

ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ МИР И СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВТУЗОВ

В.В. КИРИЕНКО,

Гомельский политехнический институт

Молодежь и современное общество связаны друг с другом сложной связью. Не вызывает сомнения, что носителем идеи преобразования общества является молодое поколение. Но не менее очевидно и то, что под воздействием современного мира происходит формирование мировоззренческой картины молодежи.

В Гомельском политехническом институте в течение пяти лет осуществляется социологическое исследование, одной из основных целей которого является «отслеживание» процессов, связанных с самоидентификацией, изменением смыслообразующих, мотивационных структур, социальной и профессиональной адаптации студентов к изменяющимся условиям. Как показывает наше исследование, за прошедшие годы снизился удельный вес выпускников института, решивших вопрос трудоустройства к моменту получения диплома. Так, если в 1993 году смогли подобрать себе место работы 55,5% опрошенных респондентов – выпускников, то в 1994 году их было уже только 44,5%. В отличие от выпускников 1990 года, различавшихся между собой только количественными характеристиками (кому-то досталось более, а кому-то менее престижное предприятие, престижная должность), новое поколение выпускников высшей технической школы разделилось между собой по качественным параметрам: на «удачников» – тех, кто сумел каким-то образом адаптироваться к быстро изменяющейся жизни и «неудачников» – тех, кто по разным причинам не сумел устроиться в этой жизни в той роли, к которой они готовились, не смог найти применение полученным в вузе знаниям.

Очевидно, что значительная часть выпускников, оказавшись в маргинальном состоянии, переживает состояние высокой эмоционально-психологической напряженности, дискомфорта. Если бы свой проигрыш в жизни они связывали с более низким уровнем вузовской подготовки, то этот гнев носил бы конструктивный характер. Но результаты исследования говорят о том, что выпускники – «неудачники» свое маргинальное положение менее всего связывают с недостаточно профессиональным уровнем. Ведь им известно, что большинство их «удачливых» коллег устроилось на те предприятия, на которых за них кто-то «похлопотал», а не потому, что во вкладыше диплома стояли более высокие баллы.

О сложности, противоречивости в самоидентификации и рационализации сознания «новых белорусов» говорит и противоречие в ранжировании основных составляющих, обеспечивающих материальные и духовно-нравственные компоненты бытия выпускников вуза. Студентами-выпускниками были выстроены следующие рейтинговые ряды условий, обеспечивающих материальное благополучие и уважение в обществе.

	Материальное благополучие (рейтинг)	Уважение в обществе (рейтинг)
Везение, фортуна	1	6
Связи в официальных, государственных структурах	2	4
Профессиональное мастерство	3	2
Связи в деловых, предпринимательских структурах	4	3
Связи в неофициальных, теневых структурах	5	7
Способность «пробить», достать	6	5
Трудолюбие, умение организовать свой труд	7	1

В разрыве, противопоставлении студентами двух главных компонент в жизни индивида – материальной и духовной, зафиксирована затянущаяся болезнь общества, в котором на «жизнь» можно заработать только за счет утраты социально-нравственных характеристик. Так, по мнению респондентов, собственный труд является основным компонентом, обеспечивающим уважение в обществе, но материальное благополучие собственным трудом не поправишь.