарактеризуйте их.
11. Что представляет собой система методов ценообразования?
12. Обозначьте область применения методов ценообразования, основанных на издержках. Покажите из достоинства и недостатки
13. Дайте характеристику методов ценообразования, ориентированных на потребительские свойства продукции.
14. Оцените возможность и эффективность практического использования методов ценообразования, ориентированных на потребительские свойства продукции.
15. Объясните суть методов ценообразования с ориентацией на спрос, уровень конкуренции.

#### **Тема 7. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия**

1. Что представляет собой стратегия ценообразования?
2. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?
3. Какие основные этапы включает исходная разработка стратегии ценообразования?
4. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?
5. Какие существуют наиболее распространенные ценовые стратегии предприятия?
6. Что представляет собой дифференцированное ценообразование?
7. Что относится к конкурентному ценообразованию?
8. В чем суть ассортиментного ценообразования?
9. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?
10. Почему рыночный механизм предполагает использование стратегий ценообразования и в чем они заключаются?

## **Тема 8. Характеристика налоговой системы**

1. Перечислите исторические этапы становления и развития налогообложения.
2. Укажите основные подходы к определению экономической категории «налог».
3. В чем заключается философский смысл понятия «налог»?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные признаки понятия «налог».
5. Что не является налогом?
6. Назовите основные элементы налогообложения.
7. Перечислите принципы налогообложения и охарактеризуйте их.
8. Каковы основные принципы налогообложения в республике Беларусь?
9. Какие функции присущи налогам в экономических взаимосвязях?
10. Перечислите основные признаки классификации налогов.
11. Как делятся все налоги по срокам уплаты в бюджет?
12. Как различаются налоги по способу изъятия и признаку переложимости?
13. Как различаются налоги по уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж?
14. Как можно подразделить налоги, исходя из их стимулирующей функции?
15. В зависимости от объектов взимания, как подразделяются косвенные налоги?

## **Тема 9. Основные инструменты налогового регулирования**

1. Объясните понятие «налоговая система».
2. Что такое налоговый механизм?
3. Что относится к инструментам налогового механизма или элементам налоговой системы?
4. Перечислите основных субъектов налогообложения
5. Охарактеризуйте объект и предмет налогообложения.



6. Что такое база налогообложения?
7. Перечислите источники выплаты налоговых платежей.
8. Объясните понятие «ставка налога».
9. Что относится к налоговым льготам?
10. В зависимости от сферы применения, какие бывают налоговые льготы?
11. Что понимается под налоговым периодом?
12. Что такое налоговое бремя и налоговое обязательство? Есть ли в этих понятиях что-то общее?
13. Что понимается под налоговой оговоркой?
14. Налоговые каникулы – что это?

### **Тема 10. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость. Косвенные оборотные налоги**

1. Входят ли в себестоимость продукции обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Беларусь?
2. Кто подлежит обязательному государственному социальному страхованию?
3. Кто является плательщиком страховых взносов?
4. Для каких целей создаются инновационные фонды?
5. Что включается в базу расчета отчислений в инновационные фонды?
6. Каков порядок учета и контроля за отчислением средств в инновационные фонды и их использованием?
7. Кто не является плательщиком отчислений в инновационные фонды?
8. Каков порядок исчисления и уплаты отчислений в инновационные фонды?
9. Каковы принципы взимания косвенных налогов?
10. Кто является плательщиком налога на добавленную стоимость?
11. В чем заключается экономическая сущность налога на добавленную стоимость?
12. Что является объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость?
13. Назовите принципы определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость.
14. Какие ставки применяются для исчисления налога на добавленную стоимость?
15. Какие обороты по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав освобождаются от налога на добавленную стоимость?
16. Как определить сумму налога на добавленную стоимость к уплате в бюджет?
17. Назовите основные положения Налогового Кодекса по акцизам.
18. Кто является плательщиком акцизов?
19. Какие товары включены в перечень подакцизных товаров?
20. Что включается в объекты обложения акцизами?
21. Какие виды ставок применяются при исчислении акцизов?
22. Определите налоговую базу для исчисления акцизов.

23. Каков порядок взимания акцизов?
24. Какие льготы применяются по уплате акцизов?
25. В какие сроки уплачиваются акцизы?

### **Тема 11. Налоги, выплачиваемые из прибыли и дохода**

1. Кто является плательщиком налога на прибыль?
2. Что является объектом обложения налогом на прибыль?
3. Как определить налоговую базу для исчисления налога на прибыль?
4. Какие применяются ставки для исчисления налога на прибыль?
5. В каком порядке происходит исчисление и уплата налога на прибыль?
6. Какие льготы применяются по налогу на прибыль?
7. Кто является плательщиком налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство?
8. Что является объектом обложения налогом на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство?
9. Какие ставки применяются для исчисления налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство?
10. Как определить налоговую базу для исчисления налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство?
11. В каком порядке происходит исчисление и уплата налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство?

### **Тема 12. Таможенные платежи**

1. Перечислите таможенные платежи.
2. Кто является плательщиком таможенных платежей?
3. В каком порядке определяется налоговая база для исчисления таможенных пошлин?
4. Какие виды ставок применяются для исчисления таможенных пошлин?
5. В каком порядке определяется налоговая база для исчисления налога на добавленную стоимость по товарам, ввозимым на таможенную территорию Республики Беларусь?
6. Какие ставки налога на добавленную стоимость применяются для исчисления налога на добавленную стоимость по товарам, ввозимым на таможенную территорию Республики Беларусь?
7. В каком порядке определяется налоговая база для исчисления акцизов по товарам, ввозимым на таможенную территорию Республики Беларусь?
8. В каком порядке происходит взимание таможенных платежей?
9. Какие преференции предоставляются по уплате импортных таможенных пошлин на территории государств – участников СНГ?

10. Охарактеризовать элементы базы таможенного обложения: таможенная номенклатура внешнеэкономической деятельности, страна происхождения товара, таможенная стоимость, таможенные процедуры и таможенные режимы.

### **Тема 13. Налоги и отчисления с дохода физического лица**

1. Кто является плательщиком подоходного налога с физических лиц?
2. Что является объектом обложения подоходным налогом с физических лиц?
3. Что не является объектом обложения подоходным налогом с физических лиц?
4. В каком порядке определяется налоговая база для исчисления подоходного налога с физических лиц?
5. В чем заключаются особенности определения налоговой базы для исчисления подоходного налога с физических лиц при получении дохода в натуральной форме?
6. Перечислите доходы, не подлежащие налогообложению подоходным налогом (освобождаемые от налогообложения).
7. Какие налоговые вычеты могут предоставляться при определении налоговой базы по подоходному налогу с физических лиц?
8. В каком порядке предоставляются налоговые вычеты при определении налоговой базы по подоходному налогу?
9. Какие ставки применяются при исчислении подоходного налога с физических лиц?
10. Какие существуют особенности исчисления подоходного налога налоговыми агентами с доходов физических лиц?
11. В каком порядке происходит представление налоговой декларации (расчета) по подоходному налогу?
12. В каком порядке происходит исчисление и уплата в бюджет подоходного налога в фиксированной сумме?
13. Как определить налоговую базу для исчисления подоходного налога индивидуальными предпринимателями?
14. В каком порядке происходит исчисление и уплата подоходного налога индивидуальными предпринимателями?
15. В каком порядке происходит устранение двойного налогообложения?
16. Какие существуют особенности исчисления и уплаты подоходного налога с физических лиц в отношении отдельных доходов (при отсутствии налогового агента)?

