

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Парукевич Анны Владимировны на тему: «Формирование сбытовой сети предприятия (на примере ОАО «Гомельский радиозавод»)» содержит:

146 страниц;

59 таблиц;

24 рисунка;

46 литературных источников;

10 приложений;

5 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевыми словами являются: СБЫТ, ПРОДАЖИ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ, ИССЛЕДОВАНИЕ, АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ, МЕТОДИКА, СБЫТОВАЯ СЕТЬ, ФАКТОРЫ, ВЫРУЧКА, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом дипломного проекта является предприятие ОАО «Гомельский радиозавод», так как это одно из наиболее стабильных предприятий в области машиностроения в Республике Беларусь.

Цель исследования состоит в разработке практических мероприятий, направленных на формирование сбытовой сети предприятия (на примере ОАО «Гомельский радиозавод»).

В процессе исследования проведен всесторонний анализ сбытовой сети на ОАО «Гомельский радиозавод», а также на основании детерминированного и стохастического анализа определены факторы, влияющие на изменение нескольких показателей.

На основании результатов полученных при анализе разработан ряд организационно-технических мероприятий, направленных на формирование сбытовой сети, а именно, внедрение и развитие дилерской сети в Казахстане, создание Интернет-магазина, внедрение CRM-системы на предприятии. В ходе расчета предложенных мероприятий по каждому был получен экономический эффект, что свидетельствует о целесообразности проведения предложенных мероприятий.

Представленный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно характеризует систему сбыта на ОАО «Гомельский радиозавод», все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на источники.