

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Сасько Татьяны Сергеевны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Житковичский торфобрикетный завод»)»

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, PEST АНАЛИЗ , SWOT – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC – АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА.

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Житковичский торфобрикетный завод».

Предмет исследования – тенденции развития маркетинговой деятельности предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга ОАО «Житковичский торфобрикетный завод» .

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, факторный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению теоретических категорий комплекса маркетинга, проанализирована хозяйственная деятельность организации, товарная политика, распределительная, ценовая, коммуникационная политика, представлена модель отраслевой конкуренции Портера.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации микросреды и макросреды ОАО «Житковичский торфобрикетный завод»: слабо представлен видовой ассортимент продукции, Участие в выставках носит скорее ознакомительный характер, отсутствие разработанной системы скидок на продукцию, высокая энергоемкость производства, что связано с наличием устаревшего оборудования для производства.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке нового вида продукции торфобрикет декоративный «бревно», по организации выставочной деятельности, разработке системы скидок. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 3478,035 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.