

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. И. Хропаков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Одной из наиболее актуальных проблем машиностроительных предприятий на территории Республики Беларусь является проблема наличия больших складских запасов готовой продукции, так как это влечет негативное воздействие на оборотные средства, что в результате неэффективно сказывается на финансовом состоянии предприятий и экономике страны в целом.

Цель исследования: изучить проблему чрезмерно больших складских запасов готовой продукции на машиностроительных предприятиях Республики Беларусь, исследовать причины их возникновения и дать варианты решения данной проблемы.

Темп роста выпуска промышленной продукции в мае 2015 г. относительно мая 2014 г. был равен 91,3 %, относительно апреля 2015 г. – 99,8 %. В 2015 г. отрасль машиностроения находилась в состоянии рецессии: было произведено продукции машиностроения на сумму 5,11 млрд долл. США, что на 37,2 % меньше по отношению к уровню 2014 г. В 2016 г. проблема не изменилась, а скорее ухудшилась. В январе 2017 г. соотношение складских запасов и среднемесячного объема промышленного производства составило 66,9 % против 74,3 % в январе 2016 г. [1].

Динамика изменения складских запасов в машиностроении на 1 января за 2013–2016 гг. в млрд долл. США: 2013 г. – 0,94; 2014 г. – 1,18; 2015 г. – 1,11; 2016 г. – 0,66. Снижение стоимости запасов в долларах США связано с девальвацией национальной валюты. Также, кроме того, что снижаются запасы, снижается и объем производства, следовательно, и запасы образуются меньше и быстрее снижаются за счет того, что меньше прирастают [2].

К основным причинам затоваренности складов предприятий машиностроения Республики Беларусь относятся: физический и моральный износ оборудования; падение внешнего спроса на белорусскую продукцию; неконкурентоспособность продукции; ухудшение экономической ситуации в соседних странах-партнерах; неудачные попытки диверсификации зарубежных рынков.

Рассмотрим пути решения проблемы затоваренности складов предприятий машиностроения.

1. Комплексная модернизация. Комплекс узкопрофильных процедур, предполагающий проектирование мощностей и последующее изготовление наукоемкого оборудования, внедрение на предприятие автоматизированных систем и обучение персонала. После проведения пусконаладочных работ заказчик неизменно замечает следующие преимущества:

- отсутствие зависимости результата от человеческого фактора;
- финансовая стабильность, достигаемая снижением рабочего персонала;
- сокращение количества бракованной продукции;
- возможность круглосуточной эксплуатации оборудования;
- точный расчет себестоимости и рациональное использование расходного сырья;
- увеличение производительности предприятия;
- улучшение качества реализуемого товара.

2. Производство инновационной продукции. Продукции, не имеющей аналогов на территории Республики Беларусь, а также за ее пределами, или продукции, которая в течение последних трех лет была в значительной мере усовершенствована.

3. Расширение рынка сбыта в страны дальнего зарубежья.

4. Внедрение современных инновационных маркетинговых технологий:

– поиск новых поставщиков сырья и материалов, а также завоевание новых сегментов на рынке;

– повышение уровня конкурентоспособности, репутации, авторитетности новой, или уже существующей продукции на соответствующих рынках;

– создание конкурентных преимуществ для нововведенных товаров и услуг;

– увеличение уровня доходности (денежных средств) путем снижения ресурсо- и материалоемкости продукции.

5. Корректировка производства с учетом потребностей отечественного и зарубежного рынка.

Использование современных методов борьбы с данной проблемой может положительно сказаться на финансовом состоянии предприятий.

На данный момент на территории Республики Беларусь главенствуют три метода по снижению складских запасов:

1. Стимул экспорта – машиностроительные предприятия Республики Беларусь вынуждены работать на привлечение клиентов из других стран, с которыми ранее не имели партнерских программ.

2. Продажа ниже себестоимости – продажа своей продукции по низким ценам.

3. Работа с малым бизнесом – массовые и крупносерийные предприятия продают свою продукцию поштучно.

В заключение можно сказать, что машиностроительная промышленность Беларуси не стоит на месте, постоянно идут поиски новых путей решения появляющихся проблем. На данный момент в Республике Беларусь проводятся мероприятия по рыночной, товарной и ценовой стратегии. Заключаются новые партнерские соглашения с предприятиями разных стран.

Л и т е р а т у р а

1. Юнитер. Машиностроение. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Machinebuilding.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2017.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.03.2017.