

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Астапенко Натальи Викторовны на тему «Повышение эффективности коммуникационной деятельности промышленного предприятия (на примере СООО «Ингман Мороженое»)»

КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – СООО «Ингман мороженое».

Предмет исследования – коммуникационная деятельность предприятия.

Цель работы – выявить теоретические аспекты понятия коммуникационной политики предприятия и разработать рекомендации по повышению эффективности коммуникационной деятельности СООО «Ингман мороженое».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по состоянию макро и микро среды СООО «Ингман мороженое»: проанализированы хозяйственная, маркетинговая, коммуникационная деятельность предприятия, построена модель отраслевой конкуренции.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации коммуникационной деятельности предприятия: слабая рекламная политика, недостаточность коммуникаций через социальные сети, отсутствие прямой связи с целевыми аудиториями.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по продвижению продукции в социальных сетях, внедрению новых маркетинговых функций, проведению PR-кампании.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 900,47 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.