

**В.В.Кириенко**

Гомель, Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

## **НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ СТУДЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ, РУССКИХ И ПОЛЬСКИХ СТУДЕНТОВ**

Социализация молодежи во все времена и у всех народов являлась сложнейшим и ответственнейшим процессом. Позитивное усвоение новым поколением существующих норм и ценностей общественного взаимодействия всегда требовало огромных затрат как молодежи, так и всех социальных институтов, обеспечивающих непрерывность социальной динамики и цельности. Затянувшийся кризис общественных отношений оказывает болезненное влияние на абсолютное большинство населения постсоветских и постсоциалистических государств. Больше других в условиях общественной аномии страдает самое старшее поколение, практически утратившее реальные рычаги влияния на общественные процессы, и молодежь, только вступающая в реальную жизнь. И те, и другие болезненно ищут выход из «безвременья». Каким видит свое будущее будущая элита общества?

Проблема «отцов и детей» приобретает особую драматичность в условиях кризисного развития общества, когда происходит не просто переоценка, переосмысление жизнеструктурных ориентиров, а их ломка, разрушение, намного опережающая создание новых ориентиров. Это создает мучительное раздвоение в мироощущении молодых людей: прошлое и настоящее – чужие, неприслешные, будущее – туманно.

Будущее общество, его основные социокультурные контуры создаются сегодня в «головах» современных студентов, прежде всего, в формируемой культуре их взаимоотношений. Социальная направленность общественного реформирования в постсоветских и постсоциалистических государствах в значительной степени будет зависеть от того, каким его сегодня представляет будущая элита общества, нынешние студенты вузов. Чего ждут от реформ, какими видят они свое будущее общество? Как и какими способами будут добиваться своего «места под солнцем» современные студенты Белоруссии, России и Польши?

В исследовании, проведенном социологической лабораторией университета, были проанкетированы студенты ГТУ имени П.О.Сухого, Гродненского государственного университета имени Я.Купалы (Беларусь), Брянского государственного технического университета (Россия), Люблинской политехники, Подляской академии (Польша). Итак, что показало исследование?

Для определения предполагаемых социокультурных контуров будущего общества студентам было предложено определить предпочтительные формы взаимодействия в трех сферах жизнедеятельности. Полученные результаты зафиксированы в таблице.

Отношения с коллегами по бизнесу, работе, учебе  
в представлении студентов

Отношения с коллегами	белорусы	русские	поляки
<b>на работе</b>			
дружеские	48,6	60,4	68,0
партнерские	55,9	56,0	73,4

отношения конкурентов	14,3	16,9	30,6
безразличные	52,9	33,3	26,3
<b>в учебной деятельности</b>			
дружеские	95,7	94,8	84,9
партнерские	8,4	13,4	42,0
отношения конкурентов	5,7	5,6	27,4
безразличные	41,2	41,7	39,5
<b>в бизнесе</b>			
дружеские	5,3	8,2	20,9
партнерские	69,8	73,9	49,1
отношения конкурентов	85,9	84,5	82,2
безразличные	23,5	50,0	47,4

Данные, зафиксированные в таблице, показывают, что в выборе формы взаимодействия в бизнесе и работе мнения студентов трех государств существенно не различаются. Возможно и потому, что и бизнес и работа для абсолютного большинства респондентов не являются актуальными. Желательные формы взаимодействия в этих сферах студенты выбрали, скорее всего, в соответствии со сложившимися в обществе стереотипами. Иное дело – реальная, уже проверенная опытом культура взаимодействия студентов в учебной сфере. Наименее популярными в учебной деятельности, по крайней мере, на нормативном уровне среди всех студентов являются отношения конкуренции, затем – неопределенные (безразличные) отношения. Более распространенными являются партнерские отношения. Самой распространенной формой взаимоотношений в сфере учебной деятельности, по мнению студентов, являются дружеские отношения. Рейтинги желательных форм взаимодействия в учебной деятельности и белорусские, и российские, и польские студенты выстроили одинаково. Но количественная определенность указанных форм взаимодействия у восточнославянских студентов (российских и белорусов) и западнославянских (поляков) различается существенно. Так, понимание того, что в постлевузовском мире места «под солнцем» всем не хватит, в связи с чем студент студенту – конкурент, – у польских студентов зафиксировано в 6 раз более четко, чем у их белорусских и российских сверстников. Польские студенты ощущают необходимость построения своих отношений на партнерских, взаимовыгодных условиях в 3 раза сильнее в сравнении с русскими и в 6 раз – в сравнении с белорусскими студентами. Таким образом, уже на «студенческой скамье» польские студенты проявляют существенно большую, чем их восточнославянские коллеги, готовность к жизни в условиях как взаимовыгодных, партнерских, так и противоборствующих, конкурентных отношений.