

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Смахтиной-Ждановой Марии Викторовны на тему «Совершенствование элементов маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «СтанкоГомель»)»

ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАР, ЦЕНА, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ

Объект исследования – ОАО «СтанкоГомель».

Предмет исследования – элементы маркетинга ОАО «СтанкоГомель».

Цель работы – определение направлений совершенствования деятельности промышленного предприятия путем повышения эффективности использования элементов маркетинга.

При выполнении работы использованы методы анализа и синтеза, сравнения и сопоставления, сводки и группировки, методы экономического анализа, специальные методы и методики маркетингового анализа, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы изучено состояние внешней и внутренней среды ОАО «СтанкоГомель», проведено исследование элементов маркетинга предприятия, дана оценка эффективности их использования.

В ходе выполнения дипломной работы были выявлены следующие недостатки в организации маркетинговой деятельности ОАО «СтанкоГомель»: удаленность сервисного обслуживания от основного потребителя, недостаточный уровень конкурентоспособности (особенно по ценовому фактору), слабая эффективность выставочной деятельности.

Результатами выполнения дипломной работы явились следующие мероприятия по совершенствованию использования элементов маркетинга ОАО «СтанкоГомель»: совершенствование системы оказания сервисных услуг на предприятии; диверсификация производства; совершенствование выставочной деятельности для продвижения продукции предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 266,1 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.