### **Тема 14. Особые режимы налогообложения**

1. Что признается особым режимом налогообложения?
2. При каких видах деятельности упрощенную систему налогообложения нельзя применять?
3. Какие требования необходимо выполнить, чтобы перейти на упрощенную систему налогообложения?

4. Какие налоги уплачивают субъекты хозяйствования, применяющие упрощенную систему налогообложения?
5. Что является объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения?
6. Назовите ставку налога при упрощенной системе налогообложения.
7. Что составляет законодательную базу уплаты единого налога?
8. Кто является плательщиком единого налога?
9. От уплаты каких налогов освобождаются плательщики единого налога?
10. Для кого и на сколько понижаются ставки единого налога?
11. Укажите льготы по уплате единого налога.
12. Назовите сроки уплаты единого налога.
13. Кто понимается под производителями сельскохозяйственной продукции?
14. Кто является плательщиком единого налога производителей сельскохозяйственной продукции?
15. Укажите ставки единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции.
16. Что является объектом обложения единым налогом для производителей сельскохозяйственной продукции?
17. Назовите сроки уплаты единого налога сельскохозяйственной продукции.
18. Кто является плательщиком налога на игорный бизнес?
19. Укажите объекты обложения налогом на игорный бизнес.
20. Укажите порядок исчисления налога на игорный бизнес.
21. Назовите сроки уплаты налога на игорный бизнес.
22. Кто является плательщиком налога на лотерейную деятельность?
23. Что является объектом обложения налогом на лотерейную деятельность?
24. Какова ставка налога на лотерейную деятельность.
25. Укажите сроки уплаты налога на лотерейную деятельность.
26. Что составляет законодательную базу налогообложения в свободных экономических зонах?
27. Кто является плательщиком налогов в свободных экономических зонах?
28. В чем состоят особенности налогообложения в свободных экономических зонах?
29. Что означает режим свободной таможенной зоны на территории свободной экономической зоны?
30. На сколько лет освобождается прибыль от налогообложения резидента свободной экономической зоны?

### 3. Тесты

Найдите верный и наиболее полный ответ на поставленные ниже вопросы

1. Цена – это:

- а) финансовая категория;
- б) политическая категория;
- в) экономическая категория;
- г) рыночная категория.

2. Представителями английской классической политэкономии являются:

- а) Адам Смит;
- б) Карл Маркс;
- в) Уильям Петти;
- г) Давид Риккардо.

3. Любой товар обладает:

- а) трудовой стоимостью;
- б) потребительной стоимостью;
- в) конкретной стоимостью;
- г) индивидуальной стоимостью.

4. Спрос и предложение имеет следующую связь с ценой:

- а) при падении цены спрос растет, при ее росте - снижается;
- б) при падении цены спрос падает, при ее росте – снижается;
- в) при росте цены спрос растет, при ее снижении - падает;
- г) при росте спроса цена растет, при его падении – увеличивается.

5. Регулирующая функция цены заключается в:

- а) регулировании взаимоотношений между производителями продукции и поставщиками сырья;
- б) регулировании общественного производства;
- в) регулировании доходов и расходов государства;
- г) регулировании конкуренции между производителями продукции.

6. Критериальная функция цены – это:

- а) регулирование спроса и предложения;
- б) регулирование расходов и доходов населения;
- в) денежное выражение стоимости;
- г) прямая зависимость между ценой и потреблением.

7. Распределительная функция цены позволяет распределять и перераспределять национальный доход между:

- а) фондом накопления и потребления;
- б) производителями и потребителями;
- в) странами;

г) продавцами и покупателями.

8. С помощью стимулирующей функции цены можно стимулировать:

- а) изменение качество продукции;
- б) различные формы собственности;
- в) изменение структуры производства;
- г) изменение спроса на продукцию.

9. Социальная функция цены заключается в:

- а) распределении национального дохода между различными отраслями экономики;
- б) перераспределении национального дохода между фондом накопления и потребления;
- в) распределении национального дохода между регионами страны;
- г) распределении национального дохода между производителями.

10. Принцип ценообразования – это:

- а) способ практического формирования цены;
- б) совокупность общих правил и нормативных актов;
- в) инструмент регулирования экономических процессов в сфере производства, обмена и реализации продукции;
- г) целевая направленность цен.

11. Элементами методологии ценообразования являются:

- а) методики и принципы ценообразования;
- б) методы и принципы ценообразования;
- в) функции и методики ценообразования;
- г) принципы и системы ценообразования.

12. К внешним факторам ценообразования относятся:

- а) организация рекламных кампаний;
- б) сервисное обслуживание продукции;
- в) высокие ставки налогов;
- г) ориентация на рыночные сегменты.

13. К внутренним факторам ценообразования относят:

- а) способ производства товара;
- б) характер спроса на товары;
- в) участники каналов товародвижения;
- г) общий уровень инфляции.

14. Какая из приведенных ниже классификаций цен соответствует их делению от стадии товародвижения, на которой они формируются:

- а) отпускная цена предприятия-изготовителя, отпускная цена оптового предприятия, розничная цена, цена посредника;

- б) отпускная цена предприятия-изготовителя, отпускная цена оптового предприятия, розничная цена;
- в) отпускная цена оптового предприятия, розничная цена, закупочная цена;
- г) отпускная цена изготовителя, договорная цена, отпускная цена посредника, розничная цена.

15. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования и уровня конкуренции – это:

- а) регулируемые, фиксированные, свободные;
- б) договорные, регулируемые, закупочные;
- в) фиксированные, свободные, внешнеторговые;
- г) закупочные, регулированные, договорные.

16. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики – это:

- а) тарифы на услуги, внешнеторговые цены, оптово - отпускные, мировые, сметная стоимость в строительстве, свободные;
- б) мировые, тарифы на услуги, регулируемые, сметная стоимость в строительстве, розничные, закупочные;
- в) фиксированные, закупочные, тарифы на услуги, внешнеторговые цены, розничные;
- г) внешнеторговые, розничные, оптово – отпускные, закупочные, сметная стоимость в строительстве, тарифы на услуги.

