

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Коноваловой Татьяны Владимировны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)»

Объект исследования – комплекс маркетинга ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «8 Марта».

Цель работы – определение основных направлений совершенствования комплекса маркетинга ОАО «8 Марта».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по хозяйственной деятельности предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, разработке наружной рекламы, открытию фирменного магазина.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 136555 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.