

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Загоровской Анны Леонидовны на тему «Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере ОАО «8 Марта»)»

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВЫЕ РЕШЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК, ПРОДУКЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – ОАО «8 Марта»

Предмет исследования – маркетинговые инструменты используемы на предприятии.

Цель работы – определение основных направлений совершенствования маркетинговых инструментов ОАО «8 Марта».

При выполнении работы использованы методы сравнительного анализа, аналитические методы, графические методы, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, PEST - анализ и другие.

В процессе работы проведены исследования основных показателей деятельности предприятия; дан анализ состояния отраслевого рынка; внутренней и внешней среды деятельности предприятия; проанализирован комплекс маркетинга ОАО «8 Марта» в разрезе товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности на ОАО «8 Марта» за счет продажи подарочных сертификатов, открытие интернет магазина, и размещения рекламы на бортах автобуса.

Совокупный экономический результат по ОАО «8 Марта», вследствие интенсификации маркетинговой деятельности, составит –232,43 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.