17. Классификация цен по форме организации торговли – это:

- а) цены прямых контактов, биржевые цены, цены торгов, цены аукционов;
- б) тендерные цены, аукционные, цены торгов, цены прямых контрактов;
- в) аукционные цены, биржевые, цены прямых контрактов, цены торгов;
- г) цены торгов, аукционные цены, биржевые цены, договорные цены.

18. Классификация цен по характеру ценовой информации:

- а) расчетные цены, публикуемые, справочные;
- б) справочные, регулируемые, расчетные, публикуемые;
- в) расчетные, публикуемые, фиксированные, регулируемые;
- г) расчетные, справочные, преysкурantные, публикуемые.

19. Цена состоит из следующих элементов:

- а) себестоимости производства и издержек обращения, рентабельности;
- б) издержки производства и обращения, прибыль, налоги и сборы;
- в) издержки, рентабельность, налоговые отчисления и сборы;
- г) налоги, себестоимость, прибыль, НДС.

20. Затраты, включаемые в себестоимость продукции:

- а) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты;
- б) материальные затраты за вычетом возвратных отходов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты;
- в) материальные затраты, затраты на оплату труда, возвратные отходы, амортизация, отчисления на социальные нужды;
- г) материальные затраты за вычетом возвратных отходов, затраты на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.

21. В материальных затратах не отражается:

- а) стоимость транспортных услуг по обслуживанию производства;
- б) потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке товарно-материальных ценностей;
- в) затраты по возмещению пособий и пенсий, выплаченных в связи с увечьем или иным повреждением здоровья;
- г) затраты на освоение природных ресурсов.

22. В себестоимости в элементе «Затраты на оплату труда» не отражаются следующие затраты:

- а) заработная плата, начисленная на основе фиксированных должностных окладов;
- б) выплаты работникам в денежной и натуральной формах, носящие характер социальных льгот;
- в) стоимость продукции, выдаваемой работникам в порядке натуральной оплаты в счет выплаты заработной платы;
- г) затраты на выплату пенсий за работу с особыми условиями.

23. К общепроизводственным расходам не относятся:

- а) расходы по страхованию указанного имущества;
- б) расходы на отопление, освещение и содержание помещений, используемых для основных и вспомогательных производств;
- в) оплата труда работников, занятых обслуживанием производства;
- г) расходы на оплату информационных, аудиторских, консультационных и других подобных услуг.

24. К общехозяйственным расходам не относятся:

- а) административно-управленческие расходы;
- б) расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования;
- в) амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения;
- г) расходы на оплату информационных, аудиторских, консультационных и других подобных услуг.

25. По какой формуле рассчитывается норматив рентабельности:

- а)  $R = \Pi / C \times 100$ ;
- б)  $R = \Pi / MЗ \times 100$ ;



- в)  $R = C / П \times 100$ ;
- г)  $R = МЗ / П \times 100$ .

26. Норма рентабельности это:

- а) отношение выручки от реализации к себестоимости;
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции;
- в) соотношение переменных и постоянных затрат;
- г) отношение постоянных затрат к себестоимости.

27. По какой формуле рассчитывается сумма акциза при формировании отпускной цены предприятием-производителем, если ставка акциза адвалорная:

- а)  $A = (C + П) \times \%A / 100$ ;
- б)  $A = (C + П + НДС) \times \%A / 100$ ;
- в)  $A = (C + П) \times \%A / (100 + \%A)$ ;
- г)  $A = (C + П) \times \%A / (100 - \%A)$ .

28. В чем состоит различие в сущности отпускных и розничных цен:

- а) розничная цена больше отпускной цены на данный товар;
- б) отпускные цены применяются в расчетах между организациями, а розничные – в расчетах с населением, и выступают как конечные цены;
- в) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные – на товары народного потребления;
- г) в структуре отпускной цены отсутствует торговая надбавка, а в структуре розничной – присутствует.

29. Какое из определений наиболее полно отражает сущность отпускной цены:

- а) это цена товара, произведенного в результате переработки, обработки и иной трансформации сырья (материалов) в Республике Беларусь и применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- б) это цена импортируемого товара, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- в) это цена товара, произведенного в результате переработки, обработки и иной трансформации сырья (материалов) в Республике Беларусь, а также импортированного, и применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования на территории Республики Беларусь;
- г) это цена реализации товара из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также субъектами хозяйствования в случаях, разрешенных законодательством.

30. Какое из определений закупочной цены является верным:

- а) это денежная оценка стоимости единицы услуги при закупке сельскохозяйственной продукции;
- б) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования;

в) это цена реализации сельскохозяйственной продукции из розничной торговой сети гражданам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, применяемая в расчетах между субъектами хозяйствования;

г) это цена на производимую сельскохозяйственную продукцию, применяемая в расчетах со всеми покупателями, кроме населения.

31. Что такое тарифы:

а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения;

б) вид цен на товары народного потребления;

в) вид цен на услуги;

г) тип установления цен на товары и услуги.

32. В чем состоят различия между фиксированными и предельными ценами:

а) различий между ними нет, так как они являются регулируемыми ценами;

б) при фиксированной цене государственными исполнительными органами устанавливается точный размер цены на товар, по которой он должен продаваться, при предельной – верхний или нижний предел цены;

в) фиксированная цена – это предельная цена, зафиксированная на определенном уровне;

г) предельные цены устанавливаются государственными исполнительными органами, а фиксированные (на основе предельных) – непосредственно субъектом хозяйствования.

33. Какое из определений регулируемой цены является верным:

а) это цена, определяемая субъектом хозяйствования, с учетом установленных вышестоящими органами ограничений ее уровня;

б) это цена, определяемая субъектом хозяйствования, с учетом установленных вышестоящими органами ограничений уровня рентабельности;

в) это цена, устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразование;

г) это цена, устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом хозяйствования, с учетом установленных этими органами определенных ограничений.

34. Обоснование цены на предприятии следует начинать:

а) исследования рынка;

б) расчета себестоимости;

в) оценки спроса;

г) расчета налогов.

35. По какой формуле рассчитывается отпускная цена предприятия-изготовителя на неподакцизный товар:

а)  $ОЦ = С + П + А + ТН + НДС$ ;

б)  $ОЦ = П + ОН + НДС$ ;

в)  $ОЦ = С + П + НДС$ ;

г)  $ОЦ = С + НДС + П + ОН$ .

36. По какой формуле рассчитывается оптово-отпускные цены:

- а)  $ОЦ_{ОПТ.} = С + А + П + ОН + НДС$ ;
- б)  $ОЦ_{ОПТ.} = ОЦ_{ИЗГ, БЕЗ НДС} + ОН + ТН + НДС$ ;
- в)  $ОЦ_{ОПТ.} = ОЦ_{ИЗГ, БЕЗ НДС} + НДС + ОН$ ;
- г)  $ОЦ_{ОПТ.} = ОЦ_{ИЗГ, БЕЗ НДС} + ОН + НДС$ .

