

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

М. А. Донюшкин

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

В агропромышленном комплексе Беларуси важнейшую роль играет перерабатывающая промышленность. Это обусловлено тем, что согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2000–2010 гг. важнейшую роль в дальнейшем повышении уровня и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики должно играть повышение эффективности агропромышленного комплекса.

В настоящее время развитие агропромышленного комплекса осуществляется в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 гг., которая ставит задачу укрепления конкурентоспособного и экспорто-ориентированного производства агропромышленного комплекса за счет ускоренного развития наряду с другими отраслями перерабатывающей и пищевой промышленности. Основными направлениями развития отраслей перерабатывающей промышленности являются расширение ассортимента и повышение качества продукции путем внедрения достижений научно-технического прогресса, модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, способные обеспечить глубокую переработку сельскохозяйственного сырья. Важная роль перерабатывающей промышленности в развитии агропромышленного комплекса обусловлена тем, что, во-первых, она играет значительную роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания, что является не только главным условием его существования, но и оказывает положительное влияние на демографическую ситуацию; во-вторых, увеличение производства отечественных продуктов питания создает предпосылки для обеспечения продовольственной безопасности страны, в том числе за счет развития экспорта; в-третьих, она является сферой приложения труда и получения доходов сельского населения.

Ведущую роль в перерабатывающей промышленности Республики Беларусь играет молочная промышленность, насчитывающая 57 (по состоянию на 22.03.2007 г.) крупных технически оснащенных молочных предприятий, которые организационно входят в областные объединения мясомолочной промышленности. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одно предприятие составляют 210 т в смену; суммарная мощность – 5 млн т в год.

Большинство предприятий молочной промышленности ориентированы на экспорт производимой продукции. Это связано с тем, что объем производства молочной продукции существенно превышает объем ее потребления на внутреннем рынке Беларуси, а также необходимостью удовлетворения потребности страны в иностранной валюте для импорта. В 2006 г. объем экспорта молочных продуктов в стоимостном выражении составил 604,2 млн долл. и за период 2000–2006 гг. увеличился в 5,3 раза. Наибольший удельный вес в экспорте молока и молокопродуктов занимают рынки стран СНГ, из которых основным партнером является Россия. В ее регионы в 2006 г. экспортировалось 99,1 % от общего объема экспорта молочной продукции, а объем экспорта молока и сливок сгущенных, сыров и творога в страны вне СНГ были незначительными.

В настоящее время вследствие повышения мировых цен на корма, роста потребления в странах Европы и СНГ, появления новых регионов-потребителей (Китай, Бангладеш, Северная Африка) конъюнктура мирового рынка чрезвычайно благоприятна для роста экспортных поставок молокопродуктов; ограниченность внутривнутриреспубликанского рынка, где потребляется только 45 % произведенной молочной продукции. Это обусловлено как недостаточным потребительским спросом населения Беларуси, низким спросом на молокопродукты по доходам 2006 г., так и снижением доли молочной продукции в расходах потребителей при росте их доходов; низкая диверсифицированность экспортных поставок (в 2006 г. в Россию поставлялось 99,1 % от общего объема экспорта молочной продукции), а также убыточность экспорта некоторых молокопродуктов, обусловленная их высокой себестоимостью, неблагоприятной рыночной конъюнктурой, а также сильной конкуренцией со стороны российских и иностранных экспортеров.

Таким образом, устойчивое развитие молочной промышленности Беларуси определяется наличием и проявлением следующих наиболее значимых факторов: высокие объемы экспортных поставок и зависимость от конъюнктуры мирового рынка, связанные с существенным превышением объема производства молочной продукции над объемом ее потребления на внутреннем рынке Беларуси. Убыточность экспорта в Россию традиционных молочных продуктов вызывает необходимость выхода на новые рынки сбыта – стран ЕС и Юго-Восточной Азии, расширения поставок цельномолочной продукции. Это требует от действующих предприятий изменения рыночной стратегии, создания сбытовой сети и развития брендов, повышения качества и конкурентоспособности продукции.

В заключение можно сказать, что данная ситуация обусловлена существующими проблемами в организации технологических процессов производства сырья (несоответствующий рацион кормления животных, несоблюдение санитарных условий на молочно-товарных фермах, а также значительный объем внутрихозяйственного потребления молока). Действие указанного фактора приводит к неполной загрузке производственных мощностей и росту себестоимости молочной продукции.

Л и т е р а т у р а

1. ОАО «Молочные продукты» (г. Гомель) / О. В. Железнякова ; ОАО «Молочные продукты». – Гомель : Издат. дом «Вечерний Гомель-Медиа», 2012. – 71 с. : цв. ил.
2. Кузнецов, В. В. Использование сухих молочных компонентов в молочной промышленности / В. В. Кузнецов, Г. Г. Шиллер. – ГИОРД, 2006. – 408 с.
3. Фомина О. Н. Молоко и молочные продукты : энцикл. междунар. стандартов / О. Н. Фомина. – Дели плюс, 2011. – 880 с.