

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Клинова Никиты Дмитриевича на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ОАО «Институт Гомельоблстройпроект»)

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЫНКИ СБЫТА.

Предметом исследования является состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на ОАО «Институт Гомельоблстройпроект».

Объектом исследования в рамках данной дипломной работы является маркетинговая деятельность ОАО «Институт Гомельоблстройпроект».

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ОАО «Институт Гомельоблстройпроект» по всем элементам маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению финансового состояния организации, проанализирована реализация услуг и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы были выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности организации: слабая коммуникационная политика организации, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, отсутствие рекламы, а так же полное игнорирование выставочной деятельности.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке новых маркетинговых мероприятий, таких как выставочная деятельность и контекстная реклама, а так же расширение рынков сбыта за счет вступления в российское сообщество архитекторов и инженеров. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 156,54 тыс.руб.ВУН.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.