37. По какой формуле рассчитывается розничная цена:

- а)  $РЦ = ОЦ_{ИЗГ, БЕЗ НДС} + ТН + НДС$ ;
- б)  $РЦ = ОЦ_{ИЗГ, БЕЗ НДС} + ОН + ТН + НДС$ ;
- в)  $РЦ + С + П + НДС + ОН + ТН$ ;
- г)  $РЦ = ОЦ_{ОПТ.} + НДС$ .

38. К какому виду франкировки цен относится вариант формирования отпускной цены, когда поставщик оплачивает все расходы по доставке продукции до станции назначения, в том числе – выгрузку из вагона:

- а) франко – вагон станция отправления;
- б) франко – вагон станция назначения;
- в) франко – станция назначения;
- г) франко - склад потребителя.

39. К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче – приемке груза и его погрузке в вагон:

- а) франко – склад поставщика;
- б) франко – станция отправления;
- в) франко – вагон станция отправления;
- г) франко – вагон станция назначения.

40. Выбор условий поставки и цены франко зависит:

- а) стоимости продукции;
- вида транспорта;
- в) вида продукции;
- г) условий договора.

41. Из каких элементов состоит отпускная цена на товары иностранного происхождения:

- а) контрактных цен, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов;
- б) контрактной стоимости, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов;
- в) контрактной стоимости, таможенных пошлин, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов;
- г) контрактных цен, таможенных сборов, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов.

42. Как пересчитываются контрактные цены в белорусские рубли при формировании отпускных цен на товары иностранного производства:

а) по официальному курсу Национального банка на дату заключения договора поставки товара;

б) по официальному курсу Национального банка на дату формирования цен;

в) по официальному курсу Национального банка на дату продажи товара;

г) по официальному курсу Национального банка на дату ввоза товара на таможенную территорию Республики Беларусь.

43. Товарооборот по продукции общественного питания можно подразделить:

а) оборот по продукции общественного питания, оборот по покупным товарам, розничный товарооборот;

б) оборот по продукции собственного изготовления, оборот по розничным товарам, оптовый товарооборот;

в) оборот по продукции собственного производства, оборот по розничным товарам, оптовый товарооборот;

г) оборот по покупным товарам, оборот по продукции собственного производства, розничный и оптовый товарооборот.

44. На отдельные виды бытовых услуг какие устанавливаются цены:

а) предельные цены;

б) фиксированные;

в) розничные;

г) договорные.

45. Какому органу управления предоставлено право регулировать тарифы на коммунальные услуги для населения:

а) Совету Министров;

б) Министерству экономики;

в) Министерству жилищно-коммунального хозяйства;

г) облисполкомам и Минскому горисполкому.

46. Какие существуют виды транспортных тарифов:

а) дифференцированные, пропорциональные, контейнерные;

б) аккордные, малотоннажные, дифференциальные, повагонные;

в) пропорциональные, дифференциальные, аккордные;

г) контейнерные, повагонные, малотоннажные.

47. Кто может выступать субъектом ценообразования в Республике Беларусь:

а) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления;

б) республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы;

в) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и

распорядительные органы;

г) юридические лица и предприниматели, республиканские органы государственного управления, областные, городские и районные исполнительные и распорядительные органы.

48. Какой из методов не относится к методам прямого государственного регулирования цен:

а) декларирование цен;

б) установление предельных максимальных уровней цен;

в) установление ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь;

г) регламентация уровня рентабельности.

49. К методам прямого регулирования ценообразования относят:

а) установление косвенных налогов;

б) ограничение нормативов рентабельности;

в) лицензирование производства и поставки продукции;

г) установление квот.

50. К методам косвенного регулирования ценообразования относят:

а) регулирование денежного обращения;

б) установление предельного уровня цен;

в) установление нормативов для определения цен;

г) декларирование цен.

51. К субъектам ценообразования относят:

а) товары (работы, услуги) отечественного производства, продукция и товары иностранного происхождения;

б) предприятия – производители, экспортеры, оптовые посредники;

в) предприятия – импортеры, продукция общественного питания, розничные посредники;

г) алкогольная продукция, продукция и товары иностранного происхождения.

52. К объектам ценообразования относят:

а) оптовые посредники, розничные посредники, предприятия – монополисты;

б) мясная, молочная продукция, лекарственные растения, перевозка грузов и пассажиров автомобильным транспортом;

в) предприятия – производители, продукция отечественного производства;

г) продукция общественного питания, предприятия с различной отраслевой принадлежностью.

53. В сферу естественной монополии в Республике Беларусь входят:

а) электрообеспечение, железнодорожные перевозки, транспортировка нефти и газа по трубопроводному транспорту;

б) транспортировка нефти и газа по трубопроводному транспорту, обеспечение телефонной и телеграфной связью, легкая и пищевая промышленность;

- в) химическая и лесная промышленность, машиностроение и металлообработка, легкая и пищевая промышленность;
- г) городской пассажирский электро- и автотранспорт, почтовая связь, топливная отрасль.

54. В сферу искусственной монополии в Республике Беларусь входят:

- а) электрообеспечение, железнодорожные перевозки, транспортировка нефти и газа по трубопроводному транспорту;
- б) транспортировка нефти и газа по трубопроводному транспорту, обеспечение телефонной и телеграфной связью, легкая и пищевая промышленность;
- в) химическая и лесная промышленность, машиностроение и металлообработка, легкая и пищевая промышленность;
- г) городской пассажирский электро- и автотранспорт, почтовая связь, топливная отрасль.

55. При регулировании цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, используются следующие способы:

- а) ограничение торговых надбавок;
- б) квотирование продукции;
- в) нетарифное регулирование;
- г) ограничение норм рентабельности.

56. Монопольные цены встречаются в следующих видах:

- а) низкие;
- б) ориентировочные;
- в) рекомендуемые;
- г) монопсонические.

57. Последствиями антиконкурентных ценовых соглашений могут быть:

- а) завышение цен;
- б) раздел и передел рынка;
- в) создание конкурентной рыночной среды;
- г) внедрение достижений науки и техники в производство.

58. В государственный реестр хозяйствующих субъектов включаются:

- а) крупные торговые сети;
- б) предприятия естественных монополий;
- в) поставщики готовой продукции;
- г) предприятия общественного питания.

59. Ценовая политика определяется:

- а) наличием спроса и предложения на рынке, технической базой, целями и задачами функционирования на рынке, наличием капитала, квалифицированных кадров;
- б) собственным потенциалом, технической базой, наличием капитала, квалифицированных кадров, организацией производства, наличием спроса и

предложения на рынке;

в) конкурентным положением на рынке, наличием спроса и предложения, собственным потенциалом, технической базой, наличием капитала, организацией производства;

г) собственным потенциалом, технической базой, наличием капитала, организацией производства, наличием спроса и предложения.

