

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Харитонович Светланы Владимировны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «СКБЗ «Альбертин»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЯ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО СКБЗ «Альбертин».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности ОАО СКБЗ «Альбертин».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы объемы производства, ассортимент и рынки сбыта продукции предприятия, ценовая политика, коммуникационная политика, дана оценка результативности маркетинговой деятельности предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточность ассортимента и охват внешних рынков сбыта, снижение объемов производства и реализации продукции, слабая взаимосвязь между результатами деятельности предприятия и оплатой труда работников, занятых продажами.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере от 691,9 тыс. руб. до 705,5 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.