

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. П. Глинский, О. Г. Винник

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены основные преимущества создания совместных предприятий в машиностроительной отрасли РБ и наиболее перспективные проекты в данной области, проведен анализ основных показателей деятельности совместных предприятий. Сформулированы основные условия повышения эффективности функционирования совместных предприятий.

В настоящее время в Республике Беларусь большое внимание уделяется активизации инвестиционной деятельности и повышению ее эффективности путем ведения широкого спектра видов хозяйственной деятельности, оговоренных в нормативно-правовых актах, регулирующих указанную сферу в нашей стране. Одним из перспективных направлений развития национальной экономики, способствующей ее интегрированию в мировую экономическую систему, является создание совместных предприятий машиностроительной отрасли.

Совместное предприятие представляет собой форму участия страны в международном разделении труда путем создания предприятия (юридического лица) на основе совместно внесенной собственности участниками из разных стран, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков. Подобная форма сотрудничества широко распространена в мировой практике, что свидетельствует о ее эффективности.

Отличительным признаком и обязательным условием при создании совместного предприятия в Республике Беларусь является наличие иностранного партнера. В соответствии с действующим законодательством к числу совместных предприятий относят предприятия с участием иностранных инвестиций без ограничения доли иностранного капитала в уставном фонде, за исключением предприятий со 100%-ным участием зарубежного инвестора (иностранные предприятия).

Создавая совместное предприятие, резиденты Республики Беларусь предполагают не только приток иностранных инвестиций, но и ведение общей финансово-хозяйственной деятельности предприятий с сохранением каждым из партнеров финансовой, организационной и юридической независимости, созданием совместной единицы хозяйствования, обладающей юридической правоспособностью, осуществлением партнерами-учредителями контроля над СП, осуществлением партнерами права на управление СП, распределением между партнерами прибылей, а также производственного и коммерческого рисков, пропорционально вкладу в совместное имущество, коллективной ответственностью за эффективность работы.

В современной экономической обстановке, сложившейся в Республике Беларусь, в период низкой инвестиционной активности, когда многие предприятия характеризуются значительным снижением эффективности производственно-хозяйственной деятельности и значительным отставанием от ведущих предприятий развитых стран, создание совместных предприятий позволяет решить ряд вопросов. Среди наиболее значимых следует отметить сокращение времени строительства новых предприятий, возможность обновления и модернизации основных средств, использование прогрессивной технологии и техники в производстве, внедрение маркетинговых и управленческих ноу-хау, выпуск товаров, отсутствующих на внутреннем рынке, более быстрый выход на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, получение дополнительной прибыли за счет увеличения объемов продаж, диверсификация экспортоориентированных производств, привлечение передового опыта в управление персоналом, производством, сокращение нерационального импорта. Все это способствует повышению эффективности национальной экономики.

Основные показатели деятельности совместных организаций Республики Беларусь за период 2013-2015 гг. представлены в таблице.

Основные показатели деятельности совместных организаций за 2013–2015 гг.

Показатель	Значение показателя по годам		
	2013	2014	2015
Число совместных организаций (на конец года)	4133	4052	3759
Вклады в уставные фонды организаций, внесенные зарубежными участниками (на конец года), млн долл.	1224,5	1267,8	1149,4
Численность работников, тыс. чел.	262,2	280,1	261,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд р.	239441,1	261723,3	278591,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн долл.	26486,8	24494,5	18286,9
Экспорт товаров, млн долл.	7135	6218,4	4142,8
Импорт товаров, млн долл.	7586,7	7496,3	6544,7
Оптовый товарооборот, млрд р.	49817	53251,6	45477,7

Примечание. Разработано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Приведенные данные отражают снижение числа совместных организаций за анализируемый период, что в первую очередь обусловлено кризисом в Республике Беларусь, отразившемся на финансовом состоянии предприятий машиностроения и их

привлекательности для иностранных инвесторов. Это привело к снижению вкладов в уставные фонды совместных организаций, внесенных зарубежными участниками.

Снижение объемов производства обусловило сокращение численности работников на совместных предприятиях и уменьшение объемов выручки от реализации продукции в долларовом эквиваленте при некотором ее увеличении в рублях.

