

КОНЦЕПЦИЯ SCM

Макарова Т.А., студентка 5-го курса

Научный руководитель: канд. экон. наук И.В. Ермолина
*Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого, г. Гомель, Республика Беларусь*

Управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию) [1]. Концепция SCM рассматривается как управление потоками продукции, информации и финансами, а также восемью бизнес-процессами между участниками цепочки поставок. Российские специалисты Сергеев В.И., Дыбская В.В. и др. предлагают видоизменённую модель концепции SCM, в виде пирамиды эффективной логистической системы.

Исходя из особенностей управления логистическими процессами можно определить, что модифицированная модель концепции SCM предприятия – это способность логистической системы обеспечить оптимальное по времени и затратам перемещение материальных и сопутствующих им потоков в бизнес-процессах. Использование обуславливает необходимость разработки методики оценки эффективности ее функционирования.

Модель российских специалистов представляет собой более подробную (детализированную) модель Стока и Ламберта в виде иерархической «пирамиды». Данная пирамида достаточно сложна для восприятия. В этой связи разработан собственный вариант (модифицированной) модели концепции SCM, выполненной в виде триады и устраняющей недостатки известных моделей.

В основу методики оценки эффективности положены такие базовые положения как, проблемная заданность, комплексность, систематичность, динамичность, учет отраслевой и региональной специфики, сравнительный анализ показателей отдельных подразделений предприятий между собой:

1) Проблемная заданность – ориентация на характеристику и сопоставление состояния элементов логистических систем при продуцировании всех видов потоков, что способствует выявлению дефицита или резервов модели SCM.

2) Комплексность – всестороннее рассмотрение материальных потоков, анализ их качественных и количественных характеристик. Следует отметить информационную комплексность, которая проявляется в использовании всех видов источников экономической информации (статистиче-

ская отчетность, бухгалтерская отчетность и др. внешние и внутренние внеучетные источники).

3) Систематичность – регулярное осуществление аналитических процедур с обязательным построением соответствующей системы показателей, допускающей их группировку по логистическим процессам, видам потоков и т.д.

4) Динамичность – анализ всех показателей в динамике.

При проведении оценки модели SCM предприятия рассматривается как система, в качестве составляющих которой можно выделить отдельные частные элементы (элемент закупочной логистики, производственной логистики, распределительной логистики). В соответствии с процессным подходом к управлению, используемом в логистике, первоначально уточняется структура модели SCM как единого целого. Оценку выделенных составляющих модели SCM проводят в разрезе элементов, соответствующих основным функциональным областям логистики: в сфере закупок; производства; распределения.

Одно из наиболее распространенных определений цепи поставок, основанное на обобщении мнений многих ведущих зарубежных специалистов, звучит следующим образом: цепь поставок – три или более экономических единиц (юридические или физические лица), напрямую участвующих во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и/или информации от источника до потребителя.

В качестве структурных составляющих модели SCM предлагается выделять элемент самого потока и элемент уровня управления логистическими бизнес-процессами. Для измерения уровня элемента связанного с потоком предприятия предлагается применять количественную оценку, для уровня управления логистическими бизнес-процессами – качественную оценку на основе экспертных мнений.

Таким образом, актуальным представляется разработка методики оценки модели SCM предприятия и определение уровня её использования путем расчета показателя, на основе анализа которого можно выявить скрытые резервы в функционировании логистической системы и принять решения по повышению эффективности ее функционирования и снижению издержек.

Список использованных источников:

1. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_цепями_поставок (дата обращения 15.02.2018).