

АНАЛИЗ БИЗНЕС-УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Евтушенко, Н. В. Ермалинская, Т. Г. Фильчук

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Описаны производственно-экономические и финансово-правовые условия развития сельского туризма в Беларуси. Выявлены хозяйственные и рекреационные особенности, представлены результаты SWOT-анализа факторов развития агроэкотуризма в регионах Гомельской области.

В современных условиях одним из перспективных направлений устойчивого развития сельских регионов Республики Беларусь становится агроэкотуризм. Как комплексный вид деятельности, основанный на сочетании элементов туризма и аграрного бизнеса, сельский туризм позволяет получать значимый экономический эффект на основе сочетания факторов экономического и неэкономического характера, использования природного, человеческого, культурного потенциала сельских территорий. В связи с этим научный интерес представляет многоаспектный анализ сложившихся бизнес-условий развития агроэкотуризма в Гомельской области.

Производственно-экономические условия. В основе деятельности объектов агроэкотуризма лежит использование производственно-экономического и социально-культурного потенциала природных ресурсов населенных пунктов и прилегающих территорий. Исследование бизнес-условий развития регионального агроэкотуризма позволило установить, что в структуре Гомельской области по характеру природопользования выделяют шесть типов регионов (табл. 1).

Характеристика типов регионов Гомельской области

Регион	Производственно-экономические условия и особенности развития	Рекреационные характеристики
Тип 1 – Наровлянский, Хойникский и Добрушский районы	Районы земледельческого типа с низким поголовьем КРС в ЛПХ (менее 25 голов в н.п.) и развитым свиноводством (более 100 голов в н. п.); развитие огородничества как кормовой базы для свиноводства, зарастание естественных лугов для малого поголовья КРС	Радиоактивное загрязнение; слабое развитие рекреационного природопользования (менее 10 агроусадоб)
Тип 2 – Брагинский, Лоевский, Чечерский, Ветковский, Ельский, Светлогорский, Жлобинский районы	Районы земледельческого типа с низким поголовьем скота в ЛПХ (менее 25 голов коров и менее 100 голов свиней на н. п); пассивное природопользование, зарастание лугов, пастбищ, повторное заболачивание территории	Слабое развитие рекреационного природопользования
Тип 3 – Петриковский, Рогачевский, Кормянский, Буда-Кошелевский, Речицкий, Мозырский, Гомельский районы	Районы с малым поголовьем скота всех видов в ЛПХ; пригородное положение территорий (г. Гомель, Мозырь, Речица, Рогачев); пассивное использование лугов, полей, пастбищ	Активное рекреационное природопользование водных объектов и лесов; развитие агротуристических услуг
Тип 4 – Октябрьский район	Большое поголовье скота в ЛПХ сельских поселений, малое количество свиней; использование естественных лугов и пастбищ, земельных ресурсов в качестве кормовой базы КРС	Слабое развитие рекреационной деятельности
Тип 5 – Калинковичский, Лельчицкий районы	Разведение в ЛПХ коров и свиней; выращивание кормовых культур на приусадебных землях, использование естественных пастбищ	Рекреационная деятельность не развивается
Тип 6 – Житковичский район	Район активного сельскохозяйственного природопользования всех видов	Минимальное радиоактивное загрязнение, активное развитие агротуристических услуг

Таким образом, наиболее благоприятные природно-экономические и рекреационные условия для развития агроэкотуризма в Гомельской области сформировались в Житковичском районе (регион шестого типа).

Финансово-правовые условия. В настоящее время сформирована благоприятная экономико-правовая и кредитно-финансовая среда для субъектов сельского туризма, а именно: принят Указ № 372 Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь»; используется лояльная система налогообложения; реализуется Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма на 2010–2020 гг. путем предоставления субъектам кредитов в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой

процентов в размере 5 % годовых. Однако существуют и ограничивающие условия: трудности в проведении международной сертификации агротуристических услуг, юридические ограничения при проведении застройки территории и расширении жилых помещений для обслуживания туристов и пр.

Маркетинговая работа. Привлечение потребителей агротуристических услуг осуществляется путем рекламирования туристического потенциала агроусадеб на крупных туристических выставках, ежегодного издания областных и республиканских каталогов агроусадеб, развития «зеленых маршрутов» и культурных фестивалей.

Таким образом, по результатам исследований нами составлена SWOT-матрица бизнес-условий развития регионального сельского туризма (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ условий развития агроэкотуризма в Гомельской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1) 865 объектов историко-культурного наследия; 2) памятники истории и археологии – 313 и 377, соответственно; 3) 2 стоянки древних людей; 4) высокий удельный вес сельского населения в области; 5) высокий сельскохозяйственный потенциал области; 6) многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств; 7) развитость дорожно-транспортных коммуникаций; 8) привлекательная природа (флора и фауна); 9) проведение фестиваля «Сожский карагод» и пр.	1) слабое продвижение турпродукта на туристском рынке; 2) незначительный объем инвестиций; 3) низкий уровень благосостояния сельского населения области; 4) недостаточный опыт у населения в развитии агроэкотуризма; 5) незнание иностранных языков; 6) низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности; 7) отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда); 8) минимальный летний температурный комфортный период в области; 9) радиационная загрязненность;
Возможности	Угрозы
1) благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристской инфраструктуры; 2) создание новых конкурентоспособных туристических объектов; 3) развитие малого предпринимательства в сельской местности; 4) создание дополнительных рабочих мест; 5) рост доходов сельского населения области; 6) развитие трансграничного сотрудничества; 7) привлечение иностранных туристов; 8) ознакомление с традициями и культурой и пр.	1) загрязнение окружающей среды в результате отдыха рекреантов; 2) конкуренция со стороны туристских центров других регионов Беларуси, а также ближнего и дальнего зарубежья; 3) потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса; 4) расширение туристской деятельности на особоохраняемых территориях области; 5) отток и уменьшение сельского населения и пр.

Таким образом, бизнес-среда для развития агроэкотуризма в Гомельской области является благоприятной в первую очередь за счет богатого культурно-исторического и природного наследия, наличия правовых и финансовых стимулов к деятельности.