

ЗА ТЕСНУЮ СВЯЗЬ С ЖИЗНЬЮ: ПРАКТИКА И МЕТОДИКА

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ГРУППА

Объявление было вывешено за три недели: «В красном уголке состоится встреча информационно-пропагандистской группы парткома с коллективом кузнечно-прессового цеха. Представители группы ответят на все вопросы. По вашему желанию на встречу будут приглашены главные специалисты, представители цехов и отделов, районных, городских и областных учреждений. Интересующие вас вопросы просьба передать в партбюро».

Поступило их несколько десятков: это и вопросы перспективы развития завода, совершенствования управления экономикой, жилищно-бытового строительства в районе и многие другие.

В парткоме их обобщили, сгруппировали и разослали исполнителям (главным специалистам, начальникам цехов и отделов, службам района, города и области) с просьбой подготовить ответ и выступить на встрече. Ряд вопросов был решен немедленно. Кроме того, мы посмотрели, не задавались ли эти вопросы раньше, если да, то какие были приняты решения и как их выполняют.

И вот в назначенный день информационно-пропагандистская группа во главе с генеральным директором объединения А. Афанасьевым пришла в цех. Разговор шел о перспективах экономического и социального развития страны на 1981—1985 годы и на период до 1990 года, о том, каким станет наш завод в ближайшем будущем, как изменится продукция, как будет развиваться заводской микрорайон.

Члены группы рассказали, что коллективу предстоит в короткие сроки завершить реконструкцию завода, существенно увеличить выпуск кормоуборочных комбайнов, отвечающих самым высоким требованиям. Для этого есть хорошие условия: в прошлой пятилетке введены в действие одиннадцать новых цехов, в короткие сроки освоены выпуск высокоэффективного кормоуборочного комбайна КСК-100. Достижения эти высоко оценены: по итогам 1980 года коллектив «Гомсельмаша» удостоен переходящего Красного знамени ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ. А впереди новые рубежи: серийное изготовление прицепных, унифицированных с самоходными кормоуборочных комбайнов, машин для различных зон страны: на арочных шинах, на гусеничном ходу, с повышенной энерговооруженностью.

Выступавшие связывали задачи на перспективу с делами сегодняшними, говорили о том, кому надо подтянуться, на кого равняться. Были вскрыты причины неритмичности в кузнечно-прессовом цехе, показаны упущения в подготовке производства к выпуску деталей для самоходного комбайна. Шел разговор и о дисциплине, об условиях труда и быта. Рабочие высказали критические замечания в адрес руководителей. На их основе в партийном комитете был составлен план мероприятий. Такой план становится обязательным для всех цехов и подразделений.

Так или примерно так проходят и другие встречи с информационно-пропагандистскими группами партийного комитета. С их помощью удается оперативно разъяснить наиболее важные события в стране и за рубежом, органично связывать политические вопросы с решением конкретных хозяйственных задач, таких, как внедрение самой современной технологии, популяризация и быстрое внедрение передового опыта, рациональное использование имеющихся ресурсов сырья, материалов, рабочего времени, поиск резервов во всем, оперативное устранение недостатков.

Мы давно поняли: нельзя решать за закрытыми дверями вопросы, волнующие людей. Почему премию получил именно этот коллектив? Почему улуч-

шили жилплощадь одному, а не другому? Как идет распределение путевок? Таких вопросов масса. И ответить на них — значит улучшить морально-психологический климат на предприятии. А широкая информированность рождает у людей чувство причастности к большому делу, способствует распространению передового опыта, воспитанию на примере лучших. Все это в конечном счете сказывается на трудовых результатах, повышении производительной и общественной активности, сознательном поведении каждого.

Есть и другая сторона дела. С помощью информационно-пропагандистских групп удается лучше наладить «обратную связь»: руководители глубже узнают психологию людей, их настроения, повседневные интересы и жизненные устремления. В нынешних условиях учитывать «человеческий фактор» — важнейшее условие, во многом определяющее успех всей деятельности.

В этом органично проявляется единство хозяйственной и воспитательной работы, о чем говорил на XXVI съезде КПСС товарищ Л. И. Брежнев: «Вопросы руководства экономикой не просто хозяйственные, а политические, партийные. Давно известно: партийные лозунги, программы живут в деятельности масс».

