

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Ксендзовой Янины Валерьевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере Хойникское ДРСУ-155 КПРСУП «Гомельоблдорстрой»)»

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – Хойникское ДРСУ–155 КПРСУП «Гомельоблдорстрой».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность Хойникского ДРСУ–155 КПРСУП «Гомельоблдорстрой».

Цель работы – разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы метод статистического наблюдения, экономического анализа, синтеза, методы сводки и группировки, метод обобщения полученных знаний, методы маркетингового анализа.

В процессе работы проведено исследование внутренней и внешней среды Хойникского ДРСУ–155 КПРСУП «Гомельоблдорстрой», его положения на отраслевом рынке, а также проанализированы аспекты маркетинговой деятельности данного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились следующие мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности Хойникского ДРСУ–155 КПРСУП «Гомельоблдорстрой»: совершенствование качества дорожно-ремонтных услуг; продвижение услуг предприятия через сеть Интернет; стимулирование потребителей путем предоставления скидок.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 86,84 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.