

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Назарчук Алены Игоревны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия на основе современных информационных технологий (на примере ОАО «Гомельхлебпром» Филиал «Калинковичский хлебозавод»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ОАО «Гомельхлебпром» филиал «Калинковичский хлебозавод».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «Гомельхлебпром» филиал «Калинковичский хлебозавод».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по совершенствованию маркетинговой деятельности промышленного предприятия на основании современных информационных технологий.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабо развиты каналы продвижения продукции, низкий предельный уровень рентабельности на хлебобулочные изделия, материально – техническая база требует обновления, не достаточно внимания уделяется обновлению ассортимента, ограниченный срок реализации продукции, агрессивная стратегия конкурентов - производителей.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по использованию Веб-сайта, как эффективный способ улучшения маркетинговой деятельности предприятия, использование контекстной рекламы как способы повышения эффективности маркетинговой политики предприятия, внедрение CRM-системы.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 40403,23 бел.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.