

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шилковой Яны Александровны на тему «Совершенствование хозяйственной деятельности промышленного предприятия посредством инструментов маркетинга (на примере ОАО «8 Марта»)»

ПОСТАВЩИКИ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТРИКОТАЖНАЯ ОТРАСЛЬ, АССОРТИМЕНТ, ПОКАЗАТЕЛИ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА

Объект исследования – хозяйственная деятельность ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – маркетинговые инструменты.

Цель работы – определение основных направлений совершенствования маркетинговых инструментов ОАО «8 Марта».

При выполнении работы использованы методы сравнения, модель отраслевой конкуренции Портера, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, проанализирован ассортимент продукции, коммуникационная политика, сбытовая и ценовая политика.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговых инструментов.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговых инструментов является проведение промо-акции ОАО «8 Марта», выпуск конверт-пледов, и разработка рекламной кампании.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 173,08 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.