

О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

К. Юданова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Сегодня малый бизнес является драйвером экономики. Это основа, которая создает конкурентную рыночную среду. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой целенаправленную деятельность соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы различных форм и методов обеспечивают достижение поставленных целей, решение различных экономических, социальных задач и регламентируют предпринимательскую деятельность в стране.

Реализация конституционных положений о государственном регулировании хозяйственной деятельности нашла свое отражение в таком основополагающем документе, как Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», которая носит программный характер и вызывает необходимость разработки и утверждения плана мероприятий по реализации ее положений [1]. В Директиве № 4 особенно подчеркивается, что «создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития республики. На стимулирование предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности направлен Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 [2]. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 г. № 149 утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. [3].

Несмотря на определенные успехи в создании условий для развития предпринимательства (Республика Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2016» заняла 44-е место среди 189 государств) в условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем для обеспечения динамичного развития белорусской экономики предстоит немало сделать по дальнейшей либерализации хозяйственной деятельности. Со стороны государства требуется принятие комплекса мер, которые могли бы существенно поднять роль предпринимательства. Новое значение приобретает диалог власти и бизнеса по выработке решений в сфере развития экономики и стимулированию деловой активности.

Развитие предпринимательства на селе в Российской Федерации проходит под влиянием таких факторов, как санкции со стороны ряда государств (США, Канады, Евро-

союза, Австралии, Норвегии), предпринятые Россией ответные меры, вступление в силу Соглашения о создании Евразийского экономического союза и др. В силу этого имеются как отрицательные последствия таких событий, так и положительные. В частности, освобождается место на внутреннем рынке для продукции отечественного производителя. С другой стороны, уменьшаются размеры иностранных инвестиций, сужаются возможности в использовании новейших западных технологий. Специфика становления российского аграрного сектора заключается в том, что значительный удельный вес имеет продовольственная продукция, произведенная в секторе малых форм хозяйствования, а с момента реформирования аграрного сектора он увеличился до 51 % [7].

Созданная законодательная база Российской Федерации с учетом существующих реалий направлена на активизацию в целом предпринимательской деятельности, в том числе и сфере сельского хозяйства [4], [5].

Следует согласиться с позицией, обосновывающей существенную роль субъектов малого предпринимательства в производстве сельскохозяйственной продукции и в России, и Беларуси [6], [7].

Дальнейшее развитие предпринимательства на селе в современных условиях в странах-участниках Союзного государства видится в поддержке малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации, интеграции малого бизнеса с крупными сельскохозяйственными организациями и перерабатывающими предприятиями:

1) создание фермерских кооперативов по переработке, реализации, хранению сельскохозяйственной продукции;

2) активизация действующих правовых форм взаимовыгодных договорных отношений и интеграционных взаимосвязей между перерабатывающими предприятиями и сельскохозяйственными товаропроизводителями;

3) использование потенциала личных подсобных хозяйств для производства сельскохозяйственной продукции и их преобразование в крестьянские (фермерские) хозяйства;

4) оказание адресной государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на селе как поощрение за производство экологически чистой продукции, насыщение местного рынка сельскохозяйственной продукцией и др.

Л и т е р а т у р а

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. № 4 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности : Декрет Президента Респ. Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 февр. 2016 г. № 149 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 10.03.2016, 5/41760.
4. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы : постановление правительства Рос. Федерации от 19.12.2014 г. № 1421 / Электрон. фонд правовой и норматив.-техн. документации. – Режим доступа: <http://dokipedia.ru/document/5205222/>. – Дата доступа: 26.04.2017.
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федер. Закон от 04.07.2007 г. № 209-ФЗ : в ред. ФЗ от 29.12.2015 г. № 408-ФЗ / Офици. сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_52144/. – Дата доступа: 26.04.2017.
6. Матох, С. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Беларусь / С. Матох // Аграр. экономика. – 2016. – № 4. – С. 9–13.
7. Скоропанова, Л. Развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Российской Федерации / Л. Скоропанова // Аграр. экономика. – 2016. – № 5. – С. 50–59.