


Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
ГГТУ им. П.О.Сухого

  
О.Д.Асенчик  
(подпись)

28 06 2017  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 18-10/уч.

## МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

- 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
- 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»
- 1- 26 02 03 «Маркетинг»
- 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе:

типовой учебной программы «Микроэкономика», утвержденной 03.05.2016, № ТД-Е.693/тип.;

учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»:

специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» № Е 25-1-14/уч. 13.02.2015; № Е 25-1-23/уч. 17.02.2016; № Е 25-1-26/уч. 13.02.2014;

специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» № Е 25-1-15/уч. 13.02.2015; № Е 25-1-18/уч. 16.02.2015; № Е 25-1-24/уч. 17.02.2016; № Е 25-1-25/уч. 17.02.2016;

специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» № Е 26-1-04/уч. 08.02.2017;

специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» № Е 26-1-16/уч. 13.02.2015; № Е 26-1-22/уч. 16.02.2015; № Е 26-1-19/уч. 16.02.2015; № Е 26-1-26/уч. 17.02.2016;

специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» № Е 27-1-17/уч. 13.02.2015; № Е 27-1-23/уч. 16.02.2015.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Р.И. Громыко, доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент;

О.В. Телегина, старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 05.05.2017);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 9 от 10.05.2017); *У.004-4/173* *Телегина*

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 1.06.2017); *У.003-124-24*

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 6 от 27.06.2017).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи учебной дисциплины

Микроэкономика является составной частью системы экономического образования. Микроэкономика формирует теорию экономических отношений и поведение первичных субъектов хозяйствования, выступая, таким образом, методологической основой других экономических наук. Микроэкономика как составная часть экономической теории достигает своих целей вместе с другими смежными отраслями наук и учебными дисциплинами, такими как история экономических учений, менеджмент, экономика организации (предприятия), экономика предпринимательства, экономика труда, ценообразование, финансы предприятий, денежное обращение и кредит, экономика народонаселения, демография и др.

**Целью** преподавания курса «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической обстановке, анализировать поведение экономических субъектов.

**Задачами** курса микроэкономики являются:

- 1) формирование базовых понятий, описывающих поведение экономических субъектов;
- 2) анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства;
- 3) изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- 4) определение экономических границ вмешательства государства на микроуровне;
- 5) умение оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику.

### Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

Курс микроэкономики закладывает основы для анализа последующих разделов общей экономической теории, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин.

Освоение образовательной программы по микроэкономике студентами специальностей 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1- 26 02 03 «Маркетинг», 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», обеспечивает формирование следующих групп компетенций:

- академические компетенции;
- социально-личностные компетенции;
- профессиональные компетенции.

В процессе обучения выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции**:

- АК-1. Уметь и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-9. Уметь учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

Требования к **социально-личностным компетенциям** специалиста:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Требования к **профессиональным компетенциям** выпускников:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер.
- ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.
- ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-5. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

1. основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
2. основы поведения потребителей и производителей в условиях рыночной экономике;
3. механизмы ценообразования на товарных рынках и рынках факторов производства;
4. условия общего равновесия и экономической эффективности;
5. направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

**уметь:**

- 1) анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- 2) использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- 3) аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- 4) решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

**владеть:**

- 1) базовыми теоретическими знаниями для решения задач;
- 2) междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;
- 3) современными средствами и телекоммуникаций;

- 4) методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

#### **Распределение аудиторного времени по видам занятий и семестрам**

Всего по учебной дисциплине для **дневной формы получения образования** - 152 (170) часа, из них: аудиторных – 68 часов, в том числе лекций – 28 часов, семинарских занятий – 30 часов; УСП - 10 часов. Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Всего по учебной дисциплине для **заочной и заочной дистанционной формы получения образования** – 152 часа, из них: аудиторных – 14 часов, в том числе лекций – 8 часов, семинарских занятий – 6 часов. Учебная дисциплина изучается во 2 и 3 семестрах.

Всего по учебной дисциплине для **заочной сокращенной и заочной дистанционной сокращенной формы получения образования** – 152 (170) часа, из них: аудиторных – 10 часов, в том числе лекций – 6 часов, семинарских занятий – 4 часа. Учебная дисциплина изучается во 2 и 3 семестрах.