60. Процесс первоначального установления цен не включает в себя следующие взаимосвязанные этапы:

а) изучение поставщиков и потребителей, определение целей ценовой программы предприятия, анализ предложения и цен конкурентов, выбор метода ценообразования;

б) определение целей ценовой политики предприятия, анализ предложения и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, изучение рынка;

в) изучение рынка, определение спроса и оценка издержек, выбор метода ценообразования;

г) определение целей ценовой политики предприятия, анализ предложения и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, изучение рынка.

61. На рынке чистой конкуренции:

а) множество продавцов и покупателей схожего товара, ни один продавец не в состоянии запросить цену выше или ниже рыночной;

б) множество продавцов и покупателей, цены разные, устанавливаются в зависимости от поставленной цели;

в) небольшое число продавцов, цены могут быть едиными и разными;

г) один продавец, регулируемые цены и свободные, какие выдержит рынок.

62. На рынке монополистической конкуренции:

а) множество продавцов и покупателей схожего товара, ни один продавец не в состоянии запросить цену выше или ниже рыночной;

б) множество продавцов и покупателей, цены разные, устанавливаются в зависимости от поставленной цели;

в) небольшое число продавцов, цены могут быть едиными и разными;

г) один продавец, регулируемые цены и свободные, какие выдержит рынок.

63. На рынке олигополистической конкуренции:

а) множество продавцов и покупателей схожего товара, ни один продавец не в состоянии запросить цену выше или ниже рыночной;

б) множество продавцов и покупателей, цены разные, устанавливаются в зависимости от поставленной цели;

в) небольшое число продавцов, цены могут быть едиными и разными;

г) один продавец, регулируемые цены и свободные, какие выдержит рынок.

64. На рынке чистой монополии:

а) множество продавцов и покупателей схожего товара, ни один продавец не в состоянии запросить цену выше или ниже рыночной;

б) множество продавцов и покупателей, цены разные, устанавливаются в зависимости от поставленной цели;

в) небольшое число продавцов, цены могут быть едиными и разными;

г) один продавец, регулируемые цены и свободные, какие выдержит рынок.

65. Существуют следующие цели ценовой политики предприятия на рынке:

а) обеспечение выживаемости на рынке, максимизация текущей прибыли, максимизация оборота, анализ предложения и цен конкурентов;

б) обеспечение выживаемости на рынке, максимизация текущей прибыли, максимизация оборота, лидерство в качестве;

в) анализ предложения и цен конкурентов, лидерство в качестве, «снятие сливок»;

г) максимизация текущей прибыли, максимизация оборота, лидерство в качестве, изучение конъюнктуры рынка.

66. Ценовая эластичность спроса это:

а) процентное изменение проданного количества товара на процентное изменение его цены;

б) процентное изменение цены товара на процентное изменение проданного количества товара;

в) процентное изменение проданного количества товара на процентное изменение произведенного количества товара;

г) процентное изменение цены товара на процентное изменение произведенного количества товара.

67. К постоянным издержкам относят:

а) размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение, заработная плата обслуживающего персонала;

б) заработная плата обслуживающего персонала, основные материалы, размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение;

в) заработная плата менеджерам, размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение;

г) затраты на сырье и основные материалы, комплектующие изделия, основная заработная плата производственных рабочих.

68. К переменным издержкам относят:

а) размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение, заработная плата обслуживающего персонала;

б) заработная плата обслуживающего персонала, основные материалы, размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение;

в) заработная плата менеджерам, размер арендной платы, проценты по кредитам, оплата за отопление и освещение;

г) затраты на сырье и основные материалы, комплектующие изделия, основная заработная плата производственных рабочих.

69. Существуют методы ценообразования с ориентацией на:

а) издержки производства, качество и потребительские свойства продукции,



параметрические методы;

б) издержки производства, качество и потребительские свойства продукции, спрос и уровень конкуренции;

в) издержки производства, качество, и потребительские свойства продукции, спрос и предложение;

г) издержки производства, качество продукции, уровень конкуренции и ощущаемой ценности товара.

70. К методам ценообразования с ориентацией на издержки производства относятся:

а) затратный, удельных показателей, агрегатный;

б) затратный, агрегатный, балловый;

в) затратный, удельных показателей, структурной аналогии;

г) затратный, агрегатный, структурной аналогии.

71. К параметрическим методам ценообразования относят:

а) удельных показателей, затратный, балловый;

б) удельных показателей, балловый, корреляционно-регрессионный анализ;

в) балловый, удельных показателей, корреляционно-регрессионный анализ;

г) корреляционно-регрессионный анализ, агрегатный, структурной аналогии,

72. К методам ценообразования, с ориентацией на спрос и уровень конкуренции относятся:

а) тендеров, следования за лидером, ощущаемой ценности товара;

б) торгов, балловый, ощущаемой ценности товара;

в) удельных показателей, тендеров, следования за лидером;

г) тендеров, следования за лидером, торгов.

73. Применение стратегий ценообразования позволяет:

а) изменять исходную цену;

б) максимизировать прибыль;

в) увеличивать долю рынка;

г) увеличивать объем производства товаров.

74. Стратегии дифференцированного ценообразования основаны на:

а) различиях в качестве продукции;

б) психологии покупателей;

в) использовании различных скидок с цен;

г) проникновении на рынок.

75. Стратегии конкурентного ценообразования основаны на:

а) различиях в условиях сделки;

б) снятии сливок;

в) различной прибыльности;

г) репутации предприятия.

76. Стратегии ассортиментного ценообразования основаны на:

- а) взаимодополняемости товаров;
- б) взаимозаменяемости товаров;
- в) различиях в качестве товаров;
- г) различиях в условиях сделки.

77. Налог – это:

- а) обязательный платеж в казну, философский смысл, экономическая и фискальная категории;
- б) обязательный платеж в казну, философский смысл, правовая и фискальная категории;
- в) обязательный платеж в казну, экономическая, правовая и фискальная категории;
- г) обязательный платеж в казну, философский смысл, экономическая и правовая категории.

78. Основными признаками понятия «налог» являются:

- а) императивность, безвозвратность, однократность, определенность;
- б) безвозмездность, безвозвратность, равномерность, эффективность;
- в) императивность, безвозмездность, безвозвратность, смена формы собственности;
- г) смена формы собственности, равномерность, императивность, эффективность.

79. Существуют следующие классические принципы налогообложения, предложенные Адамом Смитом:

- а) равномерности, справедливости, определенности, удобства, дешевизны;
- б) справедливости, простоты, определенности, эффективности, удобства;
- в) равномерности, определенности, экономности, удобства, эффективности;
- г) простоты, определенности, эффективности, безвозмездности.

