

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Новиковой Екатерина Васильевна на тему «Совершенствование политики продвижения товаров промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельдрев»)»

ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, БЮДЖЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ, ABC - АНАЛИЗ, САЙТ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫСТАВКА, РЕКЛАМА, АССОРТИМЕНТ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Объектом исследования является политика продвижения ОАО «Гомельдрев».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития продвижения продукции промышленного предприятия.

Целью данной работы является анализ и разработка направлений по совершенствованию политики продвижения продукции ОАО «Гомельдрев».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, матричный метод, экспертный, статистический, PEST-анализ, SWOT-анализ, построение модели Портера, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной политики продвижения, выявлены направления её совершенствования, определены каналы продвижения.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в политике продвижения промышленного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия: участие предприятия в виртуальной выставке, продвижение продукции по средствам рекламных каталогов, продвижение сайта предприятия.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 8766,829 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.