Трудоемкость учебной дисциплины – 3,5 (4,5) зачетные единицы.

Формы получения высшего образования – дневная, заочная, заочная сокращенная, заочная дистанционная и заочная дистанционная сокращенная.

Формами текущей аттестации по учебной дисциплине «Микроэкономика» являются расчетно-графическая работа и экзамен для дневной формы обучения, для заочной формы обучения – тестирование и экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы

#### Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм.

Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель.

#### Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетная линия: построение, свойства, наклон. Равновесие потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление» для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров при изменении цены. Товары Гиффена.

#### Тема 3. Теория фирмы

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Изокоста: построение, свойства, наклон. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.

### Раздел 2. Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах

#### Тема 4. Совершенная конкуренция

Основные признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек; предельного дохода и предельных издержек.

Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли.

Совершенная конкуренция и эффективность.

### **Тема 5. Чистая монополия**

Основные черты чистой монополии. Источники и факторы монополизации. Виды монополий.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

### **Тема 6. Монополистическая конкуренция**

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт.

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Реклама.

### **Тема 7. Олигополия**

Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия олигополистов.

Типология моделей олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия. Модель ломаной кривой спроса. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть: источники и показатели. Антимонопольная политика: мировой опыт и особенности в РФ.

Регулирование естественной монополии.

## **Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках**

### **Тема 8. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс.

Рынок труда: спрос и предложение труда, и их факторы.

Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в РФ.

### **Тема 9. Рынок капитала**

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Ставка ссудного процента и ее дифференциация. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости.

Предложение капитала. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Предпринимательская способность как фактор производства. Источники и функции экономической прибыли.

### **Тема 10. Рынок земли**

Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли, их факторы.

Экономическая рента, земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента. Монополистическая рента.

Формирование рынка земли в РБ.

### **Тема 11. Общее равновесие и общественное благосостояние**

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия.

Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность.

Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.

## **Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства**

### **Тема 12. Внешние эффекты**

Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.

Причины существования внешних эффектов и проблема их интернализации. Теорема Коуза.

Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.



Использование теории внешних эффектов в экономической практике.  
 Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.  
 Государственное регулирование внешних эффектов в РБ.

### **Тема 13. Информация, предопределенность и риск в экономике**

Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск, страхование рисков. Проблема «принципал-агент».

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

### **Тема 14. Общественные блага**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественного блага. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ.

Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

### **Тема 15. Теория общественного выбора**

Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

## ТРЕБОВАНИЯ К РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

### Методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы

Выполнение студентами расчетно-графической работы является одной из форм самостоятельной работы в курсе «Микроэкономика». При написании расчетно-графической работы студенты учатся анализировать экономические процессы на уровне отдельного потребителя и фирмы, а также находить рациональные решения экономических задач.

В расчетно-графической работе выделяются 2 части: теоретическая и практическая. Проблематика теоретических вопросов в основном касается тем, вынесенных на управляемую самостоятельную работу студентов, преимущественно модуля «Институциональные аспекты рыночного хозяйства». Это позволяет проконтролировать усвоение данных тем студентами в процессе их самостоятельной работы. Практическая часть представлена задачами по всему курсу микроэкономики. Для выполнения расчетно-графической работы имеется достаточное количество методических материалов: учебники и учебные пособия, тексты лекций, практикумы, включающие разбор типовых задач по микроэкономике. Данные материалы доступны студентам, расположены на учебном портале университета. Выполненная расчетно-графическая работа проверяется преподавателем, после допуска защищается студентом.