80. Общие принципы налогообложения это:

- а) всеобщности, однократности, стабильности, оптимальности, множественности, подвижности;
- б) оптимальности, множественности, подвижности, удобства, императивность;
- в) множественности, подвижности, удобства, императивность, безвозмездность, эффективность;
- г) однократности, стабильности, оптимальности, императивность, безвозмездность, эффективность.

81. Все налоги можно разделить на:

- а) основные и дополнительные;
- б) реальные и косвенные;
- в) основные и контрольные;
- г) универсальные и дополнительные.

82. К основным функциям налогов относят:

- а) фискальная, перераспределительная, регулирующая;
- б) регулирующая, сдерживающая, контрольная;
- в) социальная, фискальная;
- г) фискальная, регулирующая.

83. Дополнительные функции налогов – это:

- а) перераспределительная, сдерживающая, воспроизводственная;
- б) социальная, перераспределительная, контрольная;
- в) фискальная, воспроизводственная, контрольная;
- г) социальная, контрольная, регулирующая.

84. По способу изъятия и переложимости налоги различают:

- а) прямые, косвенные, реальные;
- б) реальные, прямые, таможенные пошлины;
- в) универсальные, реальные, таможенные пошлины;
- г) косвенные, прямые.

85. По принадлежности органа, который взимает налоги, различают:

- а) республиканские, федеральные, налоги субъектов федерации, исполнительные;
- б) местные, республиканские, федеральные, налоги субъектов федерации;
- в) федеральные, местные, республиканские;
- г) республиканские, федеральные, целевые.

86. По уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж, различают:

- а) закрепленные, регулирующие;
- б) регулирующие, смежные;
- в) закрепленные, прогрессивные;
- г) обязательные, регулирующие.

87. Регрессивная ставка налога:

- а) повышается по мере роста объекта налога и устанавливается в процентах;
- б) понижается по мере роста объекта налога и устанавливается в процентах;
- в) понижается по мере роста налога и устанавливается в абсолютных суммах;
- г) повышается по мере роста налога и устанавливается в абсолютных суммах.

88. Прогрессивные ставки налога:

- а) увеличиваются с ростом объекта облагаемого дохода по действующей шкале;
- б) понижаются по мере роста объекта налога и устанавливаются в процентах;
- в) понижаются по мере роста налога и устанавливаются в абсолютных суммах;
- г) уменьшаются с ростом объекта облагаемого дохода по действующей шкале.

89. Исходя из стимулирующей функции налогов, их можно подразделить на:

- а) регулирующие ценообразование, занятость населения, себестоимость продукции;
- б) воздействующие на издержки производства, финансовые результаты, себестоимость продукции, прибыль предприятия;
- в) регулирующие прибыль предприятия, конкурентоспособность, соотношение постоянных и переменных издержек;
- г) регулирующие ценообразование, занятость населения, издержки производства.

90. Элементами налоговой системы не являются:

- а) субъект, предмет и объект налога;
- б) ставка налога, налоговые льготы и санкции;
- в) налоговые органы и налоговое законодательство;
- г) база налогообложения, налоговый и отчетный период.

91. В качестве налогооблагаемой базы могут выступать:

- а) фонд заработной платы, налогооблагаемая прибыль, валовой доход;
- б) доход физического лица, размер торговой и оптовой надбавок, добавленная стоимость;
- в) выручка от реализации продукции, остаточная стоимость основных средств, налог на добавленную стоимость;
- г) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, доход физического лица, льготируемая прибыль.

92. Определенный законом параметр измерения объекта налогообложения:

- а) налоговая база;
- б) масштаб налога;
- в) налоговая льгота;
- г) налоговая ставка.

93. Существуют следующие методы построения налоговых ставок:

- а) твердые и адвалорные;
- б) твердые и прогрессивные;
- в) адвалорные и пропорциональные;
- г) прогрессивные и регрессивные.

94. Выберите правильный вариант ответа: «Твердые ставки...»:

- А) устанавливаются в процентах к стоимостной характеристике, принятой за базу;
- б) понижаются по мере роста объекта налога и устанавливаются в абсолютных суммах;
- в) определяются в абсолютной сумме на единицу физического объема;
- г) устанавливаются в процентах к облагаемому доходу, обороту, стоимости продукции.

95. В зависимости от сферы применения различают следующие налоговые льготы:

- а) общие, местные;
- б) специальные, индивидуальные;
- в) президентские, местные;
- г) общие, специальные.

96. Преференции - это:

- а) налоговые выплаты на условиях возвратности и платности;
- б) инвестиционный налоговый кредит и целевая льгота для финансирования инвестиционных и инновационных затрат;
- в) целевая льгота для финансирования инвестиционных и инновационных затрат;
- г) налоговые выплаты, предоставленные определенным категориям плательщиков.

97. Обязательному государственному социальному страхованию подлежат:

- а) индивидуальные предприниматели; осужденные к лишению свободы, привлекаемые к выполнению оплачиваемых услуг и граждане, работающие по трудовым и гражданско-правовым договорам;
- б) граждане, работающие по трудовым и гражданско-правовым договорам; индивидуальные предприниматели;
- в) граждане, работающие по трудовым и гражданско-правовым договорам; лица без гражданства;
- г) граждане, работающие по трудовым и гражданско-правовым договорам; иностранные граждане, проживающие на территории Республики Беларусь.

98. Объектом начисления страховых взносов в Фонд социальной защиты населения не является:

- а) заработная плата;
- б) оплата работникам выполнение договоров подряда;
- в) средства, полученные на командировочные расходы;
- г) выплаты в натуральном выражении.

99. Базой для начисления страховых взносов в Фонд социальной защиты населения является:

- а) начисленная заработная плата;
- б) базовая величина заработной платы;
- в) выплаченная заработная плата;
- г) пенсионные выплаты.

100. Инновационные фонды являются источниками пополнения:

- а) республиканского бюджета и резервного фонда;
- б) республиканского и местного бюджетов;
- в) Фонда социальной защиты населения и местного бюджета;
- г) Фонда социальной защиты населения и резервного фонда.

101. Суммы отчислений в инновационные фонды относятся на:

- а) прибыль;
- б) производственные затраты;
- в) себестоимость;
- г) доход.

102. Порядок, сроки уплаты и зачисления, направления и цели использования средств инновационного фонда определяются:

- а) Федерацией профсоюзов Беларуси по согласованию с Президентом Республики Беларусь;
- б) Министерством экономики Республики Беларусь;
- в) Фондом социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь;
- г) облисполкомами и Минским горисполкомом по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

103. Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) валовая прибыль, дивиденды;
- б) дивиденды и приравненные к ним доходы, начисленные белорусским организациям;
- в) валовая прибыль, дивиденды, приравненные к ним доходы, начисленные белорусским организациям;
- г) валовая прибыль, акции, дивиденды, льготированная прибыль.

