

## РЕФЕРАТ

**Объем ДР 84 стр., 9 рис., 15 табл., 33 источников, 4 приложения.**

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

**Объектом исследования** дипломной работы является ОАО «Мозырский машиностроительный завод».

**Целью исследования** является анализ условий и экономическое обоснование направлений повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Мозырский машиностроительный завод».

**Предмет исследования** – факторы формирования и уровень конкурентоспособности продукции предприятия.

**На основе анализа** литературных источников и фактических данных предприятия выявлены факторы, условия формирования, сильные и слабые стороны, а также проведена оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия на внутреннем рынке сельскохозяйственной техники

В дипломной работе проведено обоснование следующих направлений повышения конкурентоспособности продукции предприятия: техническое перевооружение линии по раскрою материала, повышение эффективности управления производством на основе современных программных средств МРPII-системы, совершенствование методики обоснования рекомендуемых объемов производства продукции на основе системы «Директ – констинг».

По мнению автора, данную дипломную работу можно использовать в качестве вспомогательного материала при разработке плана организационно-технических мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции в ОАО «Мозырский машиностроительный завод».