Тенденция сокращения импорта и экспорта товаров, производимых на совместных предприятиях, обусловлена сокращением числа совместных предприятий. Однако особо негативным фактором для Республики Беларусь является отрицательное торгово-экономическое сальдо: превышение импорта над экспортом.

Оптовый товарооборот в 2014 г. значительно увеличился по сравнению с 2013 г., однако в 2015 г. упал до 45477,7 млрд р., что показывает значительное снижение продажи товаров для других предприятий, использующих производимые товары для последующей реализации, для производственного потребления в качестве сырья и материалов, для материального обеспечения хозяйственных нужд.

В последние годы в машиностроительной отрасли наблюдается образование большего количества совместных предприятий, чем в других отраслях, что свидетельствует о потенциальной привлекательности этой сферы деятельности для иностранных инвесторов. В развитии совместных предприятий в данной сфере заинтересованы не только иностранные инвесторы, но и белорусские субъекты хозяйствования с целью сохранения экспортных позиций, расширения линейки и улучшения качества продукции, внедрения прогрессивной техники и технологий.

В республике выпускается более 59 тыс. тракторов, 2 тыс. зерноуборочных комбайнов, 22 тыс. грузовых автомобилей, 2 тыс. автобусов в год. Более 60 % продукции белорусского машиностроения реализуется за рубежом. Эксперты прогнозируют в среднесрочной перспективе рост спроса на продукцию белорусского машиностроения в России и Казахстане, на долю которых совокупно приходится около 73 % белорусского машиностроительного экспорта. Специалисты отмечают, что хорошие перспективы экспорта этих товаров создают предпосылки для общего развития отрасли как в Республике Беларусь, так и за границей.

Среди реализуемых в настоящее время проектов – МАЗ-МАН – совместное белорусско-германское предприятие, крупный производитель большегрузных автомобилей европейского класса для региональных и международных перевозок, строительной и специальной техники, фронтальных погрузчиков ВМЕ.

Известная французская компания «Пежо Ситроен» разместила производство легковых автомобилей в Беларуси. Решение принято мировым гигантом «Дженерал Моторс», который имеет долгосрочные намерения по сборке автомобилей.

Есть намерения о перспективном создании совместных предприятий по производству сельскохозяйственной техники. Сотрудничество с машиностроительными предприятиями республики, по мнению представителей Украины, позволит осуществлять необходимую модернизацию парка комбайнов, прицепных устройств, тракторов и другой техники.

Для эффективного функционирования совместных предприятий Республики Беларусь необходима определенная совокупность условий, способствующих:

- пополнению источников инвестиций в зависимости от складывающейся ситуации в экономике;
- их эффективному использованию при решении основных социально-экономических задач общества и текущем и стратегическом плане.

Перспективы сотрудничества отечественных предприятий с иностранными инвесторами находятся в зависимости от целого спектра разнообразных факторов: рыночная

доля предприятия, его перспективы развития, финансовое состояние, научно-техническая база и потенциал, качество трудовых ресурсов и менеджмента, доступ к сырью и рынкам сбыта, финансовым ресурсам и коммуникациям, глобальная стратегия инвестора, совместимость производственного цикла, возможность кооперации и др.

Использование новых технологий, активное сотрудничество с зарубежными машиностроительными предприятиями, использование специального высококласного оборудования и высокое качество производимой продукции свидетельствует о больших возможностях и перспективах развития совместных предприятий в Республике Беларусь.

Однако следует констатировать, что при условии сохранения действующих макроэкономических факторов, определяющих состояние инвестиционной среды в Республике Беларусь и ее привлекательность для иностранных инвесторов, принципиальные изменения в динамике показателей эффективности функционирования совместных предприятий произойти не могут. Это объясняется не только особенностями трансформационного периода, но и недостаточной адаптированностью к нему действующей экономической системы хозяйствования, что находит свое отражение в незначительной заинтересованности иностранных инвесторов в организации и ведении бизнеса в Республики Беларусь.

В итоге необходимо сказать о том, что на данный момент в Республике Беларусь создание совместных предприятий является одним из наиболее эффективных методов привлечения зарубежных инвестиций, однако для улучшения состояния инвестиционного климата необходимо своевременное проведение комплекса соответствующих мероприятий.