

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Селивановой Вероники Вячеславовны на тему «Совершенствование приёмов брендинга промышленного предприятия (на примере ПУП «Гомельобои»)»

БРЕНД, БРЕНДИНГ, SWOT – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC – АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА.

Объект исследования – является брендинговая деятельность ПУП «Гомельобои».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов брендинга, используемых на предприятии ПУП «Гомельобои».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию приёмов брендинга промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализирован ассортимент продукции предприятия, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, неэффективная рекламная деятельность на рынке, отсутствие системы скидок.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по дифференциации ассортиментных групп с внедрением новой торговой марки, открытие фирменной секции для продвижения новой торговой марки, применение наружной рекламы для осведомления потребителей об изготовлении нового вида товара. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 813504,9 руб. ВУН.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.