### Порядок написания, оформления расчетно-графической работы

1. **Вариант работы** выбирается в соответствии со списком студентов в журнале в момент выдачи задания преподавателем.
2. Оформить титульный лист.
3. Указать вариант работы. Обязательно указывать название теоретического вопроса и условия задач. При необходимости составить план теоретического вопроса.
4. Объем работы - 22-24 страницы (ученическая тетрадь), причем теоретический вопрос – 12-14 страниц. При размещении текста следует оставлять поля для замечаний рецензента.
5. При использовании цитат, статистического материала, рисунков и таблиц в теоретическом вопросе следует оформить сноски на цитируемые источники. Эти источники должны быть указаны в списке литературы, размещенном в конце работы.
6. Работа должна быть написана разборчиво, грамотно, допускаются лишь общепринятые сокращения слов. Страницы нумеруются.
7. Расчетная работа должна быть сдана в сроки, установленные кафедрой.
8. При защите работы студент должен знать ее содержание и ответить на замечания рецензента.
9. Разбор типовых задач представлен в практикуме **3443**, а также в ЭМКД по микроэкономике.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>Основы поведения потребителя и фирмы</b>	<b>6</b>	-	<b>6</b>	-	-	<b>2</b>	<b>Экзамен</b>
1	Предмет микроэкономики	-	-	1	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	2 (лек.)	
2	Теория поведения потребителя	4	-	3	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
3	Теория фирмы	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
<b>2</b>	<b>Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	-	-	-	<b>Экзамен</b>
4	Совершенная конкуренция	4	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
5	Чистая монополия	2	-	2	-	[1], [2]	-	Опрос, экзамен
6	Монополистическая конкуренция	2	-	2	-	-	-	Опрос, экзамен
7	Олигополия	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, КР, экзамен
<b>3</b>	<b>Ценообразование на ресурсных рынках</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	-		<b>2</b>	<b>Экзамен</b>
8	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.	2	-	4	-	[1], [2], [12],[14]	-	Опрос, экзамен
9	Рынок капитала	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
10	Рынок земли	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен

11	Общее равновесие и общественное благосостояние	2	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	2 (сем.)	Опрос, КР, экзамен
<b>4</b>	<b>Институциональные аспекты рыночного хозяйства</b>	<b>4</b>	-	<b>6</b>	-		<b>6</b>	Экзамен
12	Внешние эффекты	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14]	-	Опрос, экзамен
13	Информация, неопределенность и риск в экономике	-	-	2		[12], [14]	2 (лек.)	Опрос, экзамен
14	Общественные блага	2	-	2	-	[1], [2], [12], [14]	-	Опрос, КР, экзамен
15	Теория общественного выбора	-	-	-	-	[1], [2], [12], [14]	4 (2 лек., 2 сем.)	экзамен
<b>Всего:</b>		<b>28</b>	-	<b>30</b>	-	-	<b>10</b> (6 лек., 4 сем.)	<b>Экзамен</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины (заочная / заочная сокращенная форма получения образования)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>Основы поведения потребителя и фирмы</b>	2/2	-	-	-	-	-	-
1	Предмет микроэкономики	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
2	Теория поведения потребителя	2/2	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
3	Теория фирмы	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	-
2	<b>Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах</b>	2/2	-	2/2	-	-	-	-
4	Совершенная конкуренция	2/2	-	2/2	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос
5	Чистая монополия	-	-	-	-	[1], [2]	-	-
6	Монополистическая конкуренция	-	-	-	-	-	-	-
7	Олигополия	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
3	<b>Ценообразование на ресурсных рынках</b>	4/2	-	4/2	-	-	-	-
8	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.	2/2	-	2/2	-	[1], [2], [12], [14]	-	Опрос
9	Рынок капитала	2/-	-	2/-	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос
10	Рынок земли	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	-

11	Общее равновесие и общественное благосостояние	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
4	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	-	-	-	-	-	-	-
12	Внешние эффекты	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14]	-	-
13	Информация, неопределенность и риск в экономике	-	-	-	-	[12], [14]	-	-
14	Общественные блага	-	-	-	-	[1], [2], [12], [14]	-	-
15	Теория общественного выбора	-	-	-	-	[1], [2], [12], [14]	-	-
	<b>Всего:</b>	<b>8/6</b>	-	<b>6/4</b>	-	-	-	<b>Экзамен</b>

Учебно-методическая карта дисциплины (заочная дистанционная / заочная дистанционная сокращенная форма получения образования):