Кого мы включаем в информационную группу? Прежде всего докладчиков партийного комитета, людей знающих, опытных, владеющих широким арсеналом воспитательных средств. Тех, кто показывает личный пример компетентности и деловитости, умеет слушать, понимать и убеждать людей. С большим доверием и уважением люди относятся к выступлениям председателя профкома С. Борецкого, заместителей генерального директора по производству и капитальному строительству В. Кипенко и Б. Самоличенко, главного энергетика Е. Сидоренко, заместителя главного механика Д. Кузьмина, начальника транспортного отдела А. Захарко, заместителя начальника отдела труда и заработной платы Д. Лопатко и других.

Пытались мы привлечь к таким выступлениям агитаторов и политинформаторов. Но вскоре отказались от этой практики. Мы пришли к выводу, что деятельность информационно-пропагандистских групп, часто осуществляемая в рамках единого полудня или его дополняющая, — это хорошая форма общения руководителей с трудящимися. Именно руководителей. Активисты же других звеньев ведут работу согласно своим планам. Это дает возможность систематически и на разных уровнях информировать людей, комментировать важнейшие события, нацеливать членов трудового коллектива на решение насущных задач.

Задавались мы и еще одним вопросом: стоит ли в начале года составлять график с целью постепенно охватить всех либо же действовать по обстановке. Пришлось сочетать оба эти подхода. Конечно, нужно, чтобы все члены трудовых коллективов имели возможность встретиться с руководителями, но в первую очередь это касается тех подразделений, где не все благополучно, где есть трудности. Надо признаться, что не всегда руководители охотно идут именно в такие цеха: могут «поднакидать» неприятных вопросов, остро покриковать. Но партийный комитет к таким посещениям относится особенно внимательно, контролирует их, а тех товарищей, которые пытаются уклониться от встреч, вызывает на свои заседания.

Случилось, что механосборочный цех № 2 стал отставать и сдерживать коллективы смежников. Информационно-пропагандистская группа, возглавляемая секретарем парткома головного предприятия В. Ковалевым, пришла в очередной раз именно сюда. Перед выступлением члены группы внимательно ознакомились с технической документацией, побывали на рабочих местах, узнали мнения рабочих и специалистов, проанализировали положение дел, обратили внимание на упущения в организации производства, издержки в воспитании людей. Но и в адрес руководителей ряда заводских служб они услышали веские претензии — о неудовлетворительном материально-техническом обеспечении, недостаточном четком планировании производства, что сдерживает творческую деятельность коллектива.

На встрече начальник цеха жаток М. Алейник сообщил о трудностях, которые возникли из-за неритмичной работы механосборочного цеха, и просил помочь ликвидировать отставание, обеспечить цех жаток узлами и деталями. Затем секретарь партийного комитета В. Ковалев рассказал о задачах, поставленных перед комбайностроителями на XXVI съезде партии, об обязательствах, которые принял коллектив объединения на первый год одиннадцатой пятилетки, — в условиях продолжающейся реконструкции увеличить

объем производства на 9,7 процента, выпуск самоходных кормоуборочных комбайнов — на одну треть, о технике, которую ждут труженики села, о социалистическом соревновании в области и в республике. Было рассказано и о мерах, которые будут приняты в смежных цехах для нормализации положения. Разговор помог. Сейчас цех из прорыва вышел.

Перед каждым выступлением информационно-пропагандистской группы мы приглашаем ее участником в партком и инструируем. Помогаем выработать четкие ответы на предполагаемые острые вопросы, снабжаем необходимым справочным материалом. Но «разжевывать» ответы мы не считаем необходимым — в составе групп люди высококвалифицированные, грамотные, думающие, способные большую часть подготовительной работы провести самостоятельно.

Такой подход себя оправдывает. У большинства хозяйственных руководителей выработалась привычка регулярно общаться с рабочими, подходить к этому творчески, стремление до скрупулезности внимательно изучать их замечания, высказанные и на собраниях и в личных беседах. Конечно, не все, что люди предлагают, можно принять, но если в этом есть хоть толика ценного и полезного, руководители стараются это применять.

Каждой встрече мы стремимся придать широкую гласность. О них рассказывает многотиражная газета «Сельмашевец», заводское радиовещание, где также даются и ответы специалистов на волнующие вопросы. Таким образом осуществляется общественный контроль за решением наболевших проблем. Гласность дисциплинирует коллективы, повышает их ответственность.

Сравнительно недавно возникли у нас информационно-пропагандистские группы. Но деятельность их уже дает плоды: они положительно влияют на морально-психологическую атмосферу в коллективе, способствуют развитию критики и самокритики, формированию у каждого труженика чувства хозяина предприятия, страны.

В. КИРИЕНКО,
заместитель секретаря партийного комитета
завода «Гомсельмаш»