

Г.В. Митрофанова

*УО «Гомельский государственный технический университет им.
П.О.Сухого»*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА

Интенсивное освоение в производстве новых и высоких технологий тесно связано с понятием риск. Для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятиям необходимо решаться на внедрение технических новшеств и принятие решений для достижения поставленных целей. Но не каждое принятое управленческое решение ведет к запланированному результату. Неопределенность – объективная особенность окружающей нас

бизнес-среды, состояние которой меняется в зависимости от конъюнктуры, внешних и внутренних факторов. Неопределенность порождает риски, которые присущи инновационно активным предприятиям. Поэтому необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке [2].

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и экономическими отношениями, возникающими в процессе этого управления, включая в себя стратегию и тактику управления риском. Основная его цель: обеспечение оптимального соотношения рентабельности, ликвидности и надежности организации с помощью количественного изменения рискованных позиций и оценки возможных потерь. Вся работа риск-менеджера направлена на то, чтобы избежать негативных последствий или минимизировать потери от них.

Существуют проблемы внедрения риск-менеджмента в процесс управления белорусскими предприятиями:

- недостаточное освещение вопросов управления рисками в деятельности промышленных и торговых предприятий;
- отсутствие адаптированных к белорусским условиям подходов к построению системы управления рисками на промышленных предприятиях;
- недостаток формализованных методик и процедур риск-менеджмента на предприятии;
- сложность решения вопросов интеграции науки и производства из-за несовершенства инновационного процесса;
- низкая эффективность системы выбора и реализации технологических приоритетов в рамках системы государственного финансирования;
- неоднозначность в понимании природы риск-менеджмента в промышленном секторе;
- недостаточный уровень разработок конкретного, удобного инструментария подготовки программы управления рисками предприятия, которым могло бы пользоваться любое структурное подразделение.

В Республике Беларусь риск-менеджмент стал наиболее востребованным там, где идет обращение больших денежных масс и где эти денежные массы и являются основными активами — среди банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и т. д. Формирование профессионального банковского риск-менеджмента в нашей стране началось примерно шесть лет назад. При этом в Беларуси риск-менеджер может найти применение своим знаниям и способностям не только в банковской сфере, но и в такой области, как project-менеджмент. В связи с этим у такого риск-менеджера возникают дополнительные функциональные обязанности управления инновациями. Выделим основные элементы сложившейся системы управления процессом инноваций:

– *специализированные подразделения* – рабочие группы по разработке технической политики, они создаются в крупных фирмах, выпускающих наукоемкую продукцию. Задачей подразделений является определение ключевых направлений инновационного процесса;

– *центральные службы развития новых продуктов*, осуществляющие координацию инновационной деятельности, обеспечивают разработку единой технической политики, контроль и координацию инновационной деятельности, проводимой в различных производственных отделениях;

– *отделения новых продуктов* – самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках предприятия в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов;

– *проектно-целевые группы* по проведению научных исследований, разработке и производству продукции – самостоятельные подразделения, создаваемые для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства изделия;

– *центры развития* – самостоятельные подразделения, не связанные с основной сферой деятельности фирмы. Для центров устанавливаются такие показатели хозяйственной деятельности, которые на этапе внедрения новой продукции стимулируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций;

– *отделы НИОКР* в производственных отделениях, которые осуществляют поиск и разработку новых перспективных идей, а также их быстрое доведение до стадии освоения и производства;

– *специализированные централизованные фонды* стимулирования нововведений, создающиеся за счет части прибыли фирмы, используются для ускорения внедрения новой продукции в серийное производство.

– *консультационные и аналитические группы*, в функции которых входит прогнозирование развития технологии и спроса на новую продукцию, выбор перспективных идей, определение тематики исследований, координация работ рынке [1].

Таким образом, задачей эффективного управления инновациями является необходимость укрепления инновационных структур, а именно – внедрение риск – менеджмента. Дальнейшему развитию риск-менеджмента для осуществления инноваций будут способствовать:

– изучение основных концепций риска, принципов и методов управления рисками, систематизация научных знаний о рискообразующих факторах;

– исследование влияния социально-экономической нестабильности на риски предприятия;

- разработка комплексного механизма управления рисками для эффективного анализа всего многообразия рисков в деятельности предприятия;
- разработка четких методологических основ механизма управления рисками предприятия в современных условиях хозяйствования;
- обучение персонала и повышение уровня осознания важности вопросов управления рисками среди всех работников организации.

Литература

1. Санто, Б.С. Инновация как средство экономического развития. М.: прогресс, 1990.
2. Водачек, Л., Водачкова, О. Стратегия управления инновациями на предприятиях. – М.: Экономист, 2004.