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I.</b>	<b>Основы поведения потребителя и фирмы</b>	4/4	-	2/2	-	-	-	Тестирование
1	Предмет микроэкономики	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
2	Теория поведения потребителя	2/2	-	2*/2*	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
3	Теория фирмы	2*/2**	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
<b>II.</b>	<b>Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах</b>	2/2	-	2/2	-	-	-	Тестирование
4	Совершенная конкуренция	1**/1**	-	1**/1**	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Тестирование
5	Чистая монополия	1**/1**	-	1**/1**	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Тестирование
6	Монополистическая конкуренция	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
7	Олигополия	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
<b>III.</b>	<b>Ценообразование на ресурсных рынках</b>	2/-	-	2/-	-	-	-	Тестирование
8	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	2**/-	-	1**/-	-	[1], [2], [12], [14]	-	Тестирование
9	Рынок капитала	-	-	1**/-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Тестирование
10	Рынок земли	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-

11	Общее равновесие и общественное благосостояние	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
<b>IV.</b>	<b>Институциональные аспекты рыночного хозяйства</b>	-	-	-	-	-	-	Тестирование
12	Внешние эффекты	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14]	-	-
13	Информация, неопределенность и риск в экономике	-	-	-	-	[12], [14]	-	-
14	Общественные блага	-	-	-	-	[1], [2], [12], [14]	-	-
15	Теория общественного выбора	-	-	-	-	[1], [2], [12], [14]	-	-
<b>Всего:</b>		<b>8/6</b>	<b>-</b>	<b>6/4</b>				
<b>в т.ч. аудиторных</b>		<b>2/2</b>		<b>-/-</b>				
<b>онлайн</b>		<b>2/-</b>		<b>2/2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Экза-</b>
<b>офлайн</b>		<b>4/4</b>		<b>4/2</b>				<b>мен</b>

Примечание: \* - лекции и семинарские занятия онлайн;  
 \*\* - лекции и семинарские занятия офлайн.



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г.С. Вечканов. - 6-е изд.. - Санкт-Петербург: Питер, 2005.
2. Головачев, А. С. Микроэкономика : курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина; Академия управления при Президенте РБ. - 2-е изд., стер. - Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005.
3. Лемешевский, И. М. Микроэкономика : социально-экономический аспект: учебное пособие / И.М. Лемешевский. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Минск: ФУАинформ, 2006.
4. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Изд. 2-е. - Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.
5. Микро- и макроэкономика : учеб.пособие / М. И. Плотницкий, Л. В. Воробьева, Н. Н. Сухарева ; под ред. М. И. Плотницкого. - Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2004.
6. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. - 2-е изд. - Минск: БГЭУ, 2009.
7. Микроэкономика: учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - Минск: ТетраСистемс, 2010.
8. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск: Современная школа, 2011.

### Дополнительная литература

9. Авдей, О. В. Микроэкономика: тесты и задачи с решениями : учебно-методическое пособие для вузов / О. Ю. Авдей, Ю. В.Чайковская, Л. А. Гиткович; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, О. В. Авдей. - Минск: Современная школа, 2011.
10. Базылев, Н. И. Микроэкономика / Н.И Базылев. - Минск: Современ. школа, 2007.
11. Базылев, Н. И. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Современная школа, 2010.
12. Гальперин, В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – в 2 т. - СПб.: Экономическая школа, 1994.
13. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: учебное пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002.
14. Курс экономики: Учебник для студентов вузов / Под ред. Б. Райзберга. – М.: ИНФРА –М, 2003.
15. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 1996.
16. Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.
17. Лемешевский, И. М. Микроэкономика : основы микроанализа и белорусская практика / И. М. Лемешевский. - 4-е изд. - Минск: ФУАинформ, 2010.

18. Микроэкономика : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко [и др.]. - Минск: ТетраСистемс, 2009.
19. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2012.
20. Пиндайк, Р. Микроэкономика: сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. - М.: Экономика: Дело, 2000.
21. Сафрончук, М. В. Микроэкономика: введение в микроэкономическую теорию: Тесты и задачи. - Москва: Эксмо, 2005.
22. Томпсон, А. Экономика фирмы: Учебное пособие для вузов / А. Томпсон, Дж. Формби / Пер. с англ. - М.: БИНОМ, 1998.
23. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. – в 2 т. / Д.Н. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 1992.
24. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. - М.: Новости, 1992.

