

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИПЯТСКОМ ПОЛЕСЬЕ

Н. В. Годунова

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. И. Павловский

Главной целью развития туризма является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка. Повышение эффективности использования во многом уникального природно-ресурсного потенциала региона Припятского Полесья, развитие объектов туристической индустрии, повышение качества туристических и сопутствующих услуг делают возможным создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов. Используя природно-ресурсный потенциал Припятского Полесья, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие данного региона, создаются возможности для развития культурно-познавательного, агроэкологического, спортивного туризма.

Одним из перспективных видов туризма, направленным на сохранение и развитие белорусской деревни как уникального объекта самобытности и неотъемлемой части историко-культурного наследия государства, является агроэкотуризм.

Агроэкотуризм – относительно новый, стремительно набирающий популярность и достаточно перспективный для Республики Беларусь вид отдыха. Агроэкотуризм подразумевает сохранение в целостности экологических ресурсов, а также традиционного уклада жизни населения в месте организации агроэкотуризма. Такая позиция, с одной стороны, исключает из агротуристских занятий промысловые виды (охота, рыбалка и сбор грибов и ягод с целью заготовки), так как изъятие в большом количестве природных компонентов ведет к нарушению природного баланса и противоречит мотивам агротуристов, а с другой – предполагает создание инфраструктуры, нацеленной не на удовлетворение требований комфортабельного отдыха, а на сохранение природной среды. При этом рекреационная функция агротуристской инфраструктуры является дополнительной. Вместе с тем агроэкотуризм должен способствовать восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей [1], [2].

Структура туристической сети формируется под влиянием природного и культурного факторов. Это заставляет обратить внимание людей, занятых в данной сфере, на культурные особенности региона. Многообразие аспектов человеческой жизни позволяет выделить ряд сфер приложения людских усилий, которые представляют интерес для туристов. Учитывая их, можно значительно повысить ценность пребывания людей в данной местности, т. е. использовать туристический потенциал региона в более полном объеме.

Развитие агротуризма в регионе не лишено проблем, среди которых – недостаточный уровень развитости инфраструктуры туризма в сельской местности, недостаток справочных материалов по сельским усадьбам Беларуси, слабый уровень продвижения большинства сельских усадеб на туристском рынке, скептическое отношение к перспективам этого вида туризма со стороны туроператоров, отсутствие тесных деловых связей между хозяевами агроусадоб и туристическими фирмами.

Согласно мировому опыту, сеть агроусадоб необходимо развивать, прежде всего, в тех регионах, которые являются наиболее привлекательными, обладают наибольшим количеством интересующих туристов объектов и возможностей. В настоя-

ший момент количество усадеб минимально, и они не способны обеспечить прием потенциально возможного количества туристов. Отсутствие конкуренции сказывается на качестве услуг и их цене. Туристы из-за рубежа, сравнивая эти показатели с соседями на Украине и Польше, обращают внимание на то, что за такие же деньги в этих странах предоставляются более качественные и разнообразные услуги. В регионе следует продолжить практику разработки пеших, велосипедных и водных маршрутов, реализуя которые, туристы будут пользоваться услугами агроусадеб, стимулируя их рост и качество обслуживания.

Также приоритетное значение стоит отдать созданию благоприятных условий для туризма, нацеленного на ознакомление с историко-культурным и природным наследием, а также развитию возможностей, связанных с этническими особенностями и культурно-массовыми мероприятиями (выставки, ярмарки, фестивали, народные праздники).

Таким образом, среди факторов, сдерживающих развитие туризма в регионе можно выделить:

- отсутствие выгодных условий для инвестирования;
- несовершенство законодательной базы и налоговой политики, системы управления в области туризма;
- неудобная система таможенного и пограничного контроля;
- недостаточно развитая система страхования в туризме;
- несоответствие материально-технической базы туристского сервиса международным стандартам;
- недостаточное количество и качество рекламной и справочной продукции.

Сложность вышеуказанных проблем требует комплексного, системного подхода к их решению.

#### Л и т е р а т у р а

1. Агротуризм Брестчины / ред.-сост. А. И. Веренич. – Брест : Упр. физ. культуры, спорта и туризма, 2008. – 128 с.
2. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2011. – 320 с.
3. Пирожник, И. И. Туристские регионы Беларуси / И. И. Пирожник. – Минск : БелЭн, 2008. – 605 с.
4. Сташенко, И. В. Использование потенциала агроусадеб Припятского Полесья в формировании туристического продукта региона / И. В. Сташенко. – Пинск : Пин. колледж УО «Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина», 2011. – 78 с.
5. Тарасенок, А. И. Виды экологического туризма. / А. И. Тарасенок. – Минск : Туризм и отдых, 2000. – 189 с.