

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

 О.Д.Асенчик

« 28 » 06 2017

Регистрационный № УД -01-27/уч.

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг» № Е 26-1-16/уч. 13.02.2015, № Е 26-1-17/уч. 12.02.2014

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Н. Карчевская - доцент кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат географических наук, доцент;

Рецензенты:

А.И.Павловский - зав. кафедрой геологии и географии учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», кандидат географических наук, доцент;

Р.И.Громыко – доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 28.04.2017);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 10.05.2017; 4063-1/уч Парф)

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 6 от 27.06.2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области теории и практики экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины – приобретение студентами практических навыков анализа рекреационных возможностей республики, условий и факторов развития туризма на территории Беларуси; усвоение студентами методологии экскурсионной работы; изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов проведения экскурсии.

Изучение дисциплины «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- ПК-2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

Планово-экономическая деятельность

- ПК-9. Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.
- ПК-10. Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.
- ПК-11. Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.
- ПК-12. Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации.
- ПК-13. Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

Информационно-аналитическая деятельность

- ПК-14. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.
- ПК-15. Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.
- ПК-16. Изучать поведение покупателей и потребителей.
- ПК-17. Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

Товарно-производственная деятельность

- ПК-18. Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.
- ПК-19. Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.
- ПК-20. Разрабатывать предложения по формированию производственной

программы

-ПК-21. Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.

Закупочно-сбытовая и торговая деятельность

-ПК-22. Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров.

-ПК-23. Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации.

-ПК-24. Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.

- ПК-25. Использовать комплекс маркетинговых коммуникаций для формирования спроса и стимулирования продаж.

В результате изучения дисциплины студент *должен знать*:

- эволюцию экскурсионной деятельности;
- признаки экскурсии, ее классификационные типы;
- сущностные характеристики экскурсий различной тематики;
- технологию целесообразного использования туристических ресурсов;
- лингвистическую специфику (построения, конструирования)

экскурсионных текстов;

- педагогико-психологические аспекты экскурсионного обслуживания;
- методику проведения экскурсии;
- последовательность этапов проектирования экскурсии;
- должностные обязанности экскурсовода;

В результате освоения курса студенты *должны уметь*:

– аргументировать создание новых экскурсионных продуктов;

– моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;

– разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;

– конструировать экскурсионные тексты различных видов и форм с учетом их лингвистической специфики;

– обосновать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных туров;

– составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг;

– творчески применять на практике навыки межкультурной коммуникации;

Студент *должен владеть*:

- системным и сравнительным анализом;
- исследовательскими навыками;
- современными средствами телекоммуникаций;
- навыками ведения переговоров с другими заинтересованными участниками;
- навыками научно-исследовательской работы с источниками информации для создания конкретной темы экскурсии;
- навыками реализации мероприятий по проведению и продвижению созданных экскурсионных продуктов на рынок сферы туризма;
- навыками письменной и устной публичной коммуникации.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 и применительно к дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» и предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Устная форма: доклады на семинарских занятиях, оценивание на основе деловых игр, диспуты, аналитические выступления по теме, проведение экскурсии на местности.

Письменная форма: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе.

Текущий контроль проводится в виде контрольных опросов по отдельным темам учебной программы; выполнения и защиты на практических занятиях индивидуальных заданий, решения задач по расчету калькуляции экскурсии и тура.

Тестирование при итоговом оценивании.

Общее количество часов в соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и учебным планом по дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» - 160 часов: из них всего часов аудиторных 68, в том числе лекций 34 часа, лабораторных 17 часов, практических занятий 17 часов, трудоемкость учебной дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная
Курс	4
Семестр	7
Лекции (часов)	34
Практические занятия (часов)	17
Лабораторные занятия (часов)	17
Всего аудиторных (часов)	68
Всего по дисциплине (часов)	160
Экзамен - семестр	7
Курсовая работа - семестр	7

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы экскурсоведения

Понятие экскурсии. Специфика, признаки, функции экскурсии. Подготовка, тема, цель, задача экскурсии. Подбор экскурсионных объектов, критерии отбора объектов для экскурсии. Подготовка «портфеля экскурсовода». Подготовка паспорта объекта экскурсионного показа. Маршрут экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. Структурные элементы текста экскурсовода.

