

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Романович Алины Анатольевны на тему «Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомсельмаш»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга промышленного предприятия ОАО «Гомсельмаш».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования микросреды и макросреды промышленного предприятия с помощью качественных и количественных методов анализа, а также разработаны мероприятия посредством использования маркетинговых инструментов.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабая коммуникационная политика, недостаток оборотных средств в условиях инфляции, физически устаревшее оборудование.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по продвижению сайта ОАО «Гомсельмаш» в интернете путем SEO-оптимизации, повышение эффективности товаропроводящей сети ОАО «Гомсельмаш» с целью роста экспорта, основные направления совершенствования стратегического планирования в деятельности ОАО «Гомсельмаш».

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 41,14 млн. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.