104. Налог на прибыль – это:

- а) косвенный налог;
- б) местный налог;
- в) обратный налог;
- г) прямой налог.

105. Валовой прибылью для белорусских организаций признается:

- а) сумма прибыли иностранной организации, полученная через постоянное представительство на территории Республики Беларусь от реализации товаров продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;
- б) сумма прибыли от реализации продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;
- в) сумма прибыли, полученная через постоянное представительство на территории Республики Беларусь от реализации товаров продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;
- г) сумма прибыли иностранной организации от реализации продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов.

106. Валовой прибылью для иностранных организаций признается:

а) сумма прибыли иностранной организации, полученная через постоянное представительство на территории Республики Беларусь от реализации товаров продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;

б) сумма прибыли от реализации продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;

в) сумма прибыли, полученная через постоянное представительство на территории Республики Беларусь от реализации товаров продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов;

г) сумма прибыли иностранной организации от реализации продукции, имущественных прав и внереализационных расходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов.

107. Налоговая база налога на прибыль – это:

а) валовая прибыль за минусом налога на недвижимость, налога на доходы, льготируемой прибыли;

б) валовая прибыль за минусом доходов, налога на недвижимость, льготируемой прибыли;

в) валовая прибыль за минусом налога на недвижимость, льготируемой прибыли;

г) валовая прибыль за минусом налога на недвижимость, налога на доходы.

108. Освобождается от уплаты налога на прибыль:

а) прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели;

б) прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства;

в) прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели;

г) прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства и на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели при условии полного использования сумм амортизационного фонда за этот период.

109. Плательщиками налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, признаются:

а) иностранные организации, осуществляющие деятельность в Республике Беларусь и извлекающие доходы из источника в Республике Беларусь;

б) иностранные организации, не осуществляющие деятельность в Республике Беларусь, но извлекающие доходы из источника в Республике Беларусь;

в) организации, осуществляющие деятельность в Республике Беларусь через

постоянное представительство и извлекающие доходы из источника в Республике Беларусь;

г) иностранные организации, не осуществляющие деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, но извлекающие доходы из источника в Республике Беларусь.

110. Объектом налогообложения на доходы, полученные плательщиком из источников в Республике Беларусь, признаются следующие доходы:

а) плата за перевозку, фрахт, процентные доходы от долговых обязательств, роялти, доходы в виде санкций;

б) фрахт, санкции, строительные услуги, гуманитарная помощь, роялти, дивиденды;

в) международные перевозки, дивиденды и приравненные к ним доходы, безвозмездная помощь, доходы от оказания различных услуг;

г) доходы от оказания юридических и инжиниринговых услуг, штрафы, пеня, безвозмездная помощь, международные перевозки.

111. Налоговым периодом налога на доходы признается:

а) год;

б) календарный месяц;

в) квартал;

г) на усмотрение плательщика.

112. Существуют следующие принципы обложения НДС и акцизами:

а) страна назначения, страна производства;

б) страна происхождения, страна реализации;

в) страна происхождения, страна реализации;

г) страна производства, страна реализации.

113. Объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость (НДС) не признаются:

а) обороты по реализации продукции на территории Республики Беларусь;

б) обороты по имущественным правам на территории Республики Беларусь;

в) ввоз товаров на территорию республики Беларусь;

г) вывоз товаров за пределы территории Республики Беларусь.

114. Налоговая база по НДС при реализации продукции определяется как стоимость этой продукции, исчисленная исходя из:

а) применяемых цен на продукцию с учетом акцизов (для подакцизных товаров), регулируемых розничных цен с НДС;

б) применяемых цен на товары (работы, услуги), имущественные права без включения в низ НДС, регулируемых розничных цен;

в) применяемых цен на товары (работы, услуги), имущественные права с учетом акцизов (для подакцизных товаров) без включения в низ НДС, регулируемых розничных цен, включающих в себя НДС;

г) применяемых цен на товары (работы, услуги), имущественные права без



включения в низ НДС, регулируемых розничных цен без НДС.

115. Ставка налога НДС 10% применяется:

- а) при реализации по свободным ценам производимой на территории Республики Беларусь продукции растениеводства, животноводства (за исключением пушного звероводства), рыболовства, пчеловодства;
- б) экспортируемых транспортных услуг, включая транзитные перевозки, а также экспортируемых работ по производству товаров из давальческого сырья;
- в) при реализации имущественных прав по свободным ценам;
- г) при поступлении сумм, увеличивающих налоговую базу.

116. Обороты, освобождаемые от НДС при реализации на территории Республики Беларусь:

- а) продовольственных товаров по перечню, утвержденному Президентом Республики Беларусь;
- б) лекарственных средств, медицинской техники и оборудования;
- в) товаров для детей по перечню, утвержденному Президентом Республики Беларусь;
- г) лекарственных средств и товаров для детей по перечню, утвержденному Президентом Республики Беларусь.

117. Налоговыми вычетами не признаются суммы НДС:

- а) предъявленные продавцами, состоящим на учете в налоговых органах Республики Беларусь и являющимися плательщиками, к оплате плательщику при приобретении им на территории Республики Беларусь товаров (работ, услуг), имущественных прав;
- б) уплаченные плательщиком при вывозе товаров за таможенную территорию Республики Беларусь;
- в) уплаченные плательщиком при ввозе товаров за таможенную территорию Республики Беларусь;
- г) уплаченные в бюджет при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь у иностранных организаций, не состоящих на учете в налоговых органах Республики Беларусь.

118. Какие методы распределения налоговых вычетов существуют:

- а) метод удельного веса, метод общего учета;
- б) метод раздельного учета, метод последовательного учета;
- в) метод удельного веса, метод раздельного учета;
- г) метод общего учета, метод последовательного учета.

119. Налоговым периодом по НДС признается:

- а) календарный год;
- б) календарный месяц;
- в) календарный квартал;
- г) по усмотрению плательщика.

120. Плательщиками акцизов являются:

- а) организации, индивидуальные предприниматели;
- б) организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, на которых возложена обязанность по уплате акцизов;
- в) индивидуальные предприниматели, физические лица, на которых возложена обязанность по уплате акцизов, юридические лица;
- г) физические и юридические лица, на которые возложена обязанность по уплате акцизов, организации, индивидуальные предприниматели.

121. Не признаются подакцизными следующие товары:

- а) спиртосодержащие растворы с денатурирующими добавками, компонентами, изменяющими органолептические свойства этилового спирта;
- б) автомобильные бензины, дизельное и биодизельное топливо;
- в) табачные изделия;
- г) непищевая спиртосодержащая продукция в виде растворов, эмульсий, суспензий, произведенных с использованием этилового спирта из всех видов сырья.

