

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

28.06

2017

Регистрационный № УД-13-55 /уч.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление

на предприятии машиностроения»

2017

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебного плана УО ГГТУ имени П.О. Сухого специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный № Е 25-1-06/уч. от 08.02.2017 г.; №Е 25-1-09-1/уч от 10.02.2017; №Е 25-1-10/уч от 14.02.2017

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Драгун, заведующий кафедрой «Экономика» Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

И.В. Ивановская, доцент кафедры «Экономика» Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, доцент кафедры мировой и национальной экономики Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент.

Н.В. Пархоменко, декан гуманитарно-экономического факультета Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» И.И.Д. Драгун П.И.
протокол № 11 от 04.05.2017

Научно-методическим Советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» П.И.Д.
протокол № 9 от 10.05.2017 У005-3/уч

Научно-методическим Советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» _____

протокол № 5 от 01.06.2017 УДз – 206 – 19у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» _____
протокол № 6 от 27.06.2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Теория организации промышленности» заключается в развитии инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углублении понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм), изучении возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить закономерности формирования рыночных структур и факторы их определяющие;
- изучить зависимость стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- изучить влияние поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- изучить основные принципы и тенденции формирования государственной отраслевой политики.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина «Теория организации промышленности» изучает принятие экономических решений фирмами в условиях различных рыночных структур, формирование и функционирование отраслевых рынков, влияние отрасли на экономику в целом, виды и методы государственной отраслевой политики.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Теория организации промышленности» являются дисциплины «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Ценовая политика предприятия машиностроения».

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- подходы к анализу рынков и поведения фирм;
- типы рыночных структур; показатели концентрации; показатели рыночной власти;
- модели поведения доминирующей фирмы на рынке; ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования; некооперативные и кооперативные взаимодействия крупных фирм;
- отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию; факторы, определяющие структуру рынка;

- особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей; последствия для общественного благосостояния;

- виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния вертикальных ограничений; методы государственного регулирования вертикальных структур;

- сущность отраслевой политики и ее цели; особенности отраслевого регулирования в Беларуси.

должен уметь:

- определять и анализировать основные показатели рыночных структур;

- анализировать и прогнозировать поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию;

- анализировать ценовые и неценовые стратегии участников рынка и их воздействие на рыночную ситуацию;

- анализировать отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию;

- разрабатывать практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков.

должен владеть:

- методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм;

- методами и подходами к регулированию товарных рынков в Европе, США и Беларуси.

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Теория организации промышленности» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

- АК-4. Уметь работать самостоятельно;

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (быть креативным);

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

социально-личностные компетенции:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

- СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

- ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;

- ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;

– ПК-22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Теория организации промышленности» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Теория организации промышленности» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Теория организации промышленности» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
		1	2	1	2
Курс	2	1	2	1	2
Семестр	3	2	3	2	3
Всего часов по учебной дисциплине	124	124		124	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	14		10	
Зачетные единицы	3	3		3	
Лекции	34	8	-	6	-
Практические (семинарские) занятия	34	2	4	2	2
Форма текущей аттестации	зачет	-	зачет	-	зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Тема 1.1 Введение в теорию отраслевых рынков

Становление и этапы развития теории рыночных структур. Подходы к анализу рынков и поведения фирм. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика. Практическая значимость курса.

Тема 1.2 Теория фирмы

Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок. Методы анализа фирмы. Типология фирм. Цели фирмы.

Тема 1.3 Рыночная структура

Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли). Типы рыночных структур.

Тема 1.4 Рыночная концентрация. Рыночная власть

Анализ концентрации рынка. Показатели концентрации. Динамика и тенденции рынка. Анализ степени рыночной власти. Показатели рыночной власти. Динамика и тенденции рынка.

Тема 1.5 Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества

Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.

Модуль 2. Дифференциация продукта, ценообразование, отраслевые барьеры и структура рынка

Тема 2.1 Дифференциация продукта и структура рынка

Рынок с монополистической конкуренцией. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопы. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Брендинг. Влияние дифференциации товара на рыночную конкуренцию и эффективность.

Тема 2.2 Ценообразование на олигополистических рынках

Поведение доминирующей фирмы на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Теория игр. Несовер-

шенная информация, неопределенность и олигополистическое взаимодействие. Кооперативные взаимодействия крупных фирм. Модель картеля. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.

Тема 2.3 Отраслевые барьеры и структура рынка

Классификация барьеров входа и выхода. Типология нестратегических барьеров. Стратегические барьеры. Факторы, определяющие структуру рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа/выхода, их влияние на конкуренцию.

Тема 2.4 Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей. Последствия для общественного благосостояния.

Тема 2.5 Вертикальные связи и вертикальный контроль

Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию. Государственное регулирование вертикальных структур.

Тема 2.6 Структура рынка и инновации

Виды инноваций. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка. Патентная защита. Сети и стандарты.

Модуль 3. Государственное регулирование отраслевых рынков

Тема 3.1 Регулирование отраслевых рынков

Отраслевая политика и ее цели. Типы. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой. Регулирование естественных монополий. Отраслевое регулирование в Беларуси.

