

Кириенко В. В

ГУМАНИТАРНЫЙ ВЕКТОР В СОЦЮТИЦЕ ПЕРВОКУРСНИКА

Для управления учебной деятельностью студентов, формирования гуманитарного вектора в системе знаний будущих инжене-

ров важно знать: для чего, с какими установками пришли они в вуз. Эти вопросы, наряду с другими, изучались автором в социологическом исследовании в Гомельском политехническом институте.

Вчерашним абитуриентам было предложено определить наиболее характерные личностные качества современного студента. Каждый студент мог назвать неограниченное количество личностных качеств, присущих современному студенту. В итоге получилась следующая картина.

Личное качество	1991 г., %	1992 г., %
Веселость, юмор	81,7	81,1
Товарищество, взаимовыручка	56,5	62,3
Оптимизм	54,4	64,7
Ум, интеллект	48,2	51,0
Коммуникабельность, общительность	40,6	51,0
Стремление к знаниям, любознательность	42,7	43,4
Знания, эрудиция	38,6	39,6
Коллективизм	20,6	28,3
Отзывчивость	19,5	26,4
Доброта	18,2	15,1
Принципиальность	11,0	13,2
Ответственность	17,2	9,4
Честность	23,4	7,5

Нетрудно увидеть, что главными в "портрете" современного студента, по мнению первокурсников, являются социально-коммуникативные качества: веселость, юмор, товарищество, взаимовыручка, оптимизм, коммуникабельность, общительность. Социально-профессиональные качества: ум, интеллект, стремление к знаниям, любознательность, эрудиция оценены значительно слабее. Если принять вес социально-коммуникативных качеств за 1,0, то вес социально-профессиональных личностных качеств составит 0,69.

Наиболее тревожное положение в системе ценностей первокурсников занимают общечеловеческие, "вечные" личностные качества: отзывчивость, доброта, ответственность, честность. Значимость этой группы личностных качеств современного студента оказалась в 5 раз ниже социально-коммуникативных характеристик. Как тут вслед за классиком не воскликнуть: "О времена! О нравы!"

Обобщенное представление о декларируемой ценностной структуре дают самопортреты первокурсников. Из одиннадцати социально-психологических типов, описанных в анкете, каждый первокурсник должен был выбрать свой тип. В результате полу-

чился следующий коллективный портрет первокурсника ГПИ.

Социотип студента	1991 г., %	1992 г., %
"Середняк"	33,7	39,6
"Профессионал"	17,9	34,0
"Разочарованный"	10,6	9,4
"Старательный"	13,1	1,9
"Творческий"	5,1	3,8
"Общественник"	4,8	7,5
"Гармоничный"	2,4	0
"Лентяй"	2,0	1,9
"Любитель искусств"	1,7	1,9
"Богемный"	1,0	0
"Академик"	0,6	0

Следует отметить, что зафиксированный автопортрет не претендует на полную адекватность фиксируемому объекту, в приведенной самооценке присутствуют элементы юморески бравалды, максимализма. Все это так. И тем не менее, зафиксированная картина имеет вполне реальную значимость уже хотя бы потому, что самооценка служит важнейшим социально-психологическим установочным инструментом деятельности. А "стартовой" личностной установкой для четырех из десяти первокурсников является установка на "средняка", и каждого десятого на "разочарованного". К ним по сути примыкают и "лентяи", а все вместе они образуют достаточно мощный блок, который при определенных условиях способен "контролировать ситуацию".

Другая группа: "профессионалы", "старательные", "творческие" могут образовать альтернативный, конструктивный блок. Именно эту группу студентов и следует выделить в качестве опорной и помочь ей зафиксировать, утвердить свои установки, помочь перевести их из плоскости нормативной в плоскость инструментальную.