

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. Н. Байбардина, К. П. Бережнова

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Рассмотрены вопросы развития туристического потенциала Республики Беларусь как важного стратегического ресурса укрепления имиджа страны, проанализированы тенденции развития туристической отрасли Республики Беларусь, определены приоритетные направления ее развития.

Важная роль в социально экономическом развитии Республики Беларусь в условиях происходящих глобализационных процессов принадлежит формированию и позиционированию туристического потенциала регионов страны. Особую актуальность и значимость для популяризации туристских услуг приобретают вопросы использования современных направлений развития туристской индустрии.

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства. Практика показывает, что важнейшим условием, определяющим формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства [1].

Развитие Беларуси как туристического государства определяется географическим положением, ее постоянно возрастающим транзитным значением для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией.

Туристский потенциал Беларуси базируется главным образом на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. В настоящее время туристы готовы принять более 2 тыс. сельских усадеб. Все они абсолютно разные и по-своему колоритные. В одних – туристам предложат отдельный домик с камином, бильярдом и деревенской баней, в других – небольшую комнату в общем с хозяевами доме и умывальник с колодезной водой на улице. Но во всех без исключения сельских усадьбах гостей вкусно накормят и организуют множество развлечений. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма в Республике Беларусь, за 2015 г. составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на конец 2015 г. число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2263 [2].

Одним из приоритетных направлений развития современного туризма Республики Беларусь является экологический туризм, который, как показывает опыт зарубежных стран, может стать одним из перспективных направлений для нашей страны. Он актуален, как правило, в регионах сельскохозяйственной ориентации. Приставка эко-означает, что обеспечивается необходимое равновесие между прибылью организаций, предоставляющих туристические услуги, и устойчивым развитием территории.

В последние годы к пропаганде белорусского экотурпродукта активно подключились и государственные природоохранные учреждения, которые ориентируют отечественных и зарубежных туристов на посещение таких уникальных охраняемых природных территорий.

С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. Особой привлекательностью для туристов, посещающих Гомельский регион, обладают такие объекты, как экотропа Республиканского биологического заказника «Споровский», ландшафтные заказники республиканского значения «Мозырьские овраги» и «Стрельский».

С каждым годом все больше людей привлекает охотничий и рыболовский туризм. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 78 так называемых охотничьих комплексов, которые представляют собой настоящие туристические базы со всей необходимой созданной инфраструктурой для комфортного и интересного отдыха на природе [3].

В последние годы все более популярным становится лечебно-оздоровительный туризм. Отдых и оздоровление предлагают гостям 481 санаторно-курортная и оздоровительная организация, в том числе 76 санаториев и 2 пансионата. Все санатории расположены в зонах с особым микроклиматом, многие из них обладают собственными источниками минеральных вод, грязелечебницами. В Беларусь зарубежных гостей привлекает высокая квалификация белорусских врачей, хорошая оснащенность клиник, в целом высокий уровень качества медицинских услуг.

Не теряет своей актуальности религиозный туризм. В силу исторического прошлого на территории страны столетиями проживают рядом представители различных религий – христиане, иудеи, мусульмане и др. В Республике Беларусь зарегистрировано 25 религиозных конфессий и направлений, духовные и культурные ценности которых представляют собой составную часть исторического достояния

Беларуси, являются богатым туристическим потенциалом для экскурсионных и туристических маршрутов религиозной тематики. Верующие приезжают поклониться чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых: преподобной Евфросинии Полоцкой, праведной княгини Софии Слуцкой. В Минском костеле Святых Симеона и Елены и Гродненском Фарном костеле хранятся дубликаты Туринской плащаницы.

В последние годы в моду входит военно-исторический туризм. Люди приезжают в Беларусь из разных концов света, чтобы посетить памятные места, где вершилась история. О событиях прошлого напоминают замки и храмы оборонительного типа, памятники и стелы, установленные в честь знаменитых битв, военные и краеведческие музеи.

Множество зарубежных гостей приезжают в Беларусь, чтобы посетить разнообразные культурные и спортивные мероприятия международного уровня. Стали известными за пределами Беларуси международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», международный фестиваль органной музыки «Званы Сафії» (г. Полоцк), республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»), международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (г. Поставы), республиканский фестиваль национальных культур в г. Гродно и др. Культурными «брендами» Гомельщины стали: международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожски карагод» и др. Туристов из зарубежных стран также привлекают спортивные события мирового масштаба, проходящие на территории Республики Беларусь. Так, в 2014 г. в Беларуси проходил 78-й Чемпионат мира по хоккею с шайбой, а в 2021 г. Беларусь примет 85-й Чемпионат мира по данному виду спорта [4].

Популяризации белорусского туризма также способствует принятый закон в Республике Беларусь о безвизовом режиме для иностранных туристов и возможности им находиться на территории страны в течение пяти дней.

В целях повышения конкурентоспособности туристических услуг Республики Беларусь следует сформировать такой национальный туристский комплекс, который будет соответствовать международным требованиям, предъявляемым к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию, и обеспечит удовлетворение потребностей населения в разнообразных туристских услугах.

Следует выделить такие перспективные туристические дестинации Республики Беларусь, как речной, оздоровительный, религиозный туризм, агротуризм. В частности, особую актуальность приобретают такие формы обслуживания, как организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом; предоставление информации о местонахождении, времени работы, номерах телефонов (факсов) объектов придорожного сервиса на соответствующих сайтах в интернете и других СМИ; рекламно-информационное насыщение территорий зон отдыха с указанием мест отдыха и купания, медицинского обслуживания; создание вблизи главного объекта туристической привлекательности дополнительных объектов посещения, а именно: музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, культурных акций и зрелищных мероприятий; услуги по сдаче в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах; создание вблизи главного объекта туристической привлекательности объектов медицинского обслуживания; развитие системы комплексного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов; реконструкция транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристических автобусов, развитие сети авто-

стоянок; создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление; подготовка специалистов по туризму и гостеприимству [1].

Укреплению туристического потенциала страны и его развитию будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных компаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма. Это, в свою очередь, позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Республику Беларусь, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

Л и т е р а т у р а

1. Байбардина, Т. Н. Перспективы развития туристического потенциала Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. В. Лацкевич, Л. В. Мищенко // Потреб. кооперация. – 2016. – № 1 (52). – С. 25–31.
2. Статистический ежегодник: Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2016. – Минск. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
3. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mlh.by>.
4. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь: Туризм. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/.