Тема 3.2 Антимонопольная политика в развитых странах

Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, элек- тронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практиче- ские занятия		
Теория организации про- мышленности (64 ч.)		34	34		
Модуль 1. Введение в теорию отраслевых рынков					
1.1.	Введение в теорию отраслевых рын- ков	2	2	[1, 2, 3, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
1.2.	Теория фирмы	2	2	[1, 2, 3, 6, 10, 13, 14, 15, 16], компь- ютерная презентация № 1	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
1.3	Рыночная структу- ра	2	2	[1, 2, 3, 8, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
1.4	Рыночная концен- трация. Рыночная власть	4	4	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
1.5	Рынок с моно- польной властью. Монополия и по- тери общества	4	4	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
Модуль 2. Дифференциация продукта, ценообразование, отраслевые барьеры и структура рынка					
2.1.	Дифференциация продукта и струк- тура рынка	4	2	[1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
2.2.	Ценообразование на олигополисти- ческих рынках	4	4	[1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
2.3	Отраслевые барье- ры и структура рынка	2	2	[1, 2, 3, 5, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
2.4	Ценовая дискри- минация	2	4	[1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос
2.5	Вертикальные свя- зи и вертикальный контроль	2	2	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, прак- тические упражне- ния, опрос

2.6	Структура рынка и инновации	2	2	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
Модуль 3. Государственное регулирование отраслевых рынков					
3.1	Регулирование отраслевых рынков	2	2	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос
3.2	Антимонопольная политика в развитых странах	2	2	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (полной) формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Теория организации промышленности (14 ч.)		10	4		
Модуль 1. Введение в теорию отраслевых рынков					
1.1.	Введение в теорию отраслевых рынков	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.2.	Теория фирмы	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 10, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.3	Рыночная структура	1	0,5	[1, 2, 3, 8, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.4	Рыночная концентрация. Рыночная власть	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.5	Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
Модуль 2. Дифференциация продукта, ценообразование, отраслевые барьеры и структура рынка					
2.1.	Дифференциация продукта и структура рынка	1	0,5	[1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.2.	Ценообразование на олигополистических рынках	-	-	[1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.3	Отраслевые барьеры и структура рынка	-	0,5	[1, 2, 3, 5, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.4	Ценовая дискриминация	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.5	Вертикальные связи и вертикальный контроль	1	-	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.6	Структура рынка и инновации	1	-	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос

				компьютерная презентация № 2	ния, опрос
Модуль 3. Государственное регулирование отраслевых рынков					
3.1	Регулирование отраслевых рынков	-	-	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос
3.2	Антимонопольная политика в развитых странах	1	-	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной
(сокращенной) формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Теория организации промышленности (10 ч.)		8	2		
Модуль 1. Введение в теорию отраслевых рынков					
1.1.	Введение в теорию отраслевых рынков	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.2.	Теория фирмы	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 10, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.3	Рыночная структура	1	0,5	[1, 2, 3, 8, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.4	Рыночная концентрация. Рыночная власть	1	0,5	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
1.5	Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества	1	-	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 1	Тестирование, практические упражнения, опрос
Модуль 2. Дифференциация продукта, ценообразование, отраслевые барьеры и структура рынка					
2.1.	Дифференциация продукта и структура рынка	-	-	[1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.2.	Ценообразование на олигополистических рынках	-	-	[1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.3	Отраслевые барьеры и структура рынка	1	-	[1, 2, 3, 5, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.4	Ценовая дискриминация	1	-	[1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
2.5	Вертикальные связи и вертикальный контроль	1	-	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос

2.6	Структура рынка и инновации	-	-	[1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения, опрос
Модуль 3. Государственное регулирование отраслевых рынков					
3.1	Регулирование отраслевых рынков	-	-	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос
3.2	Антимонопольная политика в развитых странах	-	-	[1, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения, опрос

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич ; общ. ред. Л. С. Тарасевича. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та экон. и финансов, 1996. - 352 с.
2. Долан, Э. Дж. Микроэкономика : пер. с англ. / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей. - Санкт-Петербург : Санкт Петербург оркестр, 1994. - 448 с.
3. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск : Современная школа, 2011. - 384 с.

Дополнительная литература

4. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – Москва: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.
5. Авдашева, С.Б. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / С.Б. Авдашева [и др.] // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2007. – Т. 11. – № 2. – С. 234-270.
6. Дегтерев, Д. А. Теоретико-игровой анализ отраслевых рынков / Д. Дегтерев // Маркетинг. - 2015. — № 6. — С. 112—123.
7. Кабраль, Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М.Б. Кабраль; пер. с англ. А.Д. Шведа. – Минск: Новое знание, 2003. – 356 с.
8. Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; пер. с англ. И. Пустовалова. – Минск: Новое знание, 2004. – 828 с.
9. Розанова, Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 278 с.
10. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков / Н.М. Розанова; Государственный университет – Высшая школа экономики. – Москва: Юрайт, 2010. – 906 с.
11. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков / Л.В. Рой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
12. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2-х т. / Ж. Тироль; под ред. В.М. Гальперина; пер. с англ. – С. Петербург: Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 328 с.
13. Хэй, Д. Теория организации промышленности: в 2 т. / Д. Хэй, Д. Моррис; под ред. А.Г. Слуцкого; пер. с англ. – С. Петербург: Экономическая школа, 1999. – Т. 2. – 592 с.
14. Шай, О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение : [учебник] / О. Шай ; пер. с англ. Н. В. Шиловой под науч. ред. М. И. Левина. – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2014. – 504 с.
15. Шерер, Ф. М. Структура отраслевых рынков : Пер. с англ: учебник / Ф. М. Шерер, Д. Росс. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – 698 с.
16. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф.Юсупова. – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 280 с.

Список литературы сверен [подпись] [подпись]

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

13. Презентации по курсу «Теория организации промышленности» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Теория организации промышленности» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Теория организации промышленности» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Теория организации промышленности» для студентов гуманитарно-экономического факультета формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по дисциплине «Теория организации промышленности».

Итоговая отметка по дисциплине «Теория организации промышленности» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по дисциплине «Теория организации промышленности».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу	4.05.2017 г., протокол № 11
Статистика	Экономика	Утвердить учебную программу	4.05.2017 г., протокол № 11
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	4.05.2017 г., протокол № 11
Стратегическое управление	Экономика	Утвердить учебную программу	4.05.2017 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун