

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Алиференко Марины Викторовны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)»

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВЫЕ РЕШЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК, ПРОДУКЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – хозяйственная деятельность ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Предмет исследования – предприятие ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель работы – определение основных направлений совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

При выполнении работы использованы методы сравнительного анализа, аналитические методы, графические методы, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, PEST - анализ и другие.

В процессе работы проведены исследования основных показателей деятельности предприятия; дан анализ состояния отраслевого рынка; внутренней и внешней среды деятельности предприятия; проанализирован комплекс маркетинга ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» в разрезе товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности на ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» за счет выпуска нового вида продукции; предоставления скидок покупателям; повышения конкурентоспособности продукции за счет улучшения качества окраски.

Совокупный экономический результат по ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», вследствие интенсификации маркетинговой деятельности, составит – 1258,65 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.