

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кравченко Александры Викторовны на тему «Совершенствование сбытовой политики промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)»

СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ.

Объект исследования – сбытовая политика ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – содержание и организация сбытовой политики на ОАО «8 Марта».

Цель работы – определить пути совершенствования сбытовой политики промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению основных конкурентов товара, изучение желаемой цены потребителем, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации сбытовой политики на предприятии: слабое развитие логистических систем, относительно высокие цены на продукцию, низкое конкурентное преимущество.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию сбытовой политики предприятия путем открытия интернет – магазина, участие в выставке и проведение промо – акции и рекламного розыгрыша призов. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль (эффект) в размере 211 022,07 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.