

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

А. А. Чижик

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. Г. Винник

Аутсорсинг – управленческий ход, построенный на принципе «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других». Иными словами, какая-то часть работ выносится вовне, ее выполнение поручается фирме, чьей специализацией является именно данный вид деятельности.

Одна из причин распространения аутсорсинга – усложнение бизнес-процессов, создающее неприемлемую для компании нагрузку. Передав же тягостные для себя обязанности сторонним специалистам, фирма может сосредоточиться на своем основном роде занятий. При этом есть все основания надеяться, что исполнение определенных функций подрядчиком будет более качественным и менее затратным, чем при их сохранении внутри компании.

В Беларуси аутсорсинг пока еще не получил такого мощного развития, как в остальном мире. Компании, которые предоставляют аутсорсинговые услуги, как правило, еще не вычленили этот бизнес в отдельное направление. Но, тем не менее, тенденция увеличения спроса на аутсорсинг в Беларуси схожа с мировой. Постепенно приходит понимание, что аутсорсинг является эффективным способом снижения издержек, доступа к новейшим технологиям и возможности сконцентрироваться на ведении своей основной деятельности, и начинает создаваться среда для его успешного внедрения.

Потенциальными клиентами аутсорсинговых фирм видятся малые предприятия, ограниченные в ресурсах, крупные компании и банки, которые имеют возможность проведения конкурса с целью отбора наиболее подходящих исполнителей, представительства зарубежных компаний и совместные предприятия, у которых есть опыт использования аутсорсинга, правда, в других условиях, а также государственные организации, заинтересованные в привлечении квалифицированных специалистов.

И все же широкому использованию аутсорсинга этими категориями до сих пор мешает целый ряд факторов. Так, в Беларуси пока нет аутсорсинговых компаний, уровень которых удовлетворял бы высоким запросам таких клиентов, как зарубежные компании и банки, а переходу на аутсорсинг в государственных учреждениях зачастую мешает инертность мышления их руководства.

Кроме того, наши компании, как, впрочем, и зарубежные, опасаются доверять информацию посторонним, боятся потерять контроль над ситуацией. Однако в Беларуси такое недоверие к аутсорсингу усугубляется неразвитостью рынка и непроработанностью законодательной базы. Мало того, что на рынке существует лишь небольшое количество компаний, занимающихся аутсорсингом, еще меньше имеется компаний с устойчивой хорошей репутацией. Компаниям сложно найти партнеров, в которых можно быть уверенными, а несовершенство законов не всегда гарантирует выполнение условий соглашения, причем уклонению от их выполнения также способствует и низкая степень добросовестности соблюдения договорных обязательств в Беларуси. В нашей стране есть и еще одна особенность ведения бизнеса: многие компании не просто заботятся о конфиденциальности информации, но и не заинтересованы в какой бы то ни было открытости, так как зачастую бухгалтерский учет носит полулегальный характер.

Из-за недостаточно широкого рыночного предложения внешних исполнителей компаниям, прибегающим к аутсорсингу, иногда приходится обращаться к потенциальным или фактическим конкурентам, а при передаче слишком многих важных функций стороннему агенту может появиться новый конкурент, хорошо знакомый с данным сектором бизнеса.

Все же нашу страну по праву можно назвать наиболее перспективной в сфере ИТ-аутсорсинга и привлекательной для западноевропейских клиентов, которым необходимы современные и экономические эффективные инновационные решения. Что касается машиностроения, то здесь, наоборот, все против аутсорсинга и заемного труда. Считается, что эта система не дает возможности работать непосредственно с трудящимися, нарушает микроклимат в коллективе, что люди в таких случаях

используются только с одной целью – эксплуатацией рабочей силы. Следовательно, развитие аутсорсинга в машиностроении очень низкое.

Зато Беларусь постоянно повышает свои позиции на мировом рынке аутсорсинговых услуг в сфере ИТ. Отечественные ИТ-компании реализуют проекты для таких крупнейших производителей, как The Coca-Cola Company, Colgate, Thomson Reuters, SAP, Oracle. В то же время доля республики в мировом экспорте ИТ-услуг составляет всего 0,1 % и ее нужно интенсивно увеличивать.

Также для примера можно привести ситуацию с управлением «Промсервис», которое перешло на аутсорсинг первым в объединении «Белоруснефть». Теперь оно стало республиканским дочерним унитарным предприятием «Белоруснефть-Промсервис». Реорганизация проведена в рамках поручения Правительства Республики Беларусь по снижению затрат при производстве продукции. Выбор «Промсервиса» в качестве экспериментальной площадки обусловлен, в первую очередь, тем, что коллектив уже имеет опыт работы на условиях аутсорсинга с 2007 г., именно по этому принципу проходит обслуживание АЗС предприятий нефтепродуктообеспечения. Кроме того, «Промсервис» обладает хорошим кадровым потенциалом и материальной базой. Его службы представлены на всей территории Беларуси.

Также ОАО «Белшина» планирует перевести обслуживающие и вспомогательные подразделения на аутсорсинг. Сделано это путем создания новых юридических лиц, которые будут работать самостоятельно, причем не только на «Белшину», но и выполнять заказы других городских учреждений и организаций. Перевод на новые условия хозяйствования позволит новым предприятиям снизить затраты, получить более высокую прибыль.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Развитие аутсорсинга необходимо для наших предприятий, так как это возможность для руководства не отвлекаться на управление обслуживающими функциями и вследствие этого уделять больше внимания основному бизнесу компании.

Компания, которая концентрирует свое внимание на основных функциях, может проводить оптимальный реинжиниринг с целью повышения эффективности своей работы, улучшая такие показатели, как стоимость, качество, сервис и временные затраты.

С помощью аутсорсинга можно избежать расходов на инвестиции в оборудование и программное обеспечение, необходимое для поддержки передаваемых бизнес-процессов, на содержание офиса и аппарата управления.

К тому же, происходит снижение себестоимости функций, передаваемых аутсорсеру, который осуществляет выполнение порученных ему функций с меньшими затратами вследствие специализации в узкой предметной области и благодаря эффекту масштаба, достигаемого при выполнении однотипных операций одновременно для множества клиентов.

Вследствие того, что при решении сходных задач компании-аутсорсеры уже накопили большой опыт, они используют новейшие технологии и высококвалифицированный персонал. Компания, которая специализируется на предоставлении определенных услуг, первой сталкивается с возникающими проблемами в данной области, инвестируется в выработку решений задач и развитие соответствующих технологий, в постоянное повышение квалификации своего персонала.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: www.spok.by. – Дата доступа: 11.04.17.
2. Режим доступа: elib.bsu.by. – Дата доступа: 13.04.17.
3. Режим доступа: www.bel.biz. – Дата доступа: 11.04.17.