#### **Учебно-методические комплексы**

25. Микроэкономика: практическое пособие для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, О.В. Аламбиева – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2005.
26. Громыко, Р.И. Микроэкономика: курс лекций для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / Р.И. Громыко, В.М. Дмитриев, О.Я. Потехина. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009.
27. Микроэкономика: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, А.В. Довгялло – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009. – 37 с.
28. Потехина, О. Я. Микроэкономика: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / О. Я. Потехина. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. Режим доступа: URL: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1493>.
29. Микроэкономика: электронный курс / О.Я.Потехина, А.М. Бондарева, Р.И. Громыко, О.В. Телегина, Н.С. Потоцкая – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – Режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/course/view.php?id=418>

*Список литературы сверен АИ (Потехина О.Я.)*

## Методические рекомендации по организации и выполнению УСР

УСР студентов проводится за счет части аудиторных (лекционных) часов. В учебной программе дисциплины в разделе «Учебно-методическая карта» указаны темы, которые переводятся из общего объема часов аудиторной работы в УСР и формы контроля.

Задания для УСР выдаются студентам преподавателями кафедры.

Контроль УСР осуществляется, как правило, в виде опроса и контрольной работы. Возможны и другие формы контроля – тесты, обсуждения рефератов, экспресс-опросы на аудиторных занятиях. Формы контроля УСРС не заменяют предусмотренных учебным планом итоговых форм контроля по учебной дисциплине (экзамена).

Для методической поддержки УСР проводятся консультации. Эта работа осуществляется в аудитории, на кафедре.

Часы, выделенные на УСР, используются для проведения установочных занятий, индивидуальных консультаций, контрольных мероприятий, собеседования, проверки информации в личной папке студента и т.д. Они обязательно фиксируются в журналах академических групп.

Объем заданий по УСР должен компенсировать снимаемую аудиторную нагрузку студентов и не превышать её.

Количественные результаты УСР учитываются как составная часть отметки по дисциплине в рамках накопительно-рейтинговой системы. Обучающийся обязан выполнить все установленные учебной программой задания УСР. Невыполнение заданий УСР расценивается как невыполнение учебной программы.

## Содержание учебного материала для УСР

### Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
1	2	3
<i>Второй семестр</i>		
<i>Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы</i>		
1	<b>Предмет микроэкономики</b> Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм. Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель.	2
<i>Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>		
13	<b>Информация, предопределенность и риск в экономике.</b> Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Моральный риск. страхование рисков. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.	2

15	<b>Теория общественного выбора.</b> Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.	2
<i>Итого: 2 семестр</i>		6
<b>Всего за учебный год</b>		<b>6</b>

## Семинарские занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
1	2	3
<i>Второй семестр</i>		
<i>Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках</i>		
11	<b>Общее равновесие и общественное благосостояние</b> Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов. Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность. Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.	2
<i>Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>		
15	<b>Теория общественного выбора.</b> Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.	2
<i>Итого: 2 семестр</i>		4
<b>Всего за учебный год</b>		<b>4</b>

**Перечень рекомендованных форм диагностики компетенций студентов**

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

*К устной форме диагностики компетенций относятся:* собеседования, коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, устные экзамены, оценивание на основе деловой игры и другие.

*К письменной форме диагностики компетенций относятся:* тесты, контрольные опросы, контрольные работы, письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей и докладов, письменные экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.





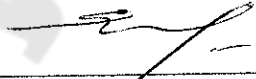

*К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:* отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой, отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой, курсовые работы с их устной защитой, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.

*К технической форме диагностики компетенций относятся:* электронные тесты.

### **Методики формирования итоговой оценки**

Итоговая оценка формируется по модульно-рейтинговой системе, то есть с учетом вклада различных видов деятельности в процессе изучения дисциплины и результатов рубежного контроля знаний по итогам изучения модулей (относительно самостоятельных частей дисциплины) в соответствии с заранее составленным графиком.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Макроэкономика	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано: 	Рекомендована (протокол № 60 от 05.05.2014г.)
Международная экономика	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано: 	Рекомендована (протокол № 60 от 05.05.2014г.)
Национальная экономика Беларуси	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано: 	Рекомендована (протокол № 60 от 05.05.2014г.)
Экономика организации (предприятия)	«Экономика»  «Экономика и управление в отраслях»	Согласовано:  	Рекомендована (протокол № 60 от 05.05.2014г.)
Маркетинг	«Маркетинг»	Согласовано: 	Рекомендована (протокол № 60 от 05.05.2014г.)