122. Объектами обложения акцизами являются:

- а) подакцизные товары, производимые плательщиками и реализуемые на территории Республики Беларусь; ввозимые на таможенную территорию и реализуемые в Республике Беларусь;
- б) подакцизные товары, ввезенные на таможенную территорию Республики Беларусь, при реализации; подакцизные товары, производимые плательщиками и реализуемые на территории Республики Беларусь;
- в) подакцизные товары, ввезенные на таможенную территорию Республики Беларусь, при реализации; подакцизные товары, производимые плательщиками и реализуемые на территории Республики Беларусь; подакцизные товары, ввозимые на таможенную территорию и (или) возникновение иных обязательств, с наличием которых связывают возникновение налогового обязательства по уплате акцизов;
- г) подакцизные товары, производимые плательщиками и реализуемые на территории Республики Беларусь; подакцизные товары, ввозимые на таможенную территорию и (или) возникновение иных обязательств, с наличием которых связывают возникновение налогового обязательства по уплате акцизов.

123. Налоговым периодом по акцизам признается:

- а) календарный год;
- б) календарный месяц;
- в) календарный квартал;
- г) по усмотрению плательщика.

124. Способ уплаты акцизов определяется плательщиком:

- а) самостоятельно;
- б) согласно налогового графика;
- в) по рекомендации налогового органа;
- г) на основании законодательной базы.

125. Плательщиком подоходного налога признаются:

- а) юридические лица;
- б) индивидуальные предприниматели;
- в) физические лица;
- г) организации.

126. Налоговыми резидентами Республики Беларусь признаются физические лица, фактически находящиеся на территории Республики Беларусь:

- а) более 250 дней в календарном году;
- б) менее 183 дней;
- в) более 138 дней в году;
- г) более 183 дней в календарном году.

127. Ставка подоходного налога с физических лиц устанавливается в размере 15% в отношении доходов, получаемых от осуществления:

- а) торговой деятельности;
- б) резидентов Парка высоких технологий по трудовым договорам (контрактам);
- в) выполняемых работ, услуг;
- г) частной нотариальной деятельности.

128. Налоговым периодом по подоходному налогу признается:

- а) календарный год;
- б) календарный месяц;
- в) календарный квартал;
- г) по усмотрению плательщика.

129. Освобождаются от подоходного налога с физических лиц следующие доходы:

- а) пенсии, все виды компенсаций, пособия по безработице, государственные премии Республики Беларусь, премии по результатам работы за год;
- б) суммы единовременной материальной помощи, стипендии учащихся, студентов и слушателей учебных заведений, доходы плательщиков в виде выигрышей, полученных по всем видам лотерей;
- в) пособия по безработице, доходы, получаемые плательщиком за сдачу крови и другие виды донорства, материальное вознаграждение по результатам работы за год;
- г) пособия по безработице, государственные премии Республики Беларусь, премии по результатам работы за год, алименты.

130. При определении налоговой базы для исчисления подоходного налога могут быть представлены следующие налоговые вычеты:

- а) стандартные, индивидуальные, социальные, имущественные;
- б) социальные, дифференцированные, профессиональные, имущественные;
- в) индивидуальные, стандартные, дифференцированные, социальные;
- г) стандартные, социальные, имущественные, профессиональные.

131. К таможенным платежам относят:

- а) ввозные и вывозные таможенные пошлины, таможенный сбор, налог на прибыль, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию;
- б) специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию;
- в) ввозные и вывозные таможенные пошлины, специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, контрактная стоимость товара;
- г) контрактная стоимость товара, налог на прибыль, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию, таможенные сборы.

132. Таможенным кодексом Республики Беларусь определены следующие таможенные процедуры:

- а) таможенный транзит, ввоз транспортных средств международной перевозки, растаможивание товаров;
- б) временное хранение товаров, сертификация товаров, ввоз припасов и вывоз припасов;
- в) таможенный транзит, ввоз припасов и вывоз припасов, временное хранение товаров;
- г) растаможивание товаров, сертификация товаров, вывоз транспортных средств международной перевозки.

133. Таможенным кодексом Республики Беларусь определены следующие таможенные режимы:

- а) свободное обращение, экспорт, переработка на таможенной территории, реимпорт, реэкспорт;
- б) отказ в пользу государства, свободная таможенная зона, таможенный транзит, свободный склад;
- в) переработка на таможенной территории, временный ввоз, временный вывоз, временное хранение товаров;
- г) вывоз транспортных средств международной перевозки, переработка вне таможенной территории.

134. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров осуществляется путем применения следующих методов:

- а) по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с вывозимыми товарами;
- б) по цене сделки с идентичными товарами, на основе вычитания стоимости, на основе умножения стоимости;
- в) на основе сложения стоимости, резервного метода, по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки и однородными товарами;
- г) по цене сделки с вывозимыми товарами, на основе умножения стоимости, по цене сделки и однородными товарами.

135. Ставки таможенных сборов за таможенное оформление:

- а) дифференцированы в зависимости от группы товаров по ТН ВЭД;
- б) дифференцированы в зависимости от номенклатуры товаров по ТН ВЭД;
- в) дифференцированы в зависимости от ассортимента товаров по ТН ВЭД;
- г) дифференцированы в зависимости от товаров по ТН ВЭД.

136. Условия, при которых субъекты предпринимательской деятельности вправе применять упрощенную систему налогообложения:

- а) вид деятельности, размер валовой выручки;
- б) численность работников, размер валовой выручки;
- в) вид деятельности, численность работников;
- г) вид деятельности, численность работников, размер валовой выручки.

137. Плательщиками налога при упрощенной системе налогообложения признаются:

- а) организации, физические лица;
- б) организации, индивидуальные предприниматели;
- в) индивидуальные предприниматели, юридические лица;
- г) физические лица, юридические лица.

138. Базовые ставки единого налога устанавливаются:

- а) Президентом Республики Беларусь в белорусских рублях за месяц;
- б) Президентом Республики Беларусь в белорусских рублях за квартал;
- в) Министерством экономики Республики Беларусь в белорусских рублях за месяц;
- г) Министерством экономики Республики Беларусь в белорусских рублях за год.

139. . Налоговым периодом по исчислению и уплате налога при упрощенной системе признается:

- а) календарный год;
- б) календарный месяц;
- в) календарный квартал;
- г) по усмотрению плательщика.

140. Плательщиками налогов в свободной экономической зоне являются:

- а) предприятия, зарегистрированные администрацией СЭЗ в качестве резидентов свободной экономической зоны;
- б) организации, зарегистрированные администрацией СЭЗ в качестве резидентов свободной экономической зоны;
- в) организации Республики Беларусь, зарегистрированные администрацией СЭЗ в качестве резидентов свободной экономической зоны;
- г) предприятия Республики Беларусь, зарегистрированные администрацией СЭЗ в качестве резидентов свободной экономической зоны.