Критерии, положенные в основу классификации экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от состава экскурсантов. Классификация экскурсий в зависимости от содержания: обзорные и тематические (экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, производственные) экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от места проведения: музейные, городские, загородные, в пути следования. Классификация экскурсий в зависимости от формы проведения: обычные, учебные, рекламные, экскурсия-лекция, экскурсия-массовка, экскурсия-спектакль. Классификация экскурсий в зависимости от способа передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Классификация экскурсий в зависимости от цикличности: единичные, тематические.

Приемы экскурсионного показа и рассказа. Предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное сравнение, показ наглядных пособий. Средства показа объектов. Использование жестов как средств экскурсионного показа (основная группа жестов, иллюстративные жесты, подчеркивающие, реконструирующие, побудительные, наглядные, эмоциональные). Особенности рассказа: зависимость от движения, убедительность, последовательность, ограниченность во времени. Приемы показа: цитирование, комментирование, характеристика объекта, беседа, прием вопросов и ответов.

Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Обозначение остановок. Выбор объектов показа. Определение продолжительности экскурсии. Организационные указания по проведению экскурсии. Наименование подтем и перечень основных вопросов.

Тема 2. История становления экскурсионного дела Республики Беларусь

Первое описание путешествий по Беларуси. Исследования географического, филологического, этнографического плана. Труды Шпилевского. Первые организованные поездки в Беларусь в 1860-х гг. Публикации М.О. Кояловича, И.Д. Горбачевского, А.П. Сапунова, В.И. Маракуева, К.К. Случевского. Туризм до Октябрьской революции и после ее свершения. Первые дома отдыха в Беларуси. Массовое туристское движение. Создание Центрального бюро краеведения, Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), районных бюро. Первые белорусские издания, посвященные туризму. Работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР. Первые детские туристские станции. Республиканские детские туристско-экскурсионные

станции. Создание «Беларустуриста». Основные направления республиканских бюро путешествий и экскурсий. Дифференцированный подход к аудитории. География путешествий. Подготовка кадров для туристической индустрии. Планирование развития туризма в БССР в 80-е годы. Схема развития туризма в БССР. Организация всесоюзных маршрутов. Развитие школьного туризма. Кризис экскурсионного дела. Возрождение белорусского туризма и экскурсий.

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы РБ

Национальный туристский комплекс РБ. Геополитическое положение. Рекреационный потенциал. Охраняемые природные территории.

Культурно-исторический потенциал. Экскурсионные ресурсы. Памятники археологии. Памятники истории. Памятники архитектуры. Памятники культуры. Памятники садово-паркового искусства. Памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Ресурсная база событийного туризма.

Природные рекреационно-туристские ресурсы Беларуси. Лечебные, оздоровительно-туристские и природоведческие ресурсы. Климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды и лечебные грязи.

Инфраструктура туризма РБ (средства размещения, транспортные средства, предприятия индустрии производства туристских товаров и сувенирной продукции).

Тема 4. Туристское предприятие

Этапы создания и особенности организации деятельности туристских предприятий. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. Консорциум. Ассоциация. Производственное объединение. Организация деятельности туристского предприятия. Учредительные документы. Организаторы путешествий. Особенности туроператорской и турагентской деятельности. Турагенты, продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг. Ассоциация агентств путешествий. Реорганизация и прекращение деятельности туристского предприятия.

Стандартизация и сертификация туристских услуг. Договорные отношения в туризме. Требования к составлению договора. Основные положения туристского договора. Агентский договор. Форс-мажорные обстоятельства.

Тур как комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию, развлечению туристов.

Тема 5. Правовое регулирование туристской деятельности

Определение «туристской политики». Международная туристская политика (деятельность международных организаций ООН, ЮНЕСКО, ВТО); национальная туристская политика; региональная туристская; туристская политика отдельных предприятий. Система управления национальным туризмом.

Основные базовые документы (Конституция РБ, Гражданский кодекс). Законодательные акты во многом определяющие развитие туристской деятельности («О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в РБ граждан», «Таможенный кодекс РБ», «О страховании»). Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность (Закон Республики Беларусь «О туризме», Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь, Областная программа развития туризма в Гомельском регионе).

ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» – важный момент учебного процесса, способствующий подготовке специалистов высшей квалификации.

Цель курсовой работы – углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить им навыки самостоятельного изучения данных, характеризующих туристско-экскурсионную деятельность конкретного предприятия, а также научить подбирать, изучать и обобщать материалы литературных источников.

Курсовая работа позволяет студентам проявить инициативу и в выборе самого широкого круга дополнительной информации по намеченной теме (помимо конспектов лекций и обязательных учебников), и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Она приобщает студентов к исследовательской работе. Студентов подготовка и защита курсовой работы обогащает опытом и знаниями, необходимыми им при выполнении дипломных работ.

Задачами курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в университете теоретических и практических знаний;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой научного исследования при решении разрабатываемых в курсовой работе проблемных вопросов;
- выявление степени подготовленности студентов для самостоятельной практической работы по специальности в рыночных условиях.

Методологической основой курсовой работы специальная экономическая литература, характеризующая туристско-экскурсионную и маркетинговую деятельность предприятий.

Общее количество часов, отводимых на курсовую работу – 40.

Курсовая работа должна состоять из следующих разделов:

- введение (1-2 страница);
- теоретическая глава (10 -12 страниц);
- аналитическая глава (15-18 страниц);
- проектная глава (7-10 страниц);
- заключение (2-3 страницы);
- список использованных источников;
- приложения.

В приложении даются таблицы, графики, формы статистической отчетности, которые несут вспомогательный характер.

Перечень тем курсовых работ:

1. Анализ тенденций развития спортивно-оздоровительных услуг в Республике Беларусь.
2. Анализ туристского рынка Гомельского региона и формирование регионального турпродукта.
3. Внедрение интернет-технологий в деятельность туристского предприятия.
4. Исследование возможности развития экологического туризма в Республике Беларусь.
5. Оценка рекреационных ресурсов Республики Беларусь и эффективность их использования.
6. Повышение роли развлекательно-зрелищного сектора в развитии туристского комплекса.
7. Формирование туристского бренда Беларуси.
8. Развитие инфраструктуры туризма.
9. Создание туристского продукта на территории туристской зоны.
10. Использование объектов туристской инфраструктуры при создании маршрутов в туристских зонах (проблемы и перспективы).
11. Учебно-методическое обеспечение экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.
12. Значение и эффективность использования музеев в туристско-экскурсионных программах для различных категорий туристов.
13. Роль историко-архитектурных памятников христианской культуры в развитии религиозного туризма.
14. Формирование трансграничных маршрутов с использованием объектов туристской инфраструктуры стран-соседей (Беларусь, Литва, Латвия, Польша, Россия, Германия).
15. Совершенствование деятельности туристского предприятия.
16. Использование памятников Всемирного наследия в деятельности туристской фирмы.
17. Развития экстремального туризма в проблемном регионе.
18. Роль агротуристских усадеб в развитии туризма региона.
19. Создание кластерной системы туристских услуг.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Основы экскурсоведения	10	4		6		экзамен	
2.	История становления экскурсионного дела Республики Беларусь	4	4				экзамен	
3.	Туристско-рекреационные ресурсы РБ	10	4		6		экзамен	
4.	Туристское предприятие	6	1		5		экзамен	
5.	Правовое регулирование туристской деятельности	4	4				экзамен	
ИТОГО		34	17		17		экзамен	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Горбылева, З. М. Экономика туризма: практикум: учебное пособие. - Минск: БГЭУ, 2002. - 144 с.
2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд. - Москва: Академия, 2013. - 174, [1] с.

Дополнительная литература

3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник для вузов / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 316, [1] с.
4. Бородин, В. В. Экономика туризма: учебное пособие / В. В. Бородин. - Москва: ФОРУМ, 2016. - 239 с.
5. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учебное пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд. - Москва: ИЦ «Академия», 2008. - 256 с.
6. Гайдукевич, Л. М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учебно-практическое пособие / Л. М. Гайдукевич. - Минск: БГЭУ, 2007. - 182 с.
7. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. - Москва: Советский спорт, 2007. - 216 с.
8. Жулевич, Е. В. Организация туризма: учебно-практическое пособие. - 2-е изд. / Е. В. Жулевич, А. С. Копанев. - Минск: БГЭУ, 2001. - 156 с.
9. Карчевская, Е. Н. Развитие туризма в проблемном регионе: научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. - Saarbrüchen.: «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG», 2011.-172 с.
10. Карчевская, Е. Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е. Н. Карчевская. - Минск: «Риф - тур», 2006. - 136 с.
11. Кулагін, А. М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: энцыклапедычны даведнік / А. М. Кулагін. - Мінск: БелЭн, 2001. - 328 с.
12. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. - Минск: БГУ, 2002. - 228 с.
13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редколлегия: Я. М. Александрович [и др.]. - Минск: Юнипак. - 200 с.
14. О туризме: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 22 декабря 2011 г. № 326-З // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2012. - № 1-2/1878.
15. Об утверждении Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011-2015 годы и на период до 2020 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря

- 2010 г., № 1922 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2011. - № 10. - С. 15-62.
16. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / О. Ю. Грачева [и др.]. – Москва: Дашков и Ко, 2008. - 276 с.
 17. Савина, Н. В. Экскурсоведение: учебное пособие: в 2 ч. / Н. В. Савина - Минск: БГЭУ, 2000. – 112 с.
 18. Сергеева, Т. М. Организация туризма: учебно-практическое пособие / Т. М. Сергеева. - Минск: БГЭУ, 2007. - 131 с.
 19. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие / Т. Л. Тимохина.- Москва: Форум, Инфра, 2009. -352 с.
 20. Ткачев, М. А. Замки Беларуси / М. А. Ткачев. - Минск: Беларусь, 2002. - 200 с.
 21. Туризм в Беларуси: пособие для студентов факультета международных отношений / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2001. – 133 с.
 22. Туристический информационный бюллетень / Министерство спорта и туризма РБ, Департамент по туризму Министерства спорта и туризма РБ.- Минск. - 2007.- № 2. - 92 с.
 23. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 28681.4-95 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Минск, 2001. – 12 с.
 24. Хомич, С. А. География международного туризма в таблицах, графиках и картах: учебное пособие / С.А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: Аверсэв, 2006. - 235 с.
 25. Хуусконен, П. М. Практика экскурсионной деятельности / П. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок; Международная Туристская Академия. – Санкт-Петербург: Издательский дом Герда, 2007.-208 с.

Электронные учебно-методические комплексы

1. Карчевская, Е. Н. Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Е. Н. Карчевская. - Гомель: ГГТУ, 2010. - 1 папка + 1 электрон. опт. диск - Режим доступа: <http://elib.gstu.by>

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1. **М/ук. 3680** Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь: пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 "Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре" дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ, 2008. - 58 с.
2. **М/ук. 3788** Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь: методические указания к курсовой работе по

одноименной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 "Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре" дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; кафедра "Маркетинг". - Гомель: ГГТУ, 2009. - 18 с.

Список литературы собран автором (И.В. Карчевская)

Web-страницы интернет

1. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/>
2. Национальный статистический комитет - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа <http://pravo.by>
4. Гомельский областной исполнительный комитет. Режим доступа: <http://www.gomel-region.by/ru/>
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Режим доступа: <http://catalog.belstu.by/catalog/books/doc/69067>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Внешнеэкономическая деятельность	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	<i>пр. № 9